

OverBlog propose une nouvelle solution à ses blogueurs : vendre des contenus en micropaiement

OverBlog répond aux attentes de ses blogueurs en leur offrant aujourd'hui un nouveau service : une solution de micropaiement qui leur permet de vendre certains contenus de qualité d'une façon simple et efficace.

OverBlog, qui permet déjà depuis 5 ans à ses blogueurs de monétiser leur audience grâce à la publicité, a décidé d'aller plus loin en étant la première plateforme à proposer aux blogueurs de vendre l'accès à certaines de leurs publications (texte, vidéos, images).

Grâce à cette nouvelle solution de micropaiement lancée par OverBlog, les blogueurs peuvent décider de vendre ponctuellement des contenus à leurs lecteurs : ainsi, un blogueur « Bande dessinée » pourrait par exemple mettre à disposition une planche BD payante par semaine.

Autres exemples d'application : recettes de cuisine, conseils boursiers, morceaux de musique, ebook, photos, conseils pratiques, etc...

Le prix de chaque contenu payant est choisi librement par son auteur et différentes solutions de paiement sont possibles : SMS, audiotel, Paypal, paiement par CB en ligne...

Déjà proposé ces premiers jours à quelques centaines de blogueurs, ce service sera accessible à tous les utilisateurs d'ici 10 jours.

« Nous avons choisi de mettre en place cette offre pour compléter les outils de monétisation que nous mettons à la disposition de nos utilisateurs, et parce que les contenus publiés sur les blogs sont de plus en plus qualitatifs. », explique Frédéric Montagnon, président et co-fondateur d'OverBlog.

« Bien entendu, il s'agit de rendre payant une très faible partie des contenus sans pour autant remettre en question la gratuité des blogs et de la plateforme. Nous avons constaté qu'il existait fréquemment de la part des internautes une envie de « récompenser » un blogueur qu'ils prennent plaisir à lire : nous avons donc souhaité permettre aux blogueurs qui le désirent de proposer ponctuellement des contenus payants, grâce à une solution simple. ».

« Sur un panel de quelques centaines de blogueurs à qui nous venons de proposer ce nouveau service, plus de 30% se déclarent être intéressés par ce nouveau mode de monétisation et vont créer des contenus dans ce sens. Ces premiers résultats très encourageants nous ont convaincu de la pertinence de notre démarche : nous pensons que cette pratique pourrait rapidement se généraliser si elle est simple d'accès, et qu'elle s'intensifiera avec l'enrichissement et la diversification des contenus payants disponibles », souligne-t-il.

A propos d'Overblog

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les communautés (plus de 13 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,8 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 10,3 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2010 (Nielsen - Médiamétrie) : première plateforme de blogs en France.

Contacts presse OVERBLOG

Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 40 54 23 40

fboyer@bermudes-rp.com

akroetz@bermudes-rp.com

