

Saison 2012



ASSOCIATION VIVE LE SPORT

DEMANDE DE SPONSORING

***DOCUMENT RÉALISÉ PAR WWW.MOTORSNICO.COM POUR AIDER LES
PILOTES ET LA PROMOTION DU SPORT AUTOMOBILE***

Demande de sponsoring | Mr X

Vive le sport est une association sportive, créé le ..., à but non lucratif. Nous sommes une équipe de passionné avant tout, notre but est de proposer à votre entreprise un nouveau canal de communication original. Dynamique, compétitif, innovant sont les motivations de votre entreprise, alors nous sommes fait pour devenir partenaire !!! Notre team véhicule ces valeurs depuis le début et s'efforce continuellement d'évoluer pour rester sur la plus haute marche du podium !!! Les intérêts pour votre entreprise sont plus largement développés au niveau du point V de ce dossier.

Nous vous remercions d'ores et déjà pour l'attention que vous porterez à ce dossier qui se découpe de la manière suivante :

I Présentation de la structure

II Présentation du Pilote

III Présentation de la voiture

IV Programme pour 2012

V Intérêts publicitaires pour votre entreprise

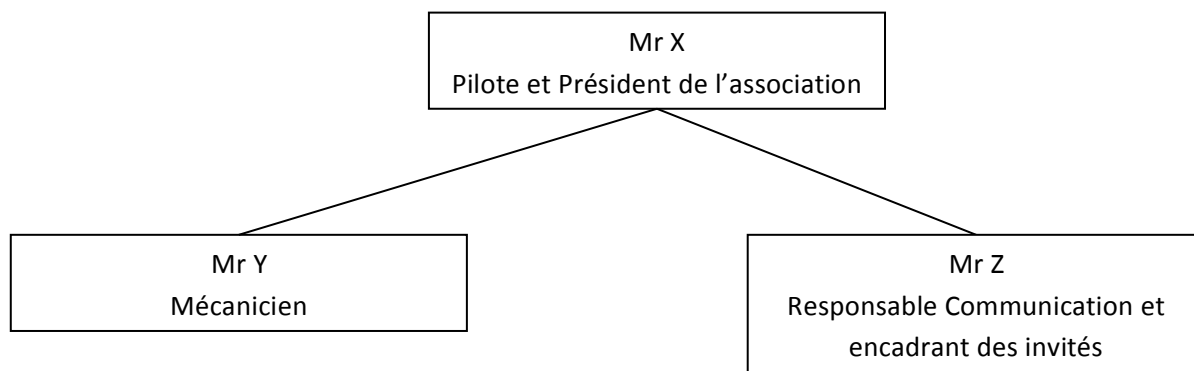
VI Exemple de concrétisation du partenariat

VII Conclusion

ANNEXES

I Présentation de la structure

Il faut une présentation de la structure claire et précise, avec un état actuel et des prévisions futures. Le plus important est de faire comprendre à votre interlocuteur qu'il lit le dossier d'une structure bien établie qui va utiliser son argent au mieux et non le gaspiller à des fins personnels. Un organigramme présentant la hiérarchie et le rôle de chacun est toujours un plus, comme par exemple :



II Présentation du Pilote

La présentation du pilote doit reprendre un peu les codes du CV, avec le métier du pilote, niveau d'études et surtout le palmarès. Dans le cas où il n'y a pas de palmarès, mettre en avant la passion pour le sport automobile avec par exemple la participation à un stage de perfectionnement de pilotage ou à des séances de karting...

III Présentation de la voiture

La présentation de la voiture doit reprendre les caractéristiques du véhicule, n'hésitez pas à mettre au moins une photo de la voiture. Il faut aussi décrire la catégorie dans laquelle la voiture sera engagée, et donner un lien vers l'article sur l'explication du sport automobile au Maroc (Cf : www.motorsnico.com), par exemple, cela aidera le partenaire à se faire une idée plus précise du sport auto au Maroc. N'hésitez pas aussi à comparer votre voiture à ses concurrentes avec notamment ses forces.

IV Programme pour 2012

Donner un programme précis des participations de la voiture en compétition où en meeting...

V Intérêts publicitaires pour votre entreprise

Là il va s'agir d'argumenter sur l'avantage concurrentiel que présente le sponsoring sur une voiture de course par rapport aux autres canaux de communication. Il faut avoir une logique d'entreprise, et comprendre que pour que le sponsoring soit une réussite et que le partenaire s'engage à long terme il doit en tirer un bénéfice ! Voilà un exemple d'argumentaire à ce sujet :

«Ce canal de communication ne présente plusieurs supports publicitaires, il s'agit de la voiture de course le principal mais aussi le véhicule qui transporte la voiture, la combinaison du pilote, des mécaniciens, la tente visible sur les stands ou encore un présentoir de vos produits... La déco de ces

supports peuvent reprendre le logo de l'entreprise ou encore son site web. Selon la participation du partenaire dans le budget, la présence de la marque peut être plus ou moins importante.

Les différents impacts publicitaires sont les suivants :

- Sur les circuits urbains Marocains de nombreux spectateurs sont présents, non seulement des passionnés mais aussi des personnes lambda qui passent par là. Toute la journée l'attention du public est portée sur le sponsoring des voitures, qui devient d'ailleurs par la suite le meilleur moyen de les différencier. Ainsi le public retient la couleur et le nom du sponsor inconsciemment.
- Les commentateurs évoquent souvent les sponsors de la voiture.
- Durant la course de nombreuses photographies et vidéos sont prises par les spectateurs et des photographes officiels. Ces clichés sont postés sur des sites internet spécialisés et très souvent partagés sur les réseaux sociaux.
- Une voiture sur une remorque, ou un beau camion de course fait toujours son effet sur la route et représente un moyen de plus d'exposer votre marque à un très large public.
- Les courses automobiles au Maroc offrent une proximité avec le public très intéressante, avec notamment l'accès qui est gratuit pour le public.
- Si le pilote remporte la course le podium permet de mettre en évidence le pilote et ses sponsors.
- Les sponsors sont mis en évidence par les actions de communication de l'association ainsi que sur le site internet de l'association et ses pages personnelles sur les réseaux sociaux. »

VI Budget

Détail poste par poste les dépenses pour la saison, doit mettre aussi en évidence l'apport de l'association, financier ou encore matériels.

VII Exemple de concrétisation du partenariat

Dans cette partie il faut détailler d'abord le prix, par exemple voiture aux couleurs du sponsor représente un coût de ... 2 petits autocollants sur l'aile, sur la tente et sur la combi... Mais aussi il faut donner des exemples concrets des formes que le sponsoring peut prendre, autre que pendant les courses, comme par exemple :

« La voiture est présente sur la course mais elle peut aussi être exposée lors d'exposition ou encore nous pouvons organiser un événement avec vos principaux partenaires, et même collaborateurs comme par exemple une après midi karting avec un mini challenge et quelques tours de pistes à bord de la voiture de course sur le circuit de karting... »

VIII Conclusion

La conclusion doit inviter le partenaire à prendre contact avec l'association et à venir voir l'éventuel structure ou au moins la voiture.

ANNEXES