

Overblog lance Overbuzz, le baromètre des tendances de la blogosphère.

Devenue 1^{ère} plateforme de blogs avec une audience de 9,4 millions de français par mois*, Overblog lance aujourd'hui Overbuzz, un nouveau service d'étude, offrant chaque mois un baromètre des tendances de la blogosphère.

De plus, les annonceurs qui souhaitent connaître efficacement leur e-réputation pourront mesurer le retour de leurs campagnes sur internet.

Chaque mois, une nouvelle étude sur les préoccupations des blogueurs

Overblog lance un nouveau rendez-vous pour connaître les tendances de la blogosphère : chaque mois, une nouvelle étude Overbuzz sera disponible, reflétant au mieux les sujets d'actualité qui ont le plus passionné la blogosphère.

Grâce à de nombreux critères (nombre d'articles publiés, de visiteurs par article, de commentaires postés, influence du blog, titre des articles...), Overbuzz mesure l'influence d'un sujet en calculant son pouvoir à générer des discussions et l'intérêt des internautes.

Pour cette première, Overbuzz s'est intéressé aux peuples les plus discutés ces dernières semaines (du 25/09 au 15/10) ➔ **résultats de l'étude « overbuzz-people octobre 2009 » en page 2 du document.**

Une opportunité unique pour les marques de mesurer leur e-réputation

Au-delà de son rôle de baromètre des tendances de la blogosphère, Overblog met ses technologies à disposition des entreprises pour analyser et quantifier le retour réel des campagnes publicitaires mais aussi qualifier l'e-réputation d'une marque, produit, personnalité pour connaître son identité numérique ou celle de ses concurrents.

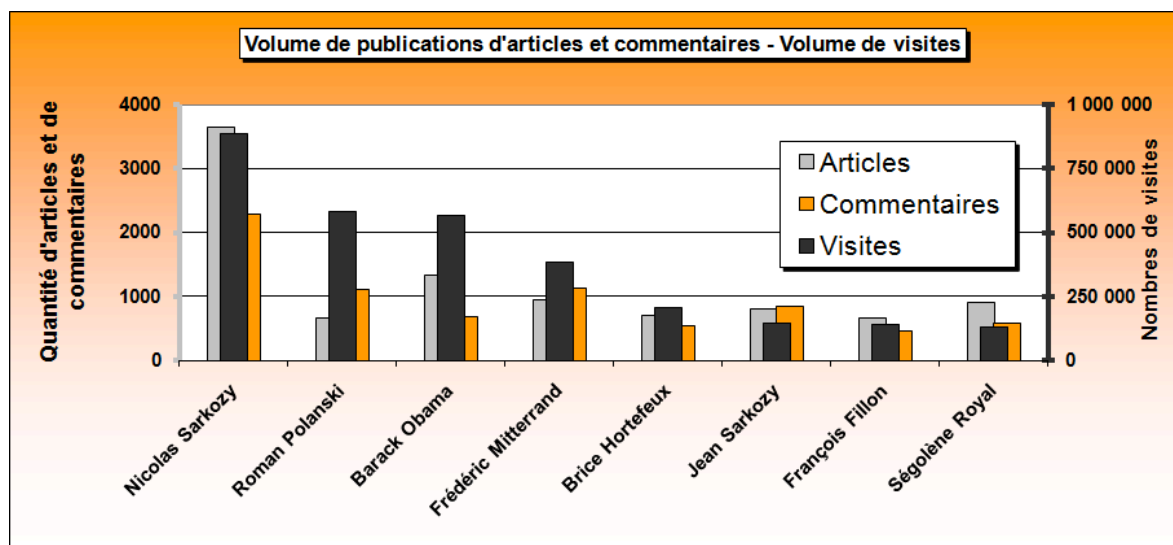
Par une analyse sur une période donnée, Overbuzz effectue une recherche ciblée, avec la possibilité de coupler des listes de mots (en les incluant ou les excluant) pour qualifier davantage les résultats. Overbuzz offre ainsi aux annonceurs et agences de connaître les volumes publiés sur une marque, son intérêt, la discussion qu'elle génère, l'opinion positive ou négative des blogueurs.

Afin de refléter au mieux cette e-réputation, Overbuzz va au delà des blogs hébergés sur Overblog, en indexant la majorité des blogs et les plateformes références.

« Qu'elles le veuillent ou non, les marques sont présentes sur internet, sur des contenus utilisateurs qu'elles ne maîtrisent pas. Les entreprises doivent donc pratiquer une veille temps réel efficace sur ces contenus et comprendre comment aborder ces communautés pour maîtriser leur communication. », explique Frédéric Montagnon, président d'Overblog. « En tant que première plateforme de blogs, nous sommes particulièrement bien placés pour observer et analyser de nombreux contenus de et sommes actuellement les seuls à connaître l'audience réalisée pour chaque article. C'est pourquoi nous développons de plus en plus d'outils en ce sens, accompagnant ainsi les marques dans leur présence sur internet ».

Résultats de l'étude Overbuzz d'octobre 2009 sur les peuples :

Nicolas Sarkozy persiste, les affaires de Roman Polanski et Frédéric Mitterrand suscitent les discussions tandis que Barak Obama est bien plus lu que commenté.



Nicolas Sarkozy conserve sa place de n°1 dans les articles publiés par les blogueurs, cependant, les visiteurs s'adonnent à de moins en moins de commentaires sur le sujet.

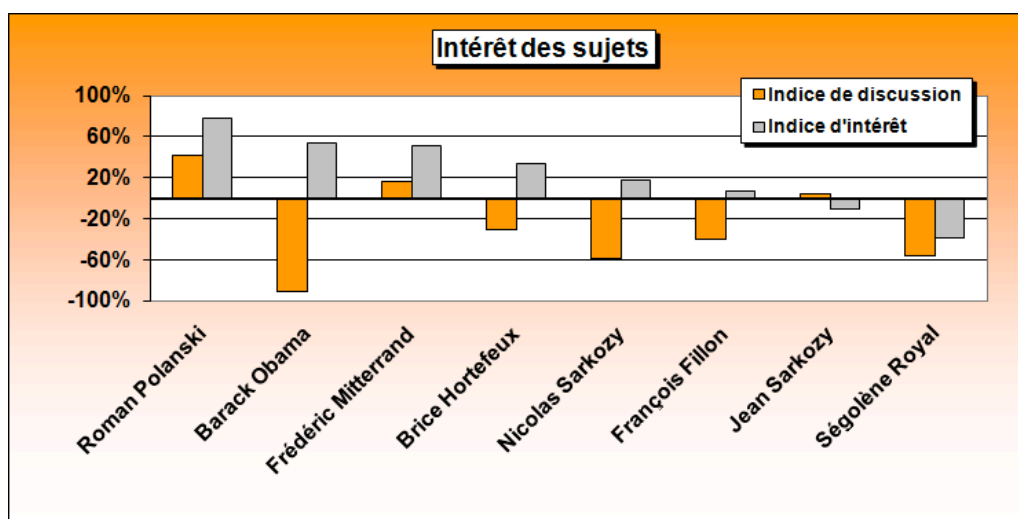
Pour cette période, Roman Polanski a inspiré peu de blogueurs, mais de nombreuses visites et réactions des internautes.

Dans une moindre mesure, les volumes et indices de « Frédéric Mitterrand » suivent les mêmes tendances que celles observées pour Roman Polanski.

Les internautes se sont renseignés sur le dernier prix Nobel de la Paix, mais les réactions ont été très faibles.

On constate également que, contrairement aux médias, l'affaire Jean Sarkozy n'a pas réellement mobilisé les blogueurs ni les visiteurs.

Quant à Ségolène Royal, qui a été la cible de nombreux internautes pour son nouveau site, on remarque que le buzz a été essentiellement traité par un petit groupe de blogueurs initiés et n'a pas intéressé la majorité des internautes.



A propos d'Overblog

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les communautés (plus de 13 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,6 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 9,4 M de visiteurs uniques sur la France en juin 2009 (Nielsen - Médiamétrie)

Contacts presse OVERBLOG

Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 40 54 23 40

fboyer@bermudes-rp.com

akroetz@bermudes-rp.com

