

## Overblog développe des technologies pour proposer des opérations de communication sur les blogs ultra ciblées

Overblog, la 1<sup>ère</sup> plateforme de blogs pour les plus de 20 ans, développe constamment de nouvelles technologies statistiques et sémantiques permettant de cibler précisément la publicité qu'elle propose à ses blogueurs et ainsi d'améliorer le retour sur investissement de ses annonceurs. La commercialisation d'Overblog est appréhendée au travers 4 modes de communication : le ciblage comportemental, à la carte, contextuel et les opérations spéciales.

### Le ciblage thématique

Overblog a développé une technologie capable de qualifier les contenus d'un blog afin d'en extraire la thématique (sport, actualités, féminin, voyage...). Cette technologie 100% sémantique associe des concepts entre eux et permet donc de positionner un annonceur sur un blog qui traite ponctuellement de la thématique qui lui correspond.

Overblog propose ainsi des impressions publicitaires sur des PAP (Pages vues Avec Publicité) ciblées selon l'une des 10 thématiques identifiées (blogs+portail).



#### Exemple d'opération :

- **Adidas "Au coeur des Bleus"** du 23/05 au 15/06, avec la diffusion de vidéos mettant en scène les joueurs de l'Equipe de France au sein d'un player publicitaire 300x250 pixels avant et pendant l'Euro 2008.

### Le ciblage "à la carte"

Overblog propose des impressions publicitaires sur des blogs **sélectionnés en fonction des objectifs de communication de l'annonceur.**

#### Exemple d'opération :

- La campagne de **prévention SIDA mené par l'INPES** via des rectangles 300x250 pixels sur les blogs Gay d'Overblog du 10/04 au 11/05.



## Le ciblage contextuel

---

Il s'agit ici de positionner des encarts publicitaires sur des articles de blogs **sélectionnés en fonction de la pertinence du texte affiché avec un ou plusieurs mots clés.**

Overblog travaille également avec l'ANR (Agence Nationale de Recherche) sur 2 projets concernant l'extraction de concepts : quels sont les sujets d'un article, les sentiments exprimés (positifs ou négatifs)...

Overblog collabore depuis plus de 3 ans sur le développement de technologies de ciblage uniques. Plusieurs projets, dont blogoscopie (blogoscopie.org) mené en collaboration avec LINA (laboratoire d'informatique à Nantes), Sinequa (leader dans l'indexation sémantique) et Syllabs (laboratoire de recherche privé d'ingénierie des langues), ont permis de créer une offre publicitaire cohérente et structurée en qualifiant l'audience et les contenus des blogs.

### Exemple d'opération :

- La campagne **Philips Satinelle** du 5 au 25/05 : l'annonceur souhaitait inscrire sa communication autour de la sortie du film "Sex & the City" et a utilisé le ciblage contextuel pour diffuser son spot publicitaire en rectangle vidéo sur tous les blogs parlant du film. Philips a également habillé la page d'une communauté autour du film sur Overblog.

## Les opérations spéciales

---

L'objectif de ces opérations est de s'éloigner peu à peu des campagnes de publicité traditionnelles afin de présenter une véritable information. Cela recouvre la création de blogs et communautés officiels, des campagnes virales ou de teasing et des partenariats sur des dossiers éditoriaux.

### Exemple de création de blog et communauté :

- La campagne pour le film **Funny Games** du 27/03 au 01/05, avec la création du blog officiel du film (contenus exclusifs fournis par les Films du Losange : interviews, trailers...) et d'une communauté officielle autour du film. En parallèle, des blogueurs ont été invités à la projection presse et ont relayé leurs impressions sur leurs blogs. La bande-annonce du film a tourné en rectangles vidéo 300x250 sur les blogs de la thématique CINEMA. Enfin, la home page d'Overblog a été habillée le jour de la sortie du film.



## A propos d'Overblog :

---

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans.

La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés). Les

communautés (plus de 3600 communautés de blogueurs actives) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun.

Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- plus de 700 000 blogs, 200 000 blogueurs actifs sur Overblog
- 35 000 articles publiés par jour,
- 1,3 M de visiteurs uniques par jour (Médiametrie), 6 M de visiteurs uniques sur la France en mars 08 (Nielsen)

### **Contacts presse OVERBLOG**

#### **Agence Bermudes-rp.**

Frédérique Boyer / Morgane Falaize / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 41 10 42 90

[fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com)

[mfalaize@bermudes-rp.com](mailto:mfalaize@bermudes-rp.com)

[akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)

