

Fédérations Syndicales des Cheminots

CGT – UNSA – SUD-Rail – CFDT

Le service et la tarification voyageurs SNCF tournent le dos aux usagers

Madame, Monsieur,

Les Fédérations des Cheminots CGT, UNSA, SUD-Rail, CFDT vous informent et souhaitent votre soutien, à travers cette lettre-pétition relative aux dérives constatées dans le domaine du transport ferroviaire voyageurs.

Cette adresse vise à vous éclairer sur les orientations en matière de politique commerciale voyageurs à la SNCF. Cette dernière tourne résolument le dos à vos attentes légitimes en matière de Service Public.

En effet, la gamme tarifaire est peu lisible et l'offre se compose de « packs ». C'est un copier-coller des méthodes commerciales de France Télécom. Les services (Avis, Accor,...) ne sont plus associés à l'ensemble des trains, mais au TGV. La Direction crée la marque TGV. Face à la notoriété de ce moyen de transport exhibé comme un fleuron, la SNCF se dirige vers la transformation de l'offre TGV en un produit haut de gamme. Cette orientation sonne donc le glas du concept de grande vitesse accessible à tous. Nous entrons dans une politique de « marge » en remplacement de celle de « transport de masse », qui correspond à la conception et aux missions du mode de transport ferré.

Dans cette optique, l'utilisateur devient une « vache à lait » et l'étude des circulations va conduire inéluctablement à un recentrage sur les gares et créneaux jugés rentables.

Vous admettez qu'il est pour le moins honteux de relever que RFF et la SNCF se livrent à des opérations « yeux doux » auprès des diverses collectivités territoriales, pour leur soutirer de l'argent public, afin de réaliser des investissements et des opérations d'entretien diverses et que dans le même temps, aucune réponse en termes d'aménagement du territoire et de desserte ne soit apportée aux populations.

La course folle à la rentabilité ne s'arrête pas là, car les responsables des activités voyageurs annoncent un véritable « plan social » chez les agents des services commerciaux gares. La part des ventes réalisées par les guichets, boutiques et Centres Lignes Directes, est prévue de passer de 36% aujourd'hui à 15% en 2015.

Les usagers qui ne possèdent pas ou qui ne sont pas à l'aise avec les moyens techniques modernes, auront difficilement accès à un guichet, d'autant qu'il est prévu de conserver des points de vente uniquement dans les gares importantes.

Sous couvert d'arrivée de la concurrence et de recherche de baisse de coûts, la Direction œuvre à l'abandon de toute offre de Service Public, à la déshumanisation des petites et moyennes gares et à une totale inaccessibilité du réseau commercial aux usagers.

**Faisons que le progrès que chaque usager et citoyen est en droit de partager,
ne ressemble pas à cette projection !**

