

Overblog : un portail d'informations 100% internautes <http://www.over-blog.com>

Overblog, plateforme de blogs, devient un **véritable portail d'informations orienté « actualité »**.

Avec 6 millions de visiteurs français chaque mois (Nielsen, mars 2008), Overblog devient un portail d'informations de référence en France comparable en terme d'audience aux sites d'informations traditionnels.



Un portail d'informations web 2.0

Ce nouveau portail offre tous les atouts du web 2.0, notamment :

- **L'actualité vue par les blogueurs** : Les meilleurs articles des blogueurs sont mis en avant en temps réel en fonction de l'intérêt des Internautes, identifiés grâce à des algorithmes complexes
- **Réactivité maximale dans les rubriques thématiques** : cinéma, économie, féminin, high tech, humour, musique, people, sport, voyage, «pour adultes »...
- **Les blogueurs en parlent** : Un nuage de tags, qui révèle les sujets phares en quelques mots-clés
- **Communautés** : Un accès direct pour rejoindre ces groupes de blogueurs qui apportent leur contribution sur un thème commun.
- **Les blogs « coup de cœur »** sélectionnés par Overblog
- **Actualité en image** : une mosaïque d'images issues des blogs qui tourne très régulièrement

L'actualité vue par des passionnés

Les blogueurs d'Overblog sont avant tout des passionnés dans tous les domaines et qui partagent leurs sujets de prédilection au quotidien sur leur blog. Cette force des "blogueurs-spécialistes" permet de fournir des articles précis pour chaque thématique selon une approche originale.

Des algorithmes complexes pour une sélection d'articles intelligente

Des **algorithmes complexes déterminent l'occurrence** des articles sur l'ensemble des blogs à partir de nombreux critères : temps passé sur chaque article, provenance de l'audience, activité des discussions... Ainsi, l'intérêt des internautes est « scientifiquement » pris en compte.

Pour cela, Overblog a des **partenariats prestigieux, notamment avec le CNRS dans le cadre du projet Blogoscopie** soutenu par l'ANR, dont le but est d'analyser le pouvoir d'influence des blogueurs et la tonalité des contenus.

Une reconnaissance apportée aux meilleurs blogueurs

Ainsi, les meilleurs blogueurs verront leur **notoriété augmenter** grâce à une mise en avant de leurs articles dès la page d'accueil. La pertinence et la qualité des articles deviennent un enjeu motivant qui dépasse leur blog.

De plus, une **nouvelle partie « Blogueurs » met en avant les profils des blogueurs**, par des interviews ou une sélection des blogs les plus populaires.

A propos d'Overblog :

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans.

La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés). Les communautés (plus de 3600 communautés de blogueurs actives) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun.

Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- plus de 700 000 blogs, 200 000 blogueurs actifs sur Overblog
- 35 000 articles publiés par jour,
- 1,3 M de visiteurs uniques par jour (Médiametrie), 6 M de visiteurs uniques sur la France en mars 08 (Nielsen)

Contacts presse OVERBLOG

Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 41 10 42 90

fboyer@bermudes-rp.com

akroetz@bermudes-rp.com

