

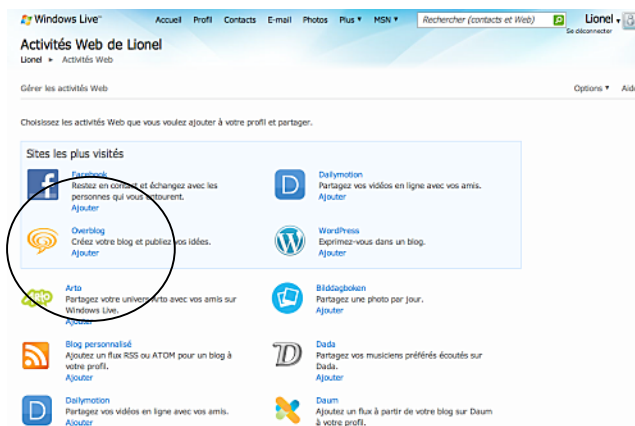
OVERBLOG développe la visibilité de ses blogs

Avec 8,368 millions de visiteurs uniques au mois de mars, Overblog confirme sa place de leader de plateforme de blogs depuis plusieurs mois. Pour permettre à ses utilisateurs d'améliorer l'audience de leur blog, Overblog développe de nouvelles solutions, notamment grâce à des partenariats judicieux (Windows Live, Facebook...).

Windows Live

Overblog a développé, en **partenariat avec Windows Live**, une application permettant d'améliorer la visibilité des blogs des particuliers. L'utilisateur se connecte sur Windows Live, ajoute son blog et ses derniers articles sont immédiatement inscrits dans son activité récente. Dès que celui-ci publie un nouvel article sur son blog, ses amis, ses contacts et son réseau en sont informés en temps réel.

C'est une nouvelle façon d'augmenter la visibilité d'un blog, de trouver d'autres visiteurs et de partager des idées avec ses contacts.



Facebook

Le blogueur et les visiteurs peuvent également recommander des articles **directement** et simplement sur Facebook.

Le principe est simple : l'auteur du blog, après avoir publié son article, voit s'afficher **automatiquement** un message lui proposant de le **promouvoir immédiatement sur sa page Facebook**. De plus, il est toujours possible pour un visiteur de recommander un article issu d'un blog via Facebook.



Devenu le leader du réseau social et la première provenance de visiteurs dans le monde entier derrière les moteurs de recherche, Facebook est une **source potentielle indispensable de visites supplémentaires** pour l'utilisateur pour augmenter son audience.

Communautés

Depuis leur lancement les communautés de blogs ont eu un franc succès ! En effet, il en existe plus de 10 000 sur le portail français d'Overblog.

Les communautés regroupent les articles de plusieurs blogs traitant d'un même thème.

Les passionnés de cinéma d'auteur, ou encore de cuisine au chocolat, peuvent donc se retrouver sur un espace commun pour y publier, classer leurs derniers articles et discuter sur le forum dédié à la communauté.

Ainsi, cela permet aux blogueurs d'accroître leur visibilité, de bénéficier de l'audience d'autres blogs qu'ils apprécient, et de s'échanger des informations pertinentes sur un intérêt commun.

Partagez vos passions

Vous parlez du dernier film que vous avez vu ? Participez en référençant vos articles dans la communauté "Cinéma" ou "Film d'animation" par exemple. Vous **gagnez en visibilité** en profitant de l'audience de blogs que vous appréciez. Et si aucune communauté n'aborde le thème que vous désirez, créez en une !

Créer une communauté

A propos de

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés). Les communautés (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...). Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,4 M de visiteurs uniques par jour (**Médiamétrie**), 8,368 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2009 (Nielsen)

Contacts presse OVERBLOG

Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 41 10 42 90

fboyer@bermudes-rp.com

akroetz@bermudes-rp.com

