

Communiqué de presse

Paris, le 21 mars 2006

## **Les Clés de la presse et l'Association des journalistes européens (AJE) lancent un module de formation pour « maîtriser les rouages européens »**

Les institutions européennes sont si complexes qu'il est parfois difficile, même pour un journaliste, de s'y retrouver. C'est pour mieux faire connaître le fonctionnement des rouages européens que les Clés de la presse et l'Association des journalistes européens (AJE) s'associent pour créer un module de formation de trois jours, dont la première édition aura lieu à Paris, du 16 au 18 mai 2006.

### **Les objectifs**

Destiné aux journalistes et, plus généralement, à toutes les personnes qui s'intéressent au fonctionnement des institutions européennes, cette formation a deux objectifs principaux :

1. Mieux connaître les rouages de l'Europe pour appréhender plus facilement les sujets.
2. Maîtriser les principales thématiques européennes pour apporter aux lecteurs des journaux une information simple et claire.

### **Le programme**

Loin d'être théorique, cette formation permet, en trois jours, d'acquérir les bases nécessaires à la bonne compréhension des institutions européennes.

#### **1<sup>er</sup> jour : le journaliste face à l'information européenne**

La culture européenne. Les médias et le traitement de l'information européenne. Les sources d'information européenne on-line et off-line. Les réseaux européens.

#### **2<sup>ème</sup> jour : le traitement de thématiques transversales**

L'environnement. L'Europe sociale.

#### **3<sup>ème</sup> jour : les travaux pratiques**

Mise en situation pour la réalisation, dans la journée, d'un supplément européen ou d'un blog.

### **A propos des Clés de la presse**

Les Clés de la presse est un système d'information pour les professionnels de la presse. Il repose d'abord sur un journal, décliné à travers une lettre d'information électronique, diffusée deux fois par semaine à plus de 2500 professionnels du secteur, et un magazine papier, bimestriel. Les Clés de la presse propose également plusieurs modules de formation, notamment sur la distribution de la presse. « *Maîtriser les rouages européens* » s'inscrit dans un nouveau cycle de trois formations sectorielles, consacrées également aux nouvelles technologies et la lecture d'un bilan financier.

**En savoir plus : [www.lesclesdelapresse.fr](http://www.lesclesdelapresse.fr)**

### **A propos de l'Association des journalistes européens (AJE)**

Créée en 1961, l'Association des journalistes européens réunit des journalistes convaincus de la nécessité de l'intégration européenne sur une base démocratique. Avec plus d'un millier de membres répartis dans 22 pays européens, AEJ (Association of European Journalists) peut-être considérée comme le plus grand club de journalistes d'Europe. Dotée du statut d'ONG, AEJ est reconnue par le Conseil de l'Europe et par l'Unesco. **En savoir plus : [www.aje-france.com](http://www.aje-france.com)**

### **Contacts**

Les Clés de la presse. Didier Falcand. 01 46 97 21 80. [didierfalcand@lesclesdelapresse.fr](mailto:didierfalcand@lesclesdelapresse.fr)

L'AJE. Stephen Bunard. 06 60 42 77 42. [sbunard@aje-france.com](mailto:sbunard@aje-france.com)