



## COMMUNIQUE DE PRESSE n°7 – 28/01/14

### 24H du sport féminin - La LNV et la FFVB partenaires de la 1<sup>ère</sup> journée internationale du sport féminin

Organisée sous l'égide du CSA, du Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la vie associative, du CNOSF et de l'association Femix Sports, la journée événementielle « 24 heures du sport féminin » se déroulera le 1<sup>er</sup> février 2014 dans toute la France.



*Pour donner des elles au sport*

Pour la première fois, un événement national va fédérer l'ensemble des acteurs des secteurs associatif, institutionnel, économique et bien sûr médiatique en faveur d'une meilleure représentation du sport féminin dans les médias audiovisuels.

Une exposition particulière du sport féminin sera proposée sur les antennes des chaînes de télévision et des radios, à travers des reportages, des magazines de plateau, des retransmissions de compétitions, ainsi que par la couverture des manifestations de la journée.

Marraine de l'événement, au même titre que Céline Dumerc, Laura Flessel-Colovic, Frédéric Jossinet et tant d'autres encore, la Cannoise Victoria Ravva a travaillé sur ce projet depuis de nombreuses semaines avant qu'il ne soit entièrement dévoilé ce lundi 27 janvier lors d'une conférence de presse au CSA présidée par Christine Kelly et en présence des Ministres Najat Vallaud-Belkacem et Valérie Fourneyron.

Discipline mixte par excellence, le volley-ball compte 48% de licenciées féminines (et 60% chez les 13-17 ans). Les performances des filles ne sont plus à démontrer, en particulier pour le RC Cannes, club le plus titré de France, qui domine le championnat français et brille également sur la scène européenne.

Mais malgré cela, le volley-ball féminin ne contribue pas à augmenter la faible part (7%) laissée aux femmes à la TV.

Parce que le développement du secteur féminin, via notamment sa médiatisation, est un sujet qui tient à cœur aux instances dirigeantes du volley-ball français, la LNV et la FFVB, ont décidé de s'associer à ce projet afin d'en faire la promotion en déclinant leur participation en différents volets.

Ligue Nationale de Volley

Service Communication : DANNA Mélanie / Tél : 01 48 84 35 07 / Fax : 01 48 90 76 68/ Portable : 06 42 44 80 55 / [m.danna@lnv.fr](mailto:m.danna@lnv.fr)

Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Médias





### 1/ Le choix d'une ambassadrice : Myriam Kloster



Déjà ambassadrice de la campagne de communication de la LNV pour la saison 2013/2014, l'internationale française Myriam Kloster a accepté d'endosser ce nouveau costume. A 24 ans, la joueuse du Cannet se tient disponible pour toute sortie médiatique concernant son implication dans le sport féminin et plus particulièrement sur les 24 heures du sport féminin.

*« Etre l'une des ambassadrices et participer activement à cette démarche est un honneur, même si l'exposition du sport féminin ne devrait pas se limiter à une action événementielle par an, mais rentrer dans les mœurs au quotidien. Je considère que la place de la femme dans le sport est trop peu valorisée alors qu'elle a un rôle important à jouer. J'aimerais vraiment faire partie de cette nouvelle dynamique d'émancipation du sport féminin car c'est une chose qui me tient à cœur. »*

### 2/ La médiatisation des matchs de Ligue A Féminine

Deux des six rencontres de la 14<sup>ème</sup> journée de Ligue A Féminine prévues le samedi 1<sup>er</sup> février seront retransmises en direct à la télé

- Nantes / RC Cannes à 17h sur Ma Chaîne Sport, diffuseur officiel de la LNV, commentée par Géraldine Weber et Victoria Ravva
- Terville Florange / Quimper à 20h sur la chaîne locale Mirabelle TV

Quatre rencontres seront diffusées en direct et en live vidéo sur le site de la LNV ([www.lnv.fr](http://www.lnv.fr)) via la plateforme Dailymotion.

- Hainaut / Mulhouse à 20h
- Saint-Cloud Paris / Evreux à 20h
- Venelles / Le Cannet à 20h
- Terville Florange / Quimper à 20h

### 3/ La mise en place d'animations pour la promotion de la journée

L'ensemble des joueuses professionnelles, présentes à travers la France, porteront le tee-shirt à l'effigie de l'événement durant leur échauffement afin de sensibiliser les supporters de volley à cette initiative.

En parallèle, la FFVB a sollicité la présence de toutes ses licenciées franciliennes afin de s'associer au Flash Mob (chorégraphie d'1min/1min30) qui aura lieu sous la Tour Eiffel le 1<sup>er</sup> février à 10h.

Ligue Nationale de Volley

Service Communication : DANNA Mélanie / Tél : 01 48 84 35 07 / Fax : 01 48 90 76 68/ Portable : 06 42 44 80 55 / [m.danna@lnv.fr](mailto:m.danna@lnv.fr)

