

Fiche emploi

FILIERE : PRODUCTION

EMPLOI : Attaché-e de production

Finalité :

Le métier d'attaché-e de production se situe au cœur du processus de préparation et de production des émissions radiophoniques

Sa mission : préparer l'émission dans son contenu éditorial en lien avec le/la producteur-trice, l'animateur-trice, le/la journaliste et le/la chargé-e de réalisation, le/les chroniqueur-euse(s) éventuel-le(s).

Organisation :

L'attaché-e de production peut être amené-e à travailler sur plusieurs émissions.

Le temps de travail dévolu à une émission est estimé en fonction de sa complexité et non de sa durée d'antenne ou sa périodicité.

Le travail d'attaché-e de production dans l'émission s'établit de gré à gré avec les autres membres de l'équipe (producteur-trice, l'animateur-trice, le/la journaliste, le/la chargé-e de réalisation, le/les chroniqueur-euse(s) éventuel-le(s)).

Niveau de formation / expérience :

Bac + 3/4 ou expérience professionnelle

Positionnement et place dans l'entreprise :

Sous la double autorité hiérarchique de la DRH de Radio France en charge des Attaché-e-s de production et de l'administrateur-trice ou du responsable d'antenne de la chaîne

En collaboration avec le/la producteur-trice, l'animateur-trice, le/la journaliste et le/la chargé-e de réalisation

Relations internes et externes :**La fonction est en contact avec :****- en interne**

- l'équipe de production (producteur, chargé de réalisation, chroniqueurs), pour élaborer le contenu et les choix éditoriaux de l'émission
- l'équipe administrative pour assurer la logistique administrative de l'émission
- les services de documentation, pour établir une documentation écrite et/ou sonore en fonction du contenu de l'émission

- en externe

- les interlocuteurs-trices extérieur-es (attaché-es de presse, agents d'artistes, maisons d'édition, maisons de disques ...) en fonction du contenu des émissions,
- les invité-es des émissions (chercheurs, institutionnels, artistes, ...) recherche, prise de contact, accueil si nécessaire
- les auditeurs-trices pour échanger par mails ou téléphone

Moyens et Ressources :

- outils bureautiques et logiciels liés à la gestion de l'information
- Internet

Activités Principales :

- collaborer avec le/la producteur-trice, l'animateur-trice ou le/la journaliste pour le contenu éditorial, la préparation et la production des émissions
- rechercher et établir une documentation écrite et/ou sonore en fonction du contenu de l'émission
- constituer des plateaux d'invités, sous la responsabilité du/de la producteur-trice, en veillant à la pertinence des choix, en argumentant pour convaincre les invités de leur participation à l'émission
- assurer le lien entre l'équipe de production et les intervenants extérieurs, en tenant compte des aléas de la production
- assurer la logistique administrative de l'émission
- alimenter le(s) site(s) internet des émissions

Emplois rattachés :