



# THE YOKEL INDIAN FEATHER

**Réalisé par Fabien Giurgiu**

**Produit par : Alternative look Productions**

**Producteur exécutif : Mediofilms Productions**

ALTERNATIVE

*brain*

*dead*

*storming*

# SOMMAIRE

Sommaire.....	2
Le mot des Producteurs.....	3
Synopsis.....	5
Note d'intention .....	6
Les personnages .....	8
Extrait storyboard.....	10
Extrait scenario .....	11
Repérages-lieux de tournage .....	12
Calendrier.....	13
Equipe technique .....	15
Ambitions .....	16
Collaborations .....	17
Sources de financement .....	18
Dépenses .....	19
Les partenaires .....	20



# LE MOT DES PRODUCTEURS

---

**Fabien GIURGIU**

*Alternative Look Productions - Producteur*

« En tant que réalisateur, et avec ma structure de production *Alternative Look Productions*, j'ai voulu directement après avoir écouté le nouvel album du groupe *The Yokel*, m'investir dans la production et la promotion d'un clip-vidéo pour une de leur musique. Les raisons sont simples: *The Yokel* est un groupe talentueux, en pleine expansion, et qui peut rassembler les foules. La qualité musicale que déploie le groupe rassemblera donc *Alternative Look Productions* et *Médio Films Productions* pour un clip. Outre l'évidence artistique générale du groupe, j'ai choisi de faire travailler ces deux structures sur la chanson *Indian Feather*, car elle a véritablement un potentiel pour faire le buzz sur la toile auprès d'auditeurs connaissant déjà le groupe, comme auprès de personnes n'ayant jamais entendu leurs musiques. C'est donc avec une grande motivation et des idées plein la tête, que j'ai décidé de produire et réaliser ce clip-vidéo qui s'annonce haut en couleur pour un groupe le méritant mille fois. »



*Laurent Helas - Christophe Ribolzi*  
*Mediofilms Productions - Production executive*

« Avec The Yokel, nous avons trouvé une ambiance sonore hors norme, rythmée, voire décalée, nourrie par la complicité de deux artistes très complémentaires qui nous envoient quelque part dans une campagne américaine, ou se mêlent nature, soleil et poussière. Cette ambiance intemporelle pourrait habiller n'importe quelle publicité et ça, le réalisateur du clip, Fabien Giurgiu, l'a très bien perçu. Au travers son synopsis, nous avons trouvé un univers sur mesure pour les ambiances sonores de The Yokel. Nous frôlons les comptes fantastiques, les rêves, avec au final une approche est très peu explorée dans le cinéma lorrain. C'est pourquoi Mediofilms Productions n'a pas hésité une seule seconde dans son engagement, suite à notre première rencontre avec le groupe, et suite à la description des intentions du réalisateur. Les porteurs de ce projet sont tout simplement bourrés de talent... »



# SYNOPSIS

---

Un jour ensoleillé, Tim prépare son matériel de pêche. Après avoir traversé un petit chemin boisé, il se retrouve face au lac qu'il connaît bien, et s'y installe pour pêcher. Après un moment d'attente, Tim est extirpé de son demi-sommeil par un poisson qui tire de plus en plus sur sa ligne. Intrigué par la puissance déployée par poisson mais désireux de l'attraper, Tim essaye par tous les moyens de le tirer vers lui. Mais dans ce rapport de force, c'est la créature qui gagne et Tim est propulsé dans l'eau. Sans lâcher prise, il se fait malmener sous l'eau et tourbillonne vers les fonds.

Le jour a laissé place à la nuit, une bouée est lancée à côté du corps de Tim évanoui sur le lac. Un bras l'extirpe de l'eau. Tiré sur la bouée, le garçon est ramené sur le rivage où le décor est méconnaissable : la rive abrite une troupe de cirque délurée, vivant au rythme des couleurs et des illusions. Tim se réveille et découvre cette « tribu » qui va le recueillir et lui apprendre à vivre d'une manière qui lui était jusqu'à alors étrangère.

# NOTE D'INTENTION

---

## MOTIVATIONS SUR LA COLLABORATION

Cela fait quelques années que je désire réaliser un clip pour ce groupe de folk indé. En effet ce genre de musique m'inspire beaucoup et me fait littéralement voyager. C'est donc tout naturellement, lorsque j'ai écouté les musiques du groupe *The Yokel*, que j'ai voulu à tout prix réaliser un clip pour eux. J'ai directement eu l'impression d'être transposé au fin fond des États-Unis, au milieu d'une nature accueillante.

## MOTIVATIONS SUR LE CHOIX DE LA CHANSON

Le titre *Indian Feather* que j'ai choisi pour faire un clip, avait quelque chose en plus. Il y avait comme une parfaite alchimie trouvée entre des paroles qui paraissent anodines mais qui en fait recèlent un véritable message, des instruments ensorcelants rappelant le travail de *The John Butler Trio* ou encore *Bob Dylan*, et deux voix parfaitement en accord.

## L'UNIVERS ATTENDU

Le clip suivra une narration assez proche du film de fiction. On y verra un enfant en pleine journée, pêchant et qui se fera aspirer dans l'eau. En y ressortant, en pleine nuit, il sera transposé dans un monde tout à fait différent. Un monde peuplé par des personnes étranges issues du cirque qui lui feront entrevoir une autre vie. Une vie où tout est faux: où les monstres sont en carton-pâte, les étoiles dessinées sur des papiers et où le sang est du ketchup. Dans ce monde de l'imaginaire, tout est factice mais le rêve est là, la peur et la violence aussi. Le petit enfant ressortira de ce monde changé à tout jamais.

## LES REFERENCES

Sensible aux atmosphères plastiques comme on peut le voir à travers mes travaux de fiction (ex : *Le Coquelicot*, que j'ai écrit et réalisé) où encore à travers mes différents clips vidéos et publicités, je désire à nouveau créer un univers spécifique pour cette musique.

Pour refléter toute l'ambiguïté de la musique, entre naïveté et gravité, le futur clip musical se rapprochera de l'univers du conte comme celui déployé dans *Big Fish* de Tim

Burton grâce à des costumes, accessoires, et décors similaires, mais sera nuancé par un côté étrange, angoissant et d'une certaine violence comme le monde de David Lynch le propose, et ce grâce à des cadrages et des objectifs précis.

## LES CHOIX TECHNIQUES ET MATERIELS

Pour ajouter au côté fantastique du clip-vidéo, l'utilisation de plans faits à la grue seront nécessaires pour donner de la grandeur à ce petit monde du cirque. En dehors de ces plans, la majeure partie du clip sera tournée soit en caméra épaule, soit en steadycam.

L'utilisation de la sony PMW-F3 pour tourner l'ensemble du clip-vidéo est une de mes grandes volontés pour arriver à proposer des images de grande qualité, même en pleine nuit au bord d'un lac modestement éclairé.

# LES PERSONNAGES

## T I M

Référence Sacha BANCE

Enfant précoce et débrouillard, Tim n'est pas facilement impressionnable. Sa curiosité n'est pas un défaut car elle est son moteur pour comprendre le monde qui l'entoure.



## LE DIEU DU JARDIN

Référence Bouli LANNERS

Chef de la tribu, le dieu du jardin est un homme ne parlant que très peu, souvent en méditation, et qui a construit sa religion autour de l'alcool, la nature et les rixes.

## LE CONTEUR FOU

Référence Laurent ARNOLD

Paranoïaque maladif, le conteur fou est très vivace et organise de grands rassemblements où des membres de la tribu son présents. Il leur raconte l'histoire du monde, de leur monde.



## LE CLOWN

Référence Fabrice DETHOREY

Reproduisant tous les soirs le même spectacle, le clown à la conviction et la mission d'animer les soirées des membres de la communauté. Il est joyeux, déluré et n'hésite pas de se mettre dans tous les sens.

## LE MARCHAND DE SABLE

Référence Marc LEFEBVRE

A une heure précise, il se dirige vers les membres de la tribu, les fixe dans les yeux et en touchant leurs fronts les envoie directement dans les bras de Morphée. Malgré sa laideur, et son regard glaçant, il est doux et a des tendances homosexuelles.



## LA REINE DES CHARMES

Référence Julie BADO

Belle comme un diamant brut, elle représente la beauté à l'image de Vénus. Couverte de cadeaux à longueur de temps, elle est désirée par tous le monde mais s'oppose au dialogue et aux rapprochements. Elle est inaccessible.

## LA MAMAN

Référence Christine KOETZEL

Elle est la mère de tous, des enfants comme des vieillards. Elle réconforte tout le monde par sa tendresse, son assurance et sa légèreté. Elle est celle qui permet aux étrangers de s'acclimater à la tribu.



# EXTRAIT STORYBOARD

"The YOKEL"

Indian feather

Scène :  
Date :



cam  
plan

GP Emotion



cam  
plan



cam  
plan



cam  
plan



cam  
plan

Il tombe dans l'eau



cam  
plan

# EXTRAIT SCENARIO

---

## 1- EXT.JOUR.PROCHE DU LAC

TIM, un enfant d'une dizaine d'années, pas très grand, vêtu d'un béret, d'un pantalon en lin, d'un gilet couleur taupe et de chaussures brunes, très équipé en matériel de pêche sur son vélo, traverse une route de campagne, la forêt, puis un pont industriel. Il a du mal à avancer avec son vélo.

## 2- EXT.JOUR.AU LAC

Arrivé au bord du lac, Tim déballe son matériel, accroche un vers de terre à son hameçon et lance sa ligne pour pêcher. L'attente est longue, l'enfant tente de résister à la fatigue mais ses paupières sont lourdes. Soudainement le fil de sa canne se tend. Tim sursaute et tire sur la canne à pêche, mais ne parvient pas à remonter le poisson des eaux troubles du lac. Par moments, on voit furtivement le dos du poisson jaillir au dessus de l'eau, c'est en fait une sorte de MONSTRE en carton pâte . Tim lutte de toutes ses forces, mais un a coup le propulse dans l'eau.

## 3- EXT.NUIT.SOUS L'EAU/ EN STUDIO

Le jour s'est subitement transformé en nuit [*Tim est pendu au grill du studio. autour de lui se trouve trois écran blanc sur lesquels sont projetés des images aquatiques par un vidéo-projecteur. Devant ses images projetées, se trouve des poissons ainsi que des algues en carton pâte qui sont pendus au grill*].

L'enfant dans l'eau se débat. Le monstre arrive sur le côté pour essayer de l'attraper. Soudain une bouée jaune surgit à côté de Tim. L'enfant s'accroche à cette dernière et parvient à échapper au monstre en se faisant tirer par la corde de la bouée. [*Le décor projeté sur l'écran blanc représente à ce moment la surface de l'eau*]

# REPERAGES-LIEUX DE TOURNAGE

---







# EQUIPE TECHNIQUE

---

## EQUIPE TECHNIQUE

<b>Réalisateur</b>	Fabien Giurgiu <i><a href="http://fabiengiurgiu.tumblr.com/">http://fabiengiurgiu.tumblr.com/</a></i> Alternative Look Productions
<b>Production</b>	<i><a href="http://fabiengiurgiu.tumblr.com/">http://fabiengiurgiu.tumblr.com/</a></i> Mediofilms Productions <i><a href="http://www.mediofilms.fr">www.mediofilms.fr</a></i> Jean-Luc Ciber
<b>Post production/montage</b>	<i><a href="http://www.brs-audiovisuel-metz.com/presentation.htm">www.brs-audiovisuel-metz.com/presentation.htm</a></i> Laurent Helas
<b>1er assistant réalisateur</b>	<i><a href="http://www.mediofilms.fr">www.mediofilms.fr</a></i> Aurore Weiss
<b>Storyboard</b>	<i><a href="http://www.mediofilms.fr">www.mediofilms.fr</a></i> Thibaut Charlut
<b>Chef opérateur</b>	<i><a href="http://www.doyoubuzz.com/thibaut-charlut">http://www.doyoubuzz.com/thibaut-charlut</a></i> Jean-Luc Ciber
<b>Cadreur</b>	<i><a href="http://www.brs-audiovisuel-metz.com/presentation.htm">www.brs-audiovisuel-metz.com/presentation.htm</a></i> Sébastien Lane
<b>Assistant caméra</b>	Riccardo Besantini
<b>Opérateur steadycam</b>	Anais Kieffert
<b>Chef électro</b>	David Basso
<b>Electro</b>	Xavier Schweitzer
<b>Chef machiniste</b>	Jérémie Oehler
<b>Ingénieur du son</b>	Marie Courtel
<b>Scripte</b>	Aurélie Jaje
<b>Régisseur</b>	Christophe Berteaux
<b>Assistant régisseur</b>	Laura Levillain
<b>Chef décorateur - accessoiriste</b>	Clémence Gueib
<b>Costumière</b>	Fatiha Ancel
<b>Maquilleuse</b>	Sylvie Guillaume
<b>Photographe de plateau</b>	

## D I F F U S I O N

Diffusion par l'intermédiaire d'un bonus dans le prochain album, et diffusion sur les sites du groupe :

<http://www.facebook.com/theyokelmusic>

<http://theyokelmusic.com/>

## C H A I N E S D E T E L E V I S I O N

- Air TV
- Vosges TV
- Mirabelle TV
- RIV54

# COLLABORATIONS

---

## COMMUNICATION

- Ville de Montigny-les-Metz
- Snatch/ Républicain Lorrain / La Semaine
- France 3
- Mirabelle TV
- Air TV
- Vosges TV
- RIV54

## SOUTIEN MATERIEL

- Time Code (Patrick Basso)
- CLAP (Fabien Giurgiu)
- MEDIOFILMS PRODUCTIONS (Laurent Helas)
- Olivier Koos
- Stephane Kies

# SOURCES DE FINANCEMENT

---

## SUBVENTIONS PRIVEES

- Sociétés subventionnant le projet : Cardem, Troyes Sécurité, Le Crédit Mutuel
- Sociétés favorisant les locations et les achats à couts avantageux : France Car, Allianz, Assurances Hubsch, Metro, Pierre Alt, DIAF, DC Audiovisuel, Arri Deutschland)
- Sociétés subventionnant le projet : télévisions locales telles que Air TV, Mirabelle TV, Vosges TV, RIV54

## POLITIQUE DE DEPENSES

80% du budget permettent d'assurer le tournage, dont les postes de dépenses peuvent se regrouper ainsi (matériel en location auprès de Pierre Alt, DIAF, DC Audiovisuel, Arri Deutschland Clip Location et à Vidéo Plus France) :

- **matériel** : Tout le Matériel image : caméra, caméra secondaire, optiques Zeiss, cross, stabilisateur, moniteur déporté, trépied, travelling, grue jib, mandarines, réflecteurs
  - Matériel maquillage/costumes : l'aménagement des décors du tournage, la gestion des accessoires, le maquillage des acteurs et la gestion des costumes.
  - Le matériel acquis en propre : réflecteurs, claps, talkie-walkie, etc.
- **logistique** : les postes de régie et de logistique recouvrent tous les frais liés :
  - Aux repas et déplacements des équipes et du matériel (indemnités de transport) : 15 techniciens, 4 acteurs, entre 5 et 10 figurants.
  - A l'approvisionnement en électricité et d'éclairage pour les scènes en extérieur (groupes électrogènes, ballons d'éclairage sur mâts).
  - A la location d'un utilitaires 12 m<sup>3</sup> et le carburant
  - La mise en place des pompiers pour la sécurité des acteurs sur les lieux de tournages publics (lac)
- **décors et accessoires** : les scènes se déroulant majoritairement en extérieur, elles nécessitent un travail important de préparation du lieu de tournage, notamment pour les éclairages.
- **les impondérables** : les assurances obligatoires (responsabilité civile) et facultatives (protection juridique), les frais bancaires, les frais courants (achats de consommables, reprographie).

Les 20% restants du budget permettent d'assurer la post-production.

## LES PARTENAIRES

---

