

LES NEWS DES MÉDIATERRE



→ SUR LE TERRAIN



**ÊTRE UN MÉDIATERRE,
C'EST BIEN PLUS QUE
DISTRIBUER UN FLYER
SUR LES ÉCO-GESTES !!**

**Témoignage de Damien Wawrzyniak,
21 ans, volontaire Médiaterre à Lens**

Avant de connaître Les Médiaterre, pour moi, l'écologie ce n'était pas vraiment important. Mais depuis qu'on a commencé, j'ai compris tout l'enjeu ! L'enjeu écologique d'abord, parce que l'adoption des éco gestes, c'est vraiment la base du projet. La dimension économique est essentielle aussi : grâce à nous, les personnes qu'on accompagne vont faire des économies réelles. Comme on intervient dans des quartiers en renouvellement urbain où les habitants cherchent à réduire leurs factures, c'est encore plus important ! Et puis c'est un projet que tu ne peux pas mener à bien si tu ne réussis pas à créer des relations de confiance : c'est avant tout de l'humain !

À Lens, pour faire adhérer les familles au projet, on a mis en place des ateliers thématiques (bar à eau, éco-maquette...) et on a pris confiance dès qu'on a senti que les gens commençaient à être intéressés ! On a aussi mis des affiches dans tous les immeubles, grâce au soutien de Pas de Calais Habitat. Les associations de quartier, les villes de Lens et d'Avion, Habitat et Développement et des entreprises comme Veolia nous ont aidés : ils nous ont ouvert des portes, formés, prêté du matériel...

Avec les familles, on prévoit d'aller bientôt visiter un centre de tri et un centre d'épuration pour leur montrer de manière concrète l'impact des gestes qu'ils auront adoptés. Nous aussi, les volontaires, on a adopté ces gestes. Chez moi, mes parents ont vu à quel point je m'impliquais dans ce projet et ils s'y sont mis !

Être un Médiaterre, c'est rencontrer les gens et les sensibiliser à un enjeu de société majeur. On a le contact humain plus la finalité ! On fait beaucoup plus que distribuer un flyer sur les éco gestes !

E ÉDITO

Des jeunes mobilisés, dans leur diversité, pour démocratiser la conscience écocitoyenne dans les quartiers populaires et permettre à des familles de diminuer leur facture économique et écologique, voici le défi des Médiaterre ! 100 jeunes motivés et formés pour cela sont en action dans ce projet pilote... Nous apprenons tous les jours avec les jeunes, avec les familles et avec l'ensemble des partenaires locaux ou nationaux, nous voulions vous faire partager mensuellement un condensé de ces premiers enseignements. Merci de nous accompagner dans la réussite de ce défi !

Stephen CAZADE, Directeur d'Unis-Cité

◀ INTERVIEW

FACE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE : INCITER AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



Anne du Crest, Directrice clientèle, Veolia Eau Banlieue de Paris

? 3 QUESTIONS RÉPONSES

Dans quelle mesure Les Médiaterre font-ils sens avec vos métiers et vos enjeux en matière de développement durable ?

Veolia Environnement propose une expertise dans 4 domaines (l'eau, les déchets, les transports et l'énergie) et contribue à l'efficacité des services urbains, à la lutte contre le changement climatique, à l'économie des ressources naturelles et à la préservation des écosystèmes. Le programme Médiaterre s'inscrit naturellement dans la continuité des métiers de service public du Groupe. De plus, via sa Fondation d'entreprise, Veolia soutient des actions d'intérêt général dans la solidarité, l'insertion professionnelle et la protection de l'environnement.

Ce programme répond parfaitement à ces 3 critères :

- l'accompagnement personnalisé des familles les plus modestes est vecteur de solidarité ;
- le développement du service civique volontaire est un véritable tremplin vers la vie active ;
- et les 10 éco-gestes sur l'énergie, l'eau, la gestion des déchets et l'éco consommation, inciteront les populations à préserver l'environnement.

Pouvez-vous résumer les attentes de Veolia Environnement sur ce programme ?

Face à l'urgence écologique, Veolia Environnement a pour objectif de sensibiliser la population et de la faire changer de comportement. En soutenant ce programme, le Groupe souhaite atteindre son objectif auprès des ménages défavorisés, difficiles d'accès. En s'appuyant sur un mode de communication de proximité, Veolia espère créer un lien informel et leur apporter des solutions personnalisées. Ce programme devra aussi permettre aux volontaires d'adopter un esprit solidaire, valeur chère à Veolia, qu'ils pourront véhiculer tout au long de leur parcours professionnel.

Concrètement, quelle forme prendra l'implication du Groupe ?

La Fondation Veolia Environnement soutient le programme dans les villes de Massy (91), Villers le Bel (95) en Ile-de-France et à Lille (59) dans le Nord Pas de Calais. De plus, Veolia Environnement apporte ses compétences, en formant des volontaires sur son campus de Jouy le Moutier, en accueillant des volontaires sur des sites industriels pour compléter la formation théorique, et en mettant son service clientèle Ile-de-France à contribution pour répondre à d'éventuelles questions des familles.



LES MÉDIATERRE S'INSCRIVENT PLEINEMENT DANS L'AGENDA 21 DE LILLE MÉTROPOLÉ HABITAT

Nicolas Richard, Responsable de l'Antenne de Seclin & Weppes - Lille Métropole Habitat

L'Antenne de Seclin & Weppes de l'OPH Lille Métropole Habitat (LMH) accueille dans le quartier « La Mouchonnière » une équipe de 8 volontaires depuis fin octobre 2009, sur l'expérimentation du projet Médiaterre.

Qu'est-ce qui a intéressé LMH dans le projet ?

Le projet Médiaterre a plusieurs intérêts. Tout d'abord, celui d'impliquer des volontaires durant 9 mois, sur une thématique qui touche tout le monde. Ensuite, celui de permettre à nos locataires de devenir "éco-responsables" et de les aider à adopter les bons gestes pour réaliser des économies. Un tel projet ne pouvait que nous intéresser!

Quelle est la contribution de LMH auprès des volontaires ?

Appréhender leurs difficultés pour mieux les aider à prendre leurs marques sur le quartier. Il est toujours difficile de se faire accepter par les habitants, d'un naturel méfiant, et de leur proposer un service non payant – même s'il leur permet de réaliser des économies... L'Antenne de Seclin & Weppes a donc anticipé en annonçant l'arrivée des volontaires sur le quartier, ce qui a légitimé de fait leur mission auprès des résidents. Nous avons également mis en relation les volontaires avec les associations du quartier, les services sociaux, la municipalité et les partenaires locaux.

Comment le projet s'inscrit-il dans la politique et les projets que LMH mène auprès de ses locataires ?

Les Médiaterre s'inscrit pour l'Antenne dans la lignée d'une démarche éco citoyenne, initiée il y a 3 ans sur la résidence « La Mouchonnière » à Seclin, avec un dispositif expérimental de tri sélectif des encombrants à la source, en habitat collectif. Le partenariat avec Unis-Cité permettra d'entériner cette démarche avant de l'étendre à d'autres territoires. Plus globalement, LMH présentera en 2010, lors des Forums des locataires, son Agenda 21. L'action menée par les volontaires permet de sensibiliser et d'accompagner nos locataires aux changements et améliorations à venir dans ce cadre.

Le développement durable est une préoccupation de tout le monde ou doit le devenir, et c'est pourquoi nous avons jugé le programme Médiaterre actuel et durable. Merci aux volontaires pour leur investissement !

ACTUS

À NOTER

A Mérignac (Gironde), le lancement officiel du programme Médiaterre s'est déroulé le 16 janvier dernier à l'occasion du forum de l'Agenda 21 de la Ville. Principal partenaire du programme sur la ville, EDF a participé à une table ronde Médiaterre aux côtés du bailleur social Mésolia, d'EcoEmballages, des partenaires locaux, de 2 volontaires et de représentants des familles accompagnées. La direction nationale du service Consommateurs et Particuliers d'EDF, à l'origine du partenariat national, était représentée.

La fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier a rejoint les partenaires nationaux du programme. Un soutien financier est accordé aux antennes d'Unis-Cité Lille et Nantes, ainsi qu'un soutien au pilotage et à la coordination nationale du programme. Pour la fondation, ce programme s'inscrit dans la volonté du groupe d'associer les habitants, par l'adoption des éco gestes, aux efforts industriels réalisés en matière d'éco habitat.

INFOS SERVICE CIVIQUE

La loi sur le nouveau service civique est attendue très prochainement et lors de ses vœux aux associations, le Président de la République a réitéré son intérêt et son ambition : « Permettez-moi d'évoquer un projet qui me tient à cœur, la mise en place d'un service civique. Pour les jeunes, c'est une chance unique de s'engager, de ne pas être seulement spectateurs du monde qui est en train de se construire, mais d'en être acteurs. Pour notre société, c'est un moyen de renforcer la cohésion sociale, en associant toutes les générations au service de la communauté. C'est aussi un moyen de favoriser la mixité sociale et de permettre aux jeunes de s'enrichir en découvrant d'autres milieux et d'autres cultures [...]. Cette année, 10 000 jeunes feront l'expérience de ce service. À terme, nous visons 10 % d'une classe d'âge c'est-à-dire 70 000 jeunes. »

CHIFFRE CLÉ

Pour l'année pilote 2010 :
102 volontaires Médiaterre
sont sur le terrain !

CONTACTS Uniscité

Emilie POIRÉE,
Chef de projet partenariats nationaux
epoiree@uniscite.fr

Manuel POMAR,
Responsable des partenariats privés
mpomar@uniscite.fr

Réalisation Agence PatteBlanche Communication Responsable.

Nos partenaires nationaux :



Retrouvez la liste des partenaires locaux du projet (collectivités locales, bailleurs sociaux, entreprises) sur www.lesmediaterre.fr

