



S'INFORMER ▶ **RENCONTRE**
Par Frédérique Crépin

“UN BON BLOG, C’EST AU MOINS

Entretien
avec **Frédéric Montagnon**

PREMIER HÉBERGEUR DE BLOGS EN FRANCE, OVERBLOG EST UN VRAI SUCCÈS. SON PRÉSIDENT FAIT LE POINT SUR LA BLOGOSPHERE.

l’Oï ▶ Comment en êtes-vous venu à vous intéresser aux blogs ?

FM ▶ Nous voulions mettre en place un projet 100 % Web. Le blog est la première brique dans le communautaire, avec un contenu que l’on peut valoriser pour constituer un support marketing. Le besoin était là, beaucoup de gens souhaitaient avoir une présence sur Internet mais ne possédaient pas de compétences techniques. Ils avaient besoin d’un outil simple et pratique pour diffuser leurs publications. D’où le succès d’Overblog, première plate-forme d’hébergement de blogs en France.



l’Oï ▶ Comment fonctionne le site ?

FM ▶ Nous avons une double activité, à la fois d’hébergeur de blogs et de portail d’informations. Il nous semblait en effet important de constituer un portail qui vulgarise la blogosphère. La plate-forme héberge 1 million de blogs, 30 % des blogueurs se connectent au moins une fois par mois. Environ 20 000 blogs font quasiment toute l’audience. Il y a deux motivations à créer son blog : une personnelle – partager une passion, faire des rencontres autour de ses centres d’intérêt – et une autre qui touche plus le domaine de la communication professionnelle – besoin de visibilité, de contact.

l’Oï ▶ Quelle est la différence avec les réseaux sociaux ?

FM ▶ Dans un réseau social, chaque individu a son cercle de contacts et reste à l’intérieur. Avec le blog, l’intérêt porte davantage sur des affinités thématiques, une expertise sur un sujet. C’est un univers complètement ouvert où les personnes se présentent par l’intermédiaire du contenu qu’elles diffusent. Ce qui est intéressant, c’est que le blog est un carrefour d’idées et un espace de discussion.

l’Oï ▶ Est-ce que le microblogging ne vient pas brouiller les cartes ?

FM ▶ Non, au contraire. Le microblogging de type Twitter a un taux de pénétration très faible en France et les Français sont majoritairement sur Facebook. Mais c’est un gros apporteur de trafic pour nous, car les utilisateurs partagent des liens. C’est aussi pour le blogueur un moyen d’avertir son réseau qu’il met un nouveau contenu sur son blog. Le trafic est deux fois plus qualitatif lorsqu’il provient d’un outil de microblogging ou d’un réseau social, car il y a des affinités avec la personne qui vous fait la recommandation. C’est très complémentaire des blogs.

OVERBLOG

www.over-blog.com

Date de création : 2004

Siège social : Toulouse

10,2 millions de visiteurs uniques

1 million de blogs ouverts

Blogueurs : surtout des 18-35 ans ; 30% de plus de 50 ans ; 56% de femmes

FRÉDÉRIC MONTAGNON

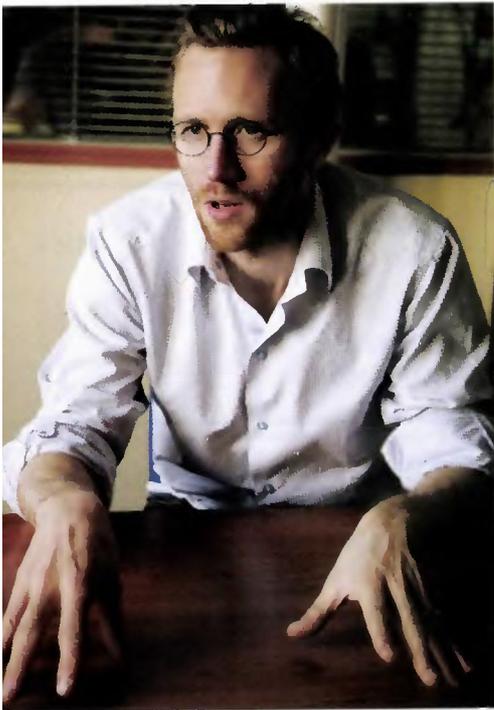
Président et cofondateur d’Overblog, 33 ans. Formation technique d’ingénieur.



Patrice Normand/Temps Machine



2 000 VISITEURS PAR JOUR ”



l'Oi ▶ L'usage des blogs a-t-il évolué ?

FM ▶ Le nombre de blogs créés par jour ne diffère pas. Ce qui change par rapport à il y a deux ou trois ans, c'est que les blogs actuels sont vraiment utilisés: leur usage est plus intense, les publications plus nombreuses, ce qui génère plus d'audience. Les blogueurs ont réussi à créer un lien de confiance avec les visiteurs qui reviennent plusieurs fois par mois sur leur blog. La notion de fidélité est primordiale. Le blog est devenu un standard, une référence sur le Web pour la recherche d'informations.

l'Oi ▶ Quels sont vos objectifs ?

FM ▶ Nous souhaitons agréger tous les blogs, qu'ils soient hébergés chez nous ou pas, afin de devenir le portail référent de la blogosphère. Pour augmenter notre pertinence, nous développons des technologies qui analysent automatiquement l'audience des blogs, leur thématique, avec

des algorithmes sémantiques et statistiques. Nous sommes en train d'élaborer des outils de ciblage capables de produire des données à partir de la navigation des internautes, des contenus publiés, des sujets sur lesquels ils réagissent, dans le but de générer un baromètre de tendances.

l'Oi ▶ Jusqu'où va le potentiel des blogs ?

FM ▶ La blogosphère est un univers très réactif qui constitue un vrai média social, à partir du moment où l'on peut y trouver l'information recherchée. Le challenge est d'arriver à extraire assez de données pour pouvoir ranger, organiser intelligemment cette information et en faire un tout. ☺



“ TWITTER
A UN TAUX DE
PÉNÉTRATION
TRÈS FAIBLE
EN FRANCE ”