



# Contexte et Objectifs

- Véritable phénomène de société, les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus importante dans la vie personnelle des français.
- Face à l'engouement suscité par ce type de média, le Groupe Adecco, leader mondial en solutions RH, s'est posé la question de leur place / efficacité / utilité en matière de recherche d'emploi.
- Afin d'évaluer leur potentiel, le Groupe Adecco a réalisé une étude visant à :



**Dresser** un état des lieux des différentes pratiques et déterminer les comportements vis-à-vis de chaque réseau social.



**Cerner** précisément la place occupée par ces derniers en matière de recherche d'emploi et définir les profils d'utilisateurs.



**Identifier** les attentes spécifiques afin d'optimiser l'utilisation des réseaux sociaux et la complémentarité des différents canaux.



**Appréhender** et comprendre les freins pour les non utilisateurs de ce média dans le cadre d'une recherche d'emploi.

# Méthode et Echantillon

- Étude **online** réalisée en **juin 2012** auprès d'un **échantillon de 5 317 personnes** en poste ou à la recherche d'un emploi
- Le dispositif d'étude a été mené auprès de deux populations :

## Population 1 :

échantillon de 732 personnes représentatif de la population active française selon la méthode des quotas appliquée aux critères suivants :

- > Age
- > Sexe
- > CSP

Le recueil des données a été confié à la société Toluna.

## Population 2 :

en parallèle afin d'avoir une vision sur ses propres périmètres d'activités, le Groupe Adecco a interrogé des candidats et des intérimaires issus de ses différentes Business Units : 4 585 répondants.

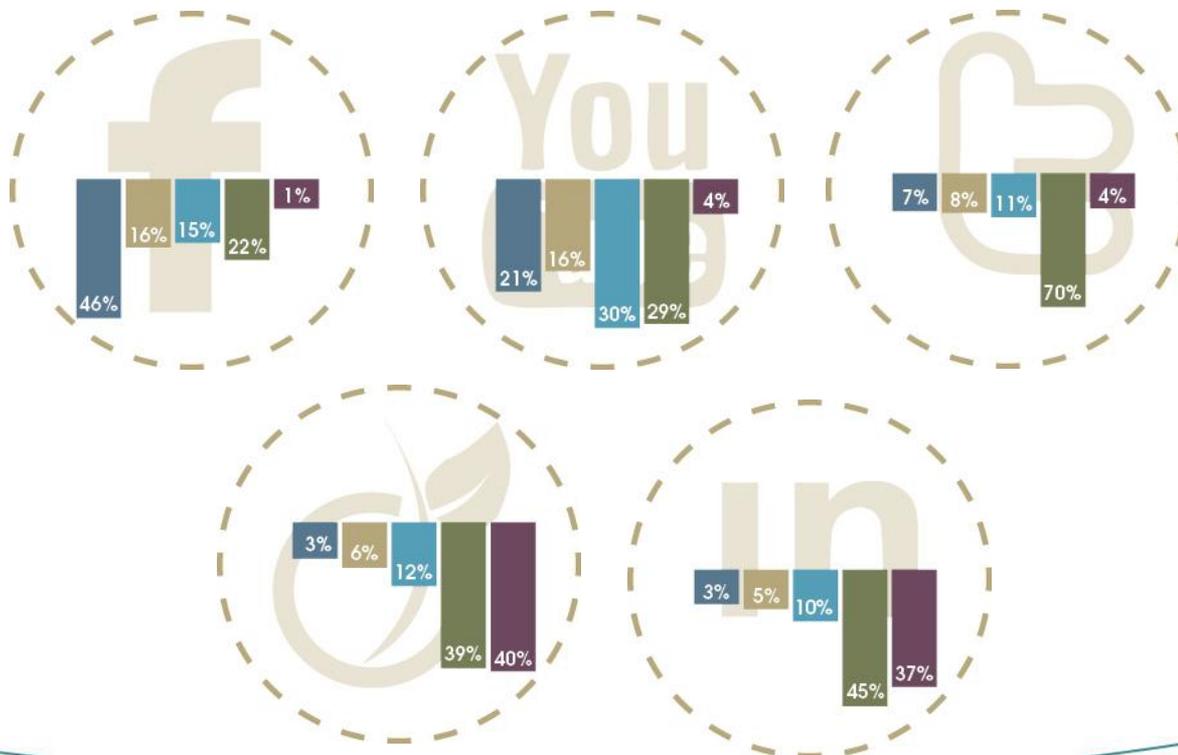


# Notoriété et Utilisation des Réseaux Sociaux



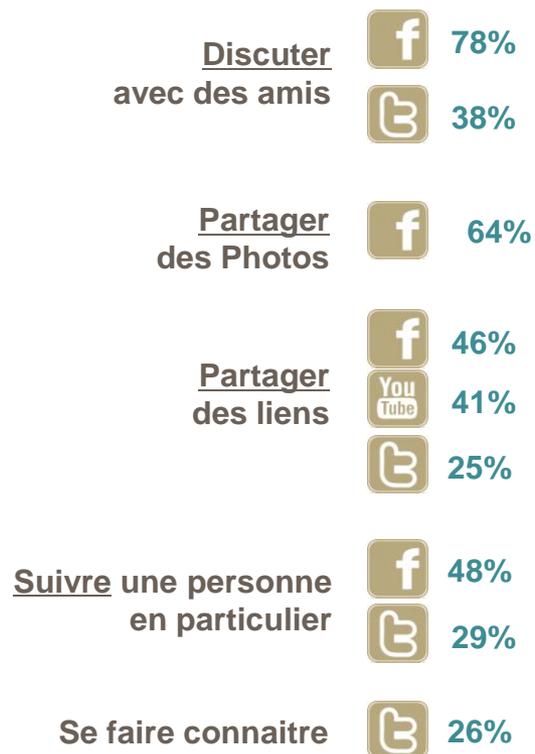
# Facebook, YouTube..... et les autres

- Forte notoriété des réseaux sociaux "grand public" (Facebook, YouTube, Twitter)
- Twitter est connu mais reste relativement peu utilisé
- Viadeo et LinkedIn ont une notoriété moindre mais un niveau d'utilisation significatif



# Utilisation des réseaux sociaux "grand public"

## Les utilisateurs les utilisent pour :



## Les utilisateurs les utilisent peu pour :



# Utilisation des réseaux sociaux "professionnels"

## Les utilisateurs les utilisent pour :



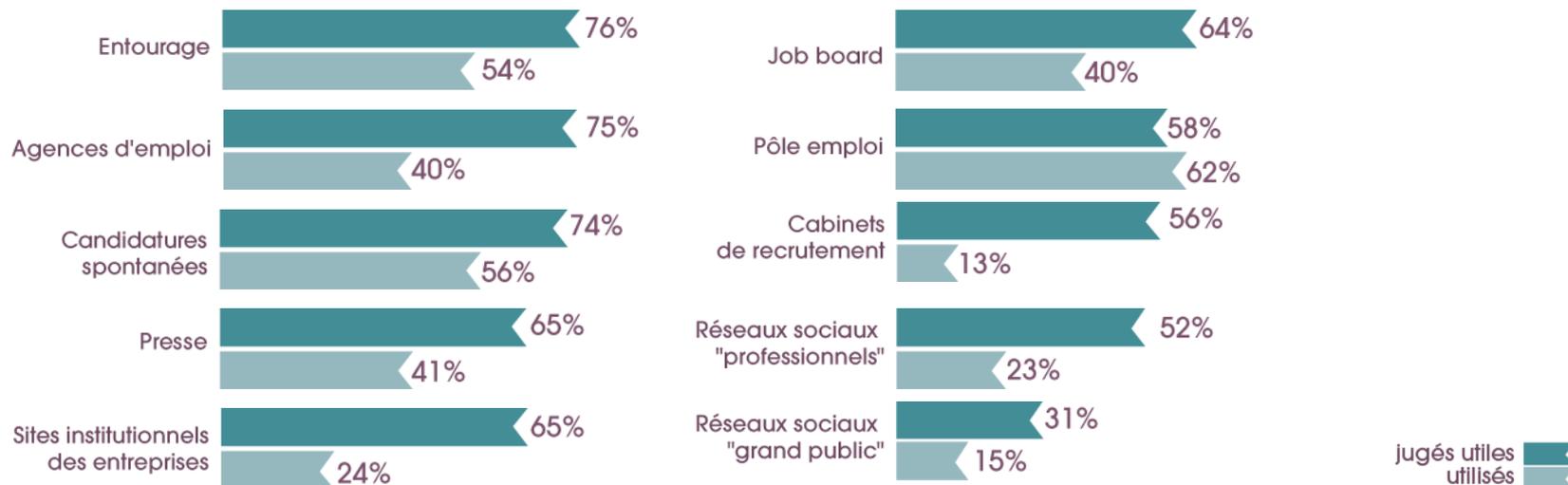
## Les utilisateurs les utilisent peu pour :



# Réseaux Sociaux et Recherche d'Emploi



# 23% des répondants utilisent les réseaux sociaux professionnels dans le cadre de leur recherche d'emploi



- La plupart des canaux sont jugés utiles dans le cadre d'une recherche d'emploi.
- Dans les faits, on distingue une forte prégnance des moyens de recherche "traditionnels" (entourage, candidatures spontanées, presse...)
- Les réseaux sociaux professionnels sont jugés légitimes et utiles par plus d'un répondant sur deux, mais ils sont comparativement moins utilisés dans les faits.
- Les réseaux sociaux "grand public" n'ont pas encore vocation à être utilisés comme des outils de recherche d'emploi.

# La confidentialité et la sécurité d'Internet : un frein fort pour l'utilisation des réseaux sociaux professionnels

Pour quelle(s) raison(s)  
n'utilisez vous pas  
OU n'avez-vous pas utilisé  
les réseaux sociaux dans le cadre  
de votre recherche d'emploi ?

Ne souhaite pas renseigner d'informations  
personnelles sur Internet **45%**

N'y trouve pas de réelle utilité **43%**

N'y a pas pensé **20%**

Trouve  
cela trop  
compliqué **7%**

Ne l'utilise  
pas encore **7%**

N'a pas  
le temps **2%**

Autre **3%**

Base : utilisent les réseaux sociaux  
dans le cadre d'une recherche d'emploi

# Des attentes relativement "classiques" (annonces, informations, conseils) et peu différentes des Jobs Board

Quels types d'informations vous attendez-vous à obtenir via les réseaux sociaux pour vous aider dans le cadre de votre recherche ?

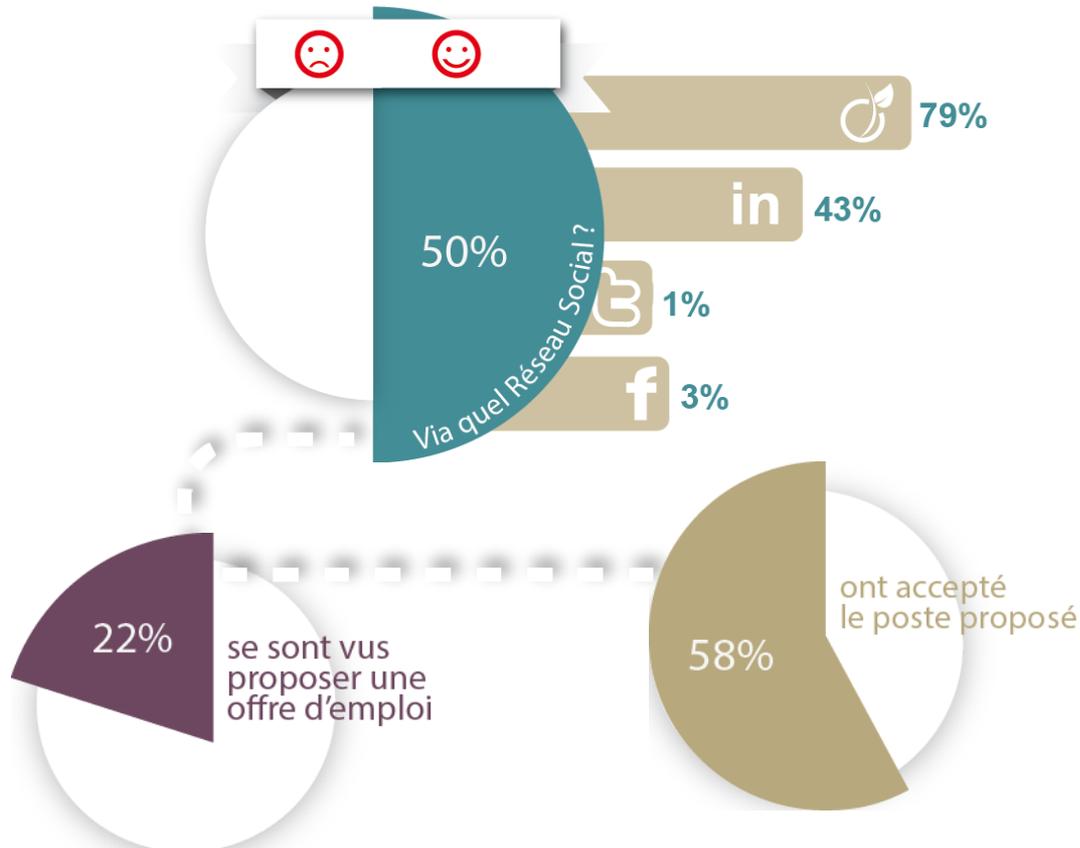


Base : utilisent les réseaux sociaux en matière de recherche d'emploi

En % d'utilisation

# Candidats et recruteurs via les réseaux sociaux : un nouveau mode de contact plus "direct" à l'efficacité certaine !

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur l'un de ces réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?



Base : utilisent les réseaux sociaux dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 22% des utilisateurs contactés via les réseaux sociaux dans le cadre de leur recherche se sont vus proposer une offre d'emploi.

- **Bon taux de transformation :** 58% des utilisateurs s'étant vus proposer une offre d'emploi ont accepté le poste.

# Analyse par Catégorie de Métiers



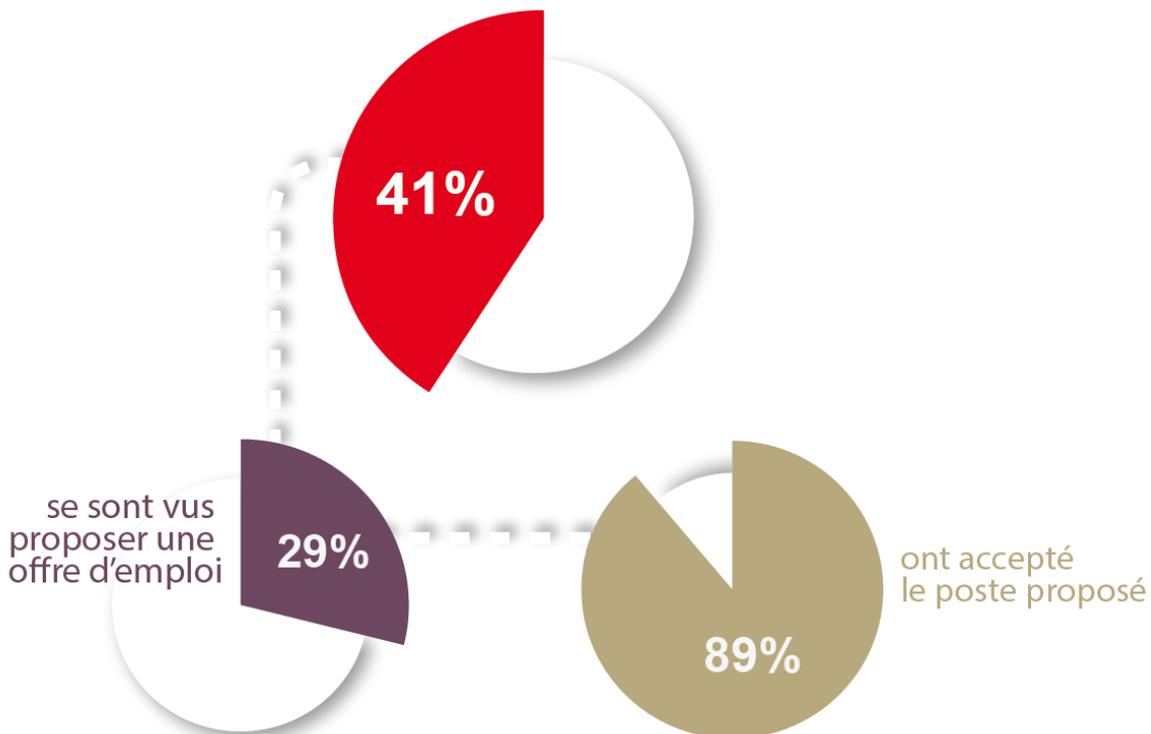
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de la "Finance" vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Finance

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Jobs Board
- 2 Cabinets de recrutement
- 3 Entourage
- 4 **Réseaux sociaux "professionnels"**
- 5 Candidatures spontanées
- 6 Sites institutionnels des entreprises
- 7 Agences d'emplois
- 8 Pôle Emploi
- 9 Presse
- 10 **Réseaux sociaux "grand public"**



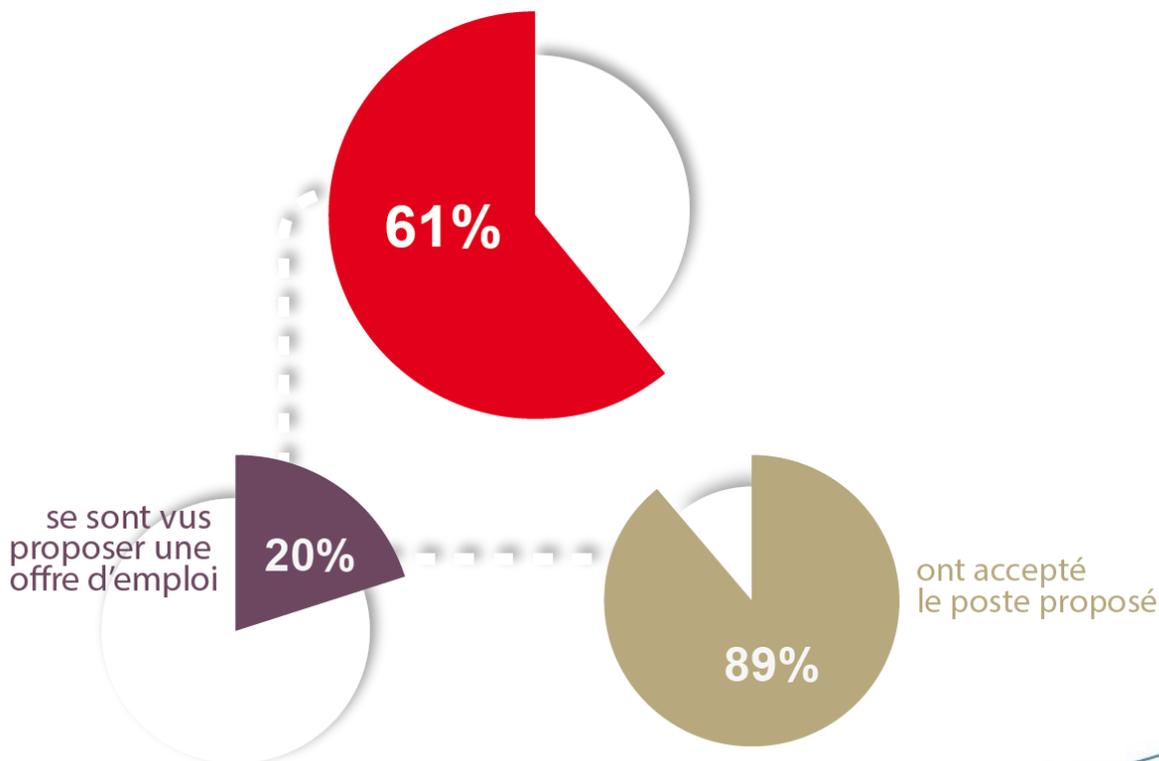
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de l' "Ingénierie" vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Ingénierie

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Les Jobs Board
- 2 Les candidatures spontanées
- 3 Votre entourage
- 4 Les cabinets de recrutement
- 5 Les sites institutionnels des entreprises
- 6 **Les réseaux sociaux « professionnels »**
- 7 Les Agences d'emploi
- 8 Pôle Emploi
- 9 La Presse
- 10 **Les réseaux sociaux "grand public"**



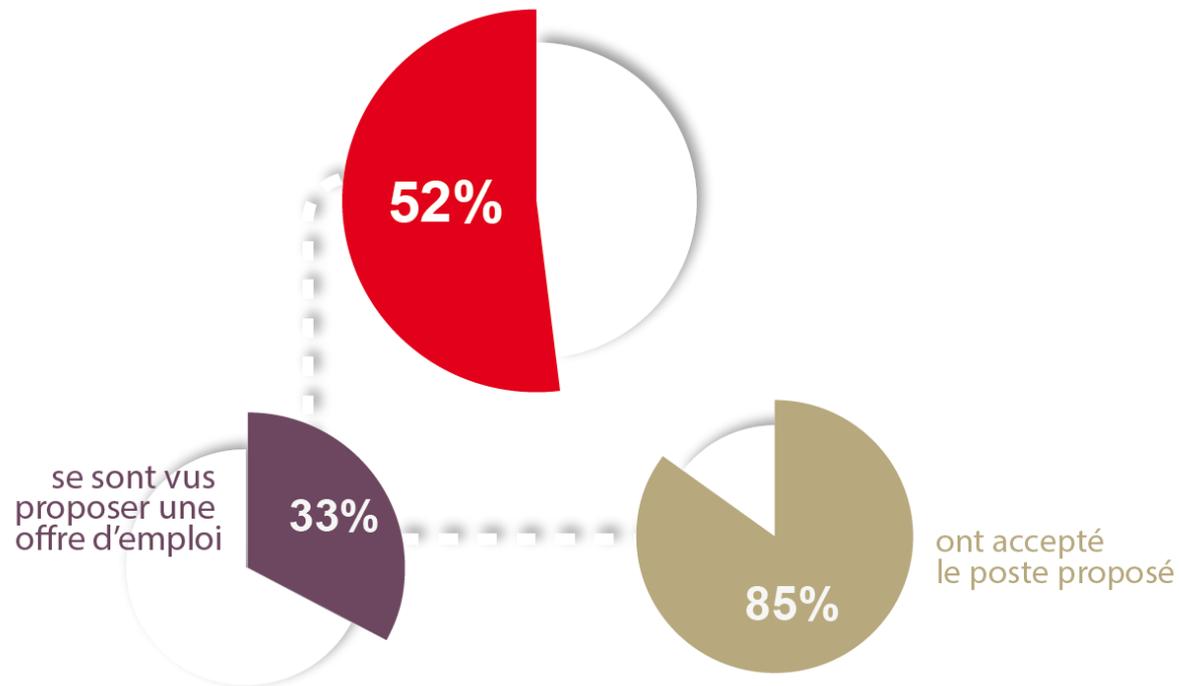
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de l' "Informatique" vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Informatique

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Les Jobs Board
- 2 Les candidatures spontanées
- 3 Entourage
- 4 Les cabinets de recrutement
- 5 Les sites institutionnels des entreprises
- 6 **Les réseaux sociaux « professionnels »**
- 7 Pôle Emploi
- 8 Les agences d'emplois
- 9 La Presse
- 10 **Les réseaux sociaux « grand public »**



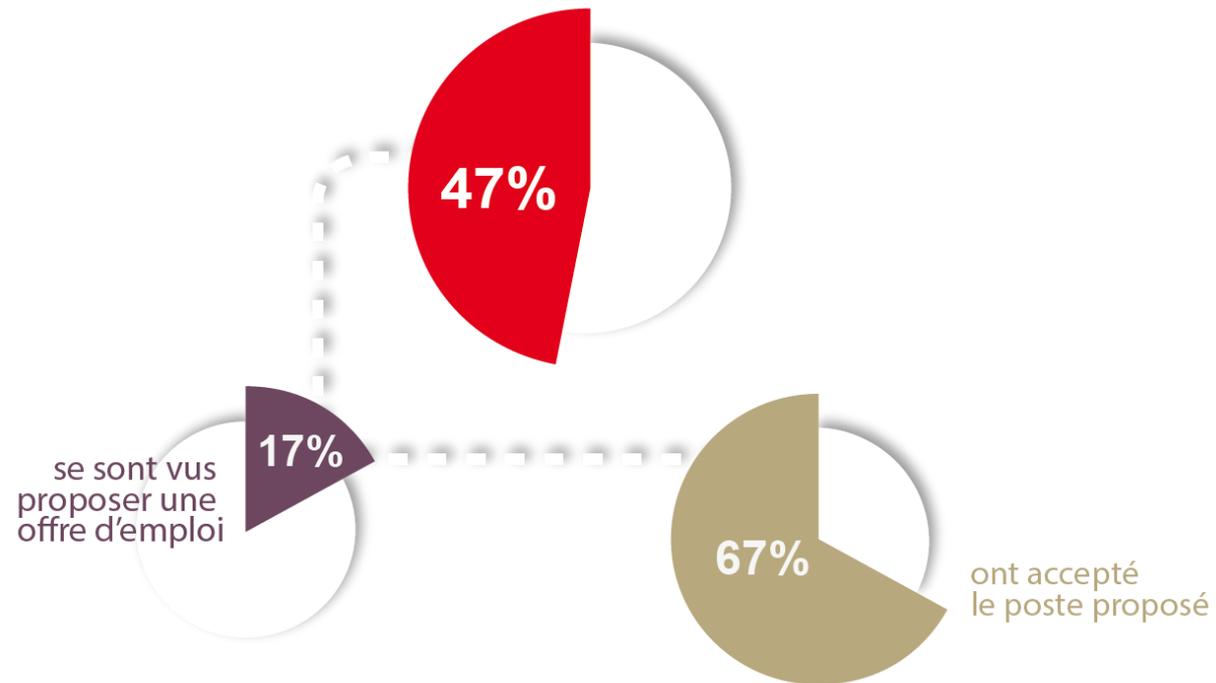
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de la "Vente, Marketing, Commerce vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Vente / Marketing / Commerce

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Les Jobs Board
- 2 Les cabinets de recrutement
- 3 Votre entourage
- 4 **Les réseaux sociaux "professionnels"**
- 5 Les candidatures spontanées
- 6 Les sites institutionnels des entreprises
- 7 Les Agences d'emploi
- 8 Pôle Emploi
- 9 La Presse
- 10 **Les réseaux sociaux « grand public »**



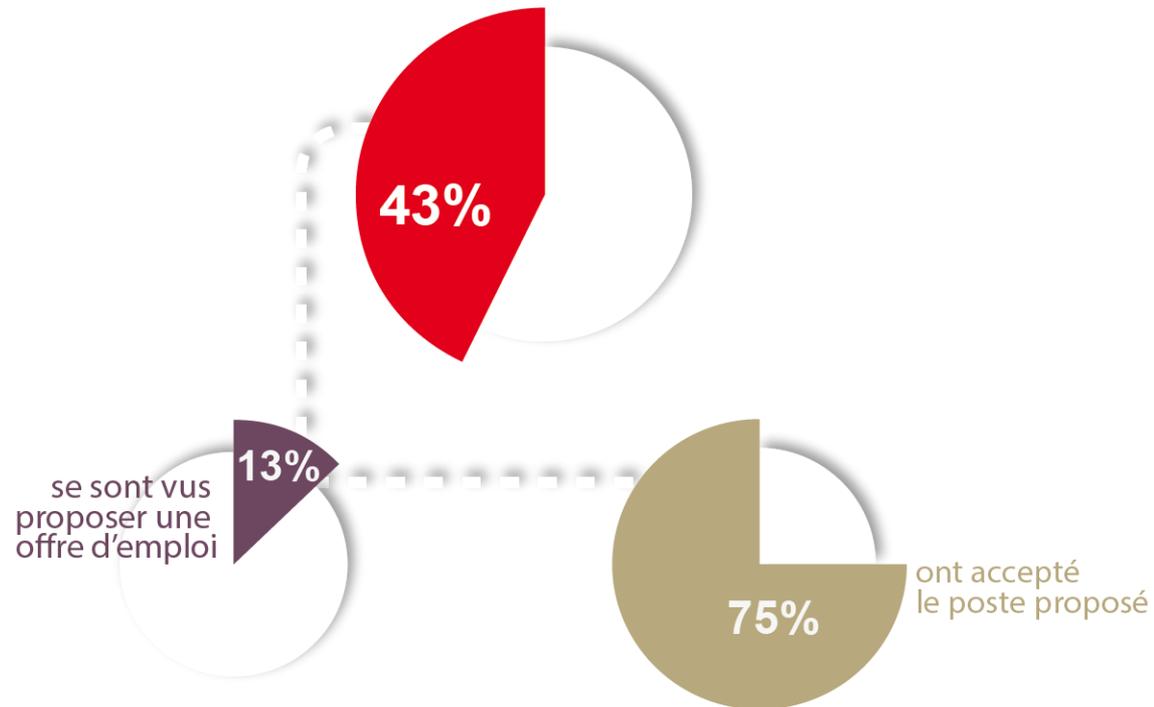
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers "Administratifs vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Métiers Administratifs

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Pôle Emploi
- 2 Les Agences d'emploi
- 3 Les candidatures spontanées
- 4 Les Jobs Board
- 5 Votre entourage
- 6 Les cabinets de recrutement
- 7 La Presse
- 8 Les sites institutionnels des entreprises
- 9 **Les réseaux sociaux « professionnels »**
- 10 **Les réseaux sociaux « grand public »**



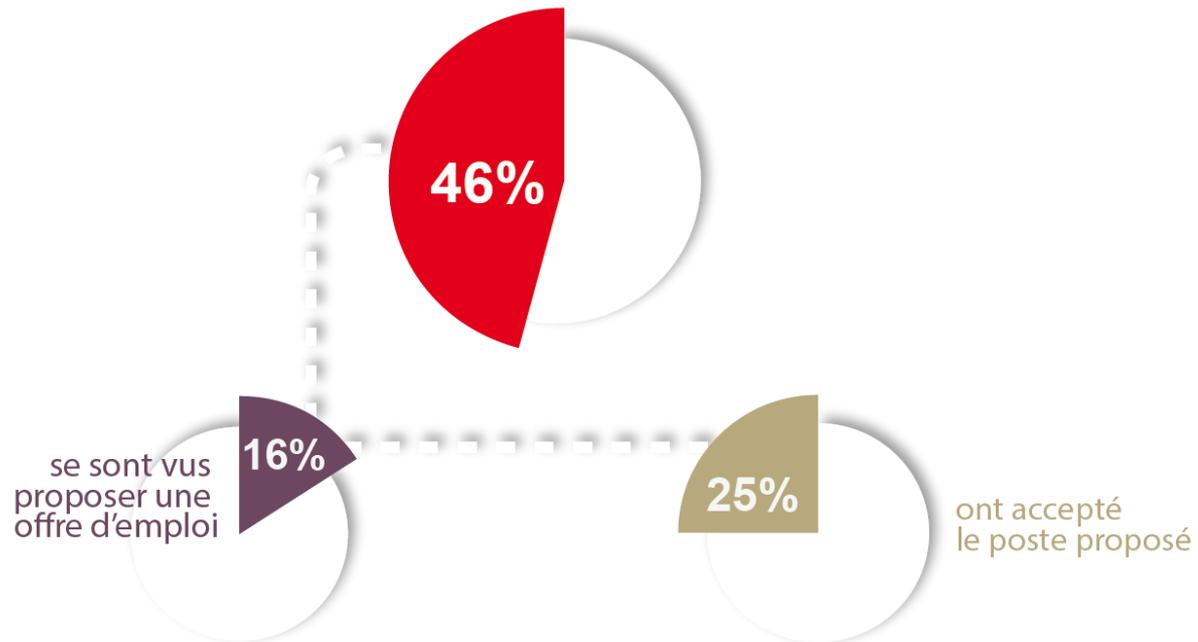
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de la "Production" vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Production

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Pôle Emploi
- 2 Les Agences d'emploi
- 3 Les Jobs Board
- 4 Votre entourage
- 5 Les candidatures spontanées
- 6 Les sites institutionnels des entreprises
- 7 Les cabinets de recrutement
- 8 La Presse
- 9 **Les réseaux sociaux "professionnels"**
- 10 **Les réseaux sociaux "grand public"**



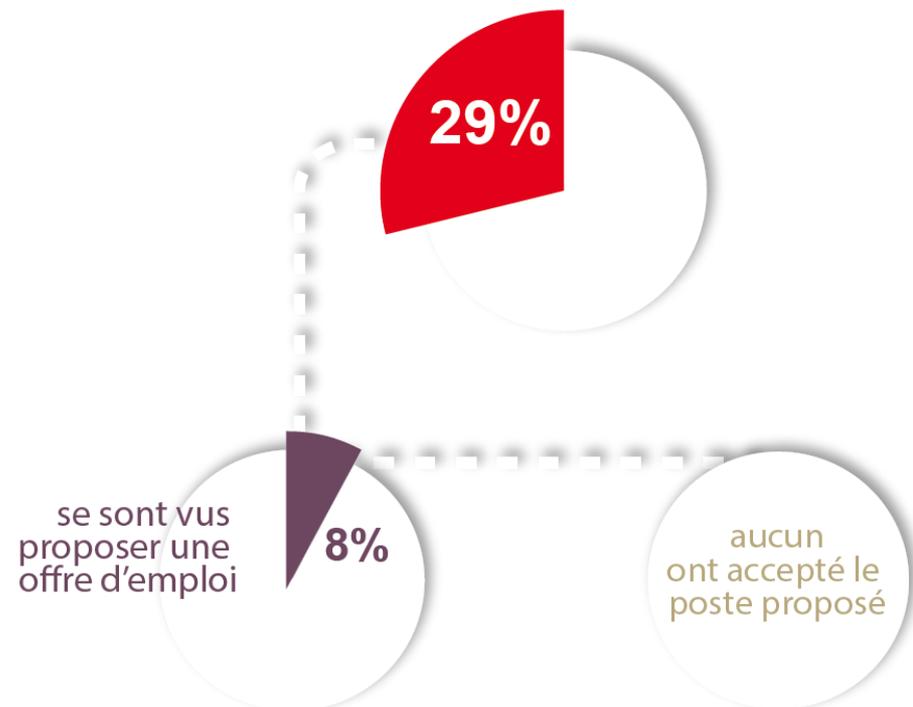
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de la "Transport et Logistique" vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Transport / Logistique

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Les Agences d'emploi
- 2 Pôle Emploi
- 3 Les Jobs Board
- 4 Les candidatures spontanées
- 5 Votre entourage
- 6 Les cabinets de recrutement
- 7 Les sites institutionnels des entreprises
- 8 La Presse
- 9 **Les réseaux sociaux "professionnels"**
- 10 **Les réseaux sociaux "grand public"**



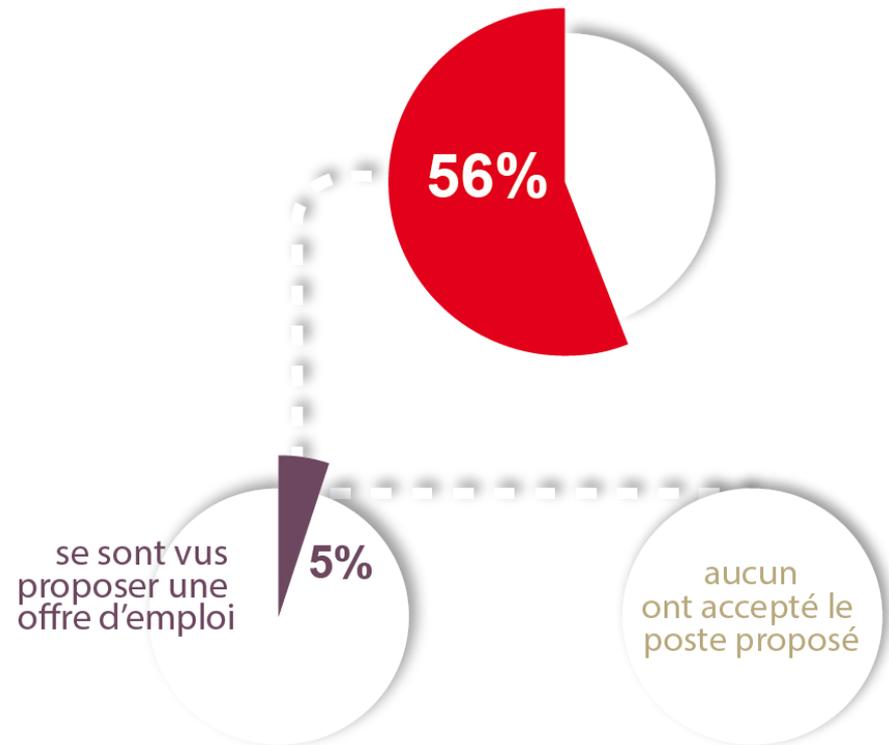
# Comportement d'un utilisateur travaillant dans les métiers de la "Construction" vis-à-vis des différents moyens de recherche d'emploi.

## Construction

Avez-vous déjà été contacté par un recruteur sur un des réseaux sociaux dans le cadre de votre recherche d'emploi ?

Médias **utilisés** dans le cadre d'une recherche d'emploi

- 1 Pôle Emploi
- 2 Les Agences d'emploi
- 3 Les candidatures spontanées
- 4 Les Jobs Board
- 5 Votre entourage
- 6 Les cabinets de recrutement
- 7 Les sites institutionnels des entreprises
- 8 La Presse
- 9 **Les réseaux sociaux " professionnels "**
- 10 **Les réseaux sociaux " grand public "**



# Les points clés à retenir



# Les réseaux sociaux : une légitimité et une place croissante mais une utilisation qui reste à trouver

Après la révolution du web, la recherche d'emploi dans les magazines spécialisés a peu à peu laissé la place à la recherche en ligne sur des sites spécialisés. Face à l'arrivée à maturation des canaux historiques, les réseaux sociaux étaient annoncés comme étant la prochaine révolution en matière de recrutement.

## L'étude montre que :

- L'utilisation **des médias "classiques"** (entourage, presse, agences d'emploi) reste la norme et le réflexe premier en matière de recherche d'emploi. Le critère "niveau d'études" est néanmoins très discriminant quant au choix des canaux utilisés.
- **Facebook, Youtube et Twitter**, même s'ils jouissent d'une très forte notoriété, ne sont pas encore perçus comme des canaux "naturels" pour rechercher un emploi.
- Bénéficiant d'une notoriété encore modérée, **Viadeo et LinkedIn** apparaissent comme des leviers complémentaires et efficaces pour trouver un emploi. Leur utilité est notamment plébiscitée par les cadres.
- En revanche, l'ensemble des fonctionnalités propres à ces deux réseaux (i.e. groupes de discussion) est **peu connu / peu exploité**, ce qui explique une **utilisation encore "classique"**, similaire à celle des Jobs Board.
- Les réseaux sociaux disposent **d'un potentiel** qui reste encore à exploiter.

# Pour plus d'information...

- **Infographie:**

<http://www.groupe-adecco-france.fr/PublishingImages/infographie-etude-reseaux-sociaux-groupe-adecco.png>

- **Slideshare** à suivre..

- **Contacts:**

@AdeccoFrance

@Expertsrecrute