

## Overblog offre une puissance supplémentaire à ses blogs féminins

**Avec 50% de blogueuses, Overblog première plateforme de blogs\*, propose à ses blogs féminins davantage de possibilités pour se faire connaître et le guide dans une monétisation adaptée de leur blog. Dans cette optique, Overblog a conclu un partenariat avec plurielles.fr, le troisième portail féminin.**

**Grâce à cette association, Overblog renforce son offre publicitaire en permettant à ses meilleures blogueuses d'accéder à la plus puissante des régies pour blogs féminins.**

Overblog, qui a toujours offert à ses blogueurs une possibilité de se rémunérer (la plateforme partage les revenus avec les blogueurs affiliés au partenariat de droit d'auteur), propose donc aux femmes d'avoir accès à la plus puissante des régies publicitaires de blogs féminins via son partenariat avec le portail Plurielles.fr.

Ainsi, en plus de cette publicité ciblée, Overblog, première plateforme de blogs en France\*, fait déjà bénéficier 300 de ses blogueuses d'une visibilité et d'une audience accrue.

Grâce à cette proposition exclusive, les blogueuses sélectionnées ont accès à :

- Une mise en avant sur Plurielles.fr, troisième portail féminin français
- Une publicité plus ciblée avec les thèmes féminins
- Un accès privilégié aux exclusivités Plurielles.fr (concours, newsletter, forum, invitations aux opérations spéciales réservées aux professionnels, etc.)

Cette initiative de blogs co-brandés permet de détecter et mettre en avant les meilleurs blogs féminins d'Overblog. Elle s'inscrit pleinement dans la démarche générale d'Overblog d'aider ses blogueurs à se faire connaître en leur proposant des solutions variées et adaptées (participation à des communautés, usage de facebook, Windows live...).

*\*8,368 millions de visiteurs uniques au mois de mars (Médiamétrie)*

### A propos de

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les communautés (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour
- 1,5 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 8,368 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2009 (Nielsen)

#### Contacts presse OVERBLOG

##### Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 41 10 42 90

[fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com)

[akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)

