

Overblog devient un média alternatif

Lancée il y a 5 ans, comme un simple outil de publication, la plate-forme de blogs Overblog, qui s'est rapidement positionnée auprès des + de 20 ans, est devenue leader en audience* début 2009.

Aujourd'hui, Overblog remplace sa page d'accueil par un véritable portail d'informations traitées par la blogosphère.

Des technologies au service de l'information



La blogosphère est constituée de millions de blogs qui sont autant de thèmes, de tons et d'opinions différents actuellement traités. C'est donc un véritable enjeu et défi de les qualifier pour leur offrir une visibilité et pour structurer ce volume de contenus.

Depuis 3 ans, l'équipe de recherche et développement d'Overblog travaille en collaboration avec des laboratoires de recherche prestigieux, au développement de 3 systèmes :

- Un moteur de recherche de tous les blogs
- Un algorithme d'identification des tendances et des buzz
- Un outil de mesure de la qualité des audiences générées par les blogs

L'objectif est d'analyser finement le comportement des internautes et l'activité des blogueurs pour en déduire ce qui fait l'actualité.

Une légitimité nécessaire pour occuper ce rôle central

En plus de ses outils technologiques, Overblog dispose de trois points forts pour devenir ce nouveau média de la blogosphère :

Une audience : Plate-forme de blogs leader en audience avec plus de 8 millions de visiteurs uniques* chaque mois

Une équipe : « Notre marché est très spécifique et évolue très rapidement. Il est essentiel d'avoir un ADN Internet pour réussir et comprendre ses utilisateurs et ses communautés. C'est pour cette raison que nous avons constitué une équipe de passionnés forte de profils techniques, marketing et spécialistes du communautaire. » - Frédéric Montagnon, président et co-fondateur d'Overblog.

Une marque forte : Avec l'équivalent de 3 petits-Robert publiés chaque jour sur les blogs et une évolution permanente des fonctionnalités, Overblog a su séduire et fidéliser de nombreux blogueurs.

Le portail de tous les blogs

Désormais, tous les blogs peuvent se référencer et participer au portail d'Overblog afin de mettre en avant leurs meilleurs articles.

Le nouveau portail d'Overblog, c'est aussi un moteur de recherche optimisé, des communautés de blogs, un annuaire, des tendances sur des sujet d'actualité, des interviews et mise en avant de blogueurs, l'actualité quotidienne traitée par tous les blogueurs...

Pour le grand public, les codes de la blogosphère sont souvent difficiles d'accès. C'est pourquoi Overblog a choisi de se placer en guide en créant des magazines à thématiques fortes (High-tech, sport, cinéma, cuisine, voyage...). Basés sur les thèmes les plus traités sur la blogosphère, ces magazines, qui font appel à des blogs d'expert dans leurs domaines, sont destinés à évoluer rapidement en fonction de l'intérêt des visiteurs.

* 8,368 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2009 (Nielsen - Médiamétrie)

A propos de

Créée en septembre 2004, Overblog s'est rapidement positionnée comme la 1ère plateforme de blogs auprès des plus de 20 ans. La création d'un blog y est gratuite (sans publicité imposée) et son utilisation est adaptée selon l'internaute (gestion simple pour le débutant, mode avancé pour les confirmés).

Les communautés (plus de 10 000 communautés de blogueurs) permettent aux blogueurs d'échanger et de débattre sur un thème commun. Pour alimenter le portail d'information des sujets les plus recherchés, Overblog développe des algorithmes permettant de qualifier le contenu des blogs (en fonction du taux de clic, du temps passé dessus...).

Son modèle économique offre la possibilité de rentabiliser son blog grâce au partenariat de Droits d'auteur : la rémunération des blogueurs fixée selon leur notoriété

- 35 000 articles publiés par jour

- 1,5 M de visiteurs uniques par jour (Médiamétrie), 8,368 M de visiteurs uniques sur la France en mars 2009 (Nielsen - Médiamétrie)

Contacts presse OVERBLOG

Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Kroetz

+33 (0) 1 41 10 42 90

fboyer@bermudes-rp.com

akroetz@bermudes-rp.com

