



Le sens de notre travail à Radio France

Dans chaque fonction, les salariés sont soumis à des pertes de sens par rapport à leur travail.

Les tours de vis budgétaires successifs aggravent la situation. Nos rémunérations et nos conditions de travail se dégradent :

- ***La pression sur le personnel précaire est de plus en plus forte.***
- ***Obtenons l'application de la règle la plus élémentaire : tout travail mérite salaire, qu'il s'agisse des heures supplémentaires, des heures majorées ou des astreintes.***
- ***Nos espaces de travail sont censés répondre à des normes. Souvent notre travail ne se fait plus dans les conditions requises (Open spaces ou bureaux étriqués, travail au casque...). Le nombre de déménagements n'arrange rien.***
- ***Missions et opérations extérieures sont de plus en plus difficiles à monter dans des conditions normales.***

La stratégie numérique manque de lisibilité :

- ***Les applications de Radio France sont très décriées sur les plateformes.***
- ***Les podcasts fonctionnent souvent très mal.***
- ***Sur les sites : la navigation est malaisée, la publicité est indigne de la radio publique, il manque un moteur de recherche à la hauteur.***

Les luttes de pouvoir sont toujours un frein à l'exercice de notre mission :

- ***Les réorganisations s'accompagnent toujours de gesticulations pour le contrôle de pré-carrés.***
- ***Qui n'a pas subi ordre, contre-ordre et retour à la case départ ?***

A l'Unsa, nous dénonçons toute perte de sens. Nous défendons notre identité : la radio publique et ses formations musicales.
Nos délégués du personnel, nos élus au CE et au CHSCT mèneront la bataille.

**Les 11 et 12 février, chaque voix compte.
Votons "liste d'alliance CGC-UNSA"**

Contact : unsa@radiofrance.com – Poste : 01867 – Bureau 3565
www.unsaradiofrance.fr