

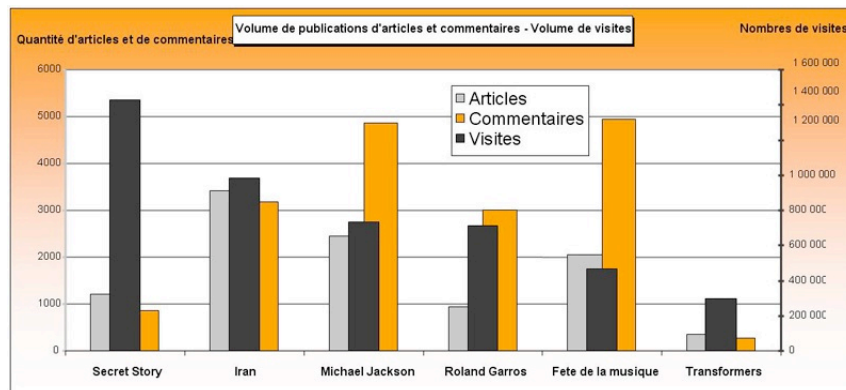
## Secret Story se dévoile sur Overblog

Pour la deuxième année consécutive, Overblog accompagne TF1 dans son dispositif web « Secret Story » déployé sur TF1.fr et WAT.tv, en hébergeant les nombreux blogs des fans de l'émission. Le site officiel qui enregistre plus de 21 millions de visites, 70 millions de vidéos vues (dont 14 millions sur les programmes en intégralité), et les nombreux blogs de fans dont les échanges de connaissances sont devenus un relais incontournable d'informations, forment un dispositif complet qui est au cœur du succès de l'émission et de sa déferlante sur la toile.

La blogosphère regroupant une multitude de fans qui scrutent le quotidien des candidats, on y retrouve de nombreuses informations inédites sur l'émission, souvent en temps réel, et des suppositions les plus folles aux scoops avérés. Les points de vue s'affrontent et les partisans des différents candidats déclenchent les passions.

« Avec des milliers de blogs créés lors de la précédente édition, nous avons choisi de renouveler l'expérience pour Secret Story 3. Pour faciliter la création de blogs de qualité sur ce thème, nous avons créé un système dédiés aux fans blogueurs qui leur permet d'accéder à un design spécial secret story, d'avoir leur contenu automatiquement repris dans les flux RSS du site et d'être directement inscrits à la communauté consacrée au jeu », précise Frédéric Montagnon, co-fondateur d'Overblog.

De plus, Overblog a constaté que Secret Story a été le sujet le plus lu sur les blogs au mois de juin :



Quelques exemples de blogs :

- <http://portail-secret.over-blog.com/>
- <http://news-secret-story.over-blog.com/>
- <http://secrets-story.over-blog.com/>



\*(Source : Cyberstat & WAT.tv, période du Vendredi 19/06 au Mercredi 15/07)

## A propos d'Overblog

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les communautés (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,5 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 8,8 M de visiteurs uniques sur la France en mai 2009 (Nielsen - Médiamétrie)

### **Contacts presse OVERBLOG**

#### **Agence Bermudes-rp.**

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 40 54 23 40

[fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com)

[akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)

