

## Overblog analyse le rapport entre la blogosphère et la presse en ligne

**Selon une étude d'Overblog des liens présents dans les articles des blogs (qui renvoient à des médias classiques), la première plateforme de blogs a pu dresser plusieurs constats :**

- **Les blogs et les sites des médias traditionnels sont complémentaires**
- **Le classement des médias les plus cités comme source par la blogosphère est différent du classement par audience**

Afin de réaliser cette étude, Overblog a analysé un « échantillon » de 2 700 000 articles publiés au cours des 3 derniers mois sur la blogosphère.

La première plateforme de blog a ainsi étudié « les citations » (liens hypertextes) de la presse en ligne\*, créées par les blogueurs dans leurs articles.

Cette analyse prouve la complémentarité des réseaux sociaux, des blogs et de la presse en ligne. On constate que les discussions sur la toile font principalement références à des actualités lues sur des blogs, lesquels font souvent référence à la presse en ligne.

Cette habitude de la blogosphère montre la confiance des blogueurs envers les médias classique ; ils s'appuient sur les articles d'informations des journalistes, puis discutent l'actualité avec un avis plus personnel.

### Un classement différent des panels d'audience

Le classement des 15 premiers ci-après a été effectué sur un indice de 1000, basé sur le nombre de liens vers le site Wikipedia (source la plus fréquemment employée) :

liberation.fr	203
lemonde.fr	183
lefigaro.fr	133
nouvelobs.com	104
20minutes.fr	64
lexpress.fr	64
humanite.fr	52
leparisien.fr	40

lesechos.fr	38
lequipe.fr	35
telerama.fr	25
la-croix.com	25
lavoixdunord.fr	19
midilibre.com	13
latribune.fr	9

A titre d'information, les deux principaux pure-players sont également fortement cités par les blogueurs : rue89 (indice 164) et lepost.fr (indice 89).

Les 3 sujets pour lesquels les blogueurs ont fait le plus référence aux médias « traditionnels » sur le dernier trimestre :

- Hadopi (qui arrive largement en tête),
- Le récent crash aérien du vol AF447
- Le pape et ses discours sur les préservatifs

## A propos de

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les communautés (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,5 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 8,368 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2009 (Nielsen)

### **Contacts presse OVERBLOG**

#### **Agence Bermudes-rp.**

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 41 10 42 90

[fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com)

[akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)

