

OUEST-FRANCE 2009 ?... RIEN de NEUF SOUS LE CIEL GRIS !

Depuis 2006, nous nous attachons à faire une enquête d'un mois sur les **pages PdL et 44** du quotidien **Ouest-France** dans l'édition Saint-Nazaire La Baule.

Nous y repérons les **7 centres d'intérêt** mis en évidence :

Faits de société (Faits-divers, justice, police, gendarmerie, société, pompiers, humanitaire, distinctions honorifiques, nécrologie), **domaine socio-économique** (artisanat, économie, commerce, industrie, agriculture, alimentation, aviation, marine, circulation, urbanisme, tourisme, Edf-Gdf, syndicalisme), **connaissance** (Enseignement, architecture, culture, médias, spectacles, informatique), **sciences de la terre** (Ecologie, climatologie, ornithologie), domaine physico-physiologique (santé, sport), **fonctions étatiques** (Administration, politique) et **domaine spirituel** (Religion) ; en outre, nous établissons le pourcentage d'**informations issues de B4** et la place de la publicité dans ces pages répertoriées.

Il y a douze mois (OF. 13/01/09), le quotidien qui est vendu à **plus** de 115 000 exemplaires en Loire-Atlantique se proclamait « **plus pratique, plus proche, plus utile, plus aéré, plus moderne (...)** avec rigueur et humanisme, une information la **plus complète possible ... une variété des sujets multipliée, plus complets pour plus de 2 400 000 (sic) à nous lire par jour . »**

Toujours plus en décembre 2009 ?

Les rubriques n'ont pas changé, les pourcentages n'ont pas varié, les départements les plus favorisés sont identiques, la Bretagne est volontairement laissée de côté, bref, Ouest-France est fidèle à l'image de son Pdg : « *Hutin, adjectif qualificatif d'usage vieillot : entêté, opiniâtre.* » (Dictionnaire encyclopédique Quillet).

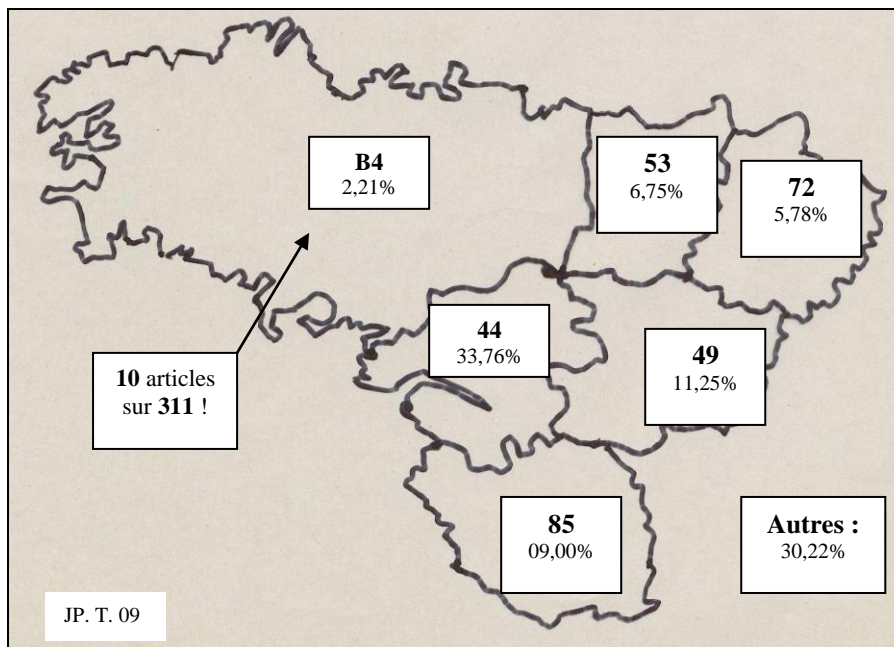
Tableau comparatif :

Centres d'intérêts des pages PdL	Janvier 2006	Décembre 2007	Janvier 2009	Décembre 2009
Faits de société	56,34 %	34,54%	32,83%	34,34%
Domaine socio-économique	15,85%	21,86%	28,20%	25,91%
Connaissance	8,29%	14,28%	14,17%	13,03%
Sciences de la terre	7,33%	7,58%	7,76%	7,31%
Domaine physico-physiologique	6,59%	9,91%	9,10%	9,06%
Fonctions étatiques	4,38%	9,60%	7,46%	9,06%
Domaine spirituel	1,22%	2,18%	0,44%	1,27%
Infos provenant de B4	3,90%	3,13%	1,40%	3,21% (1)

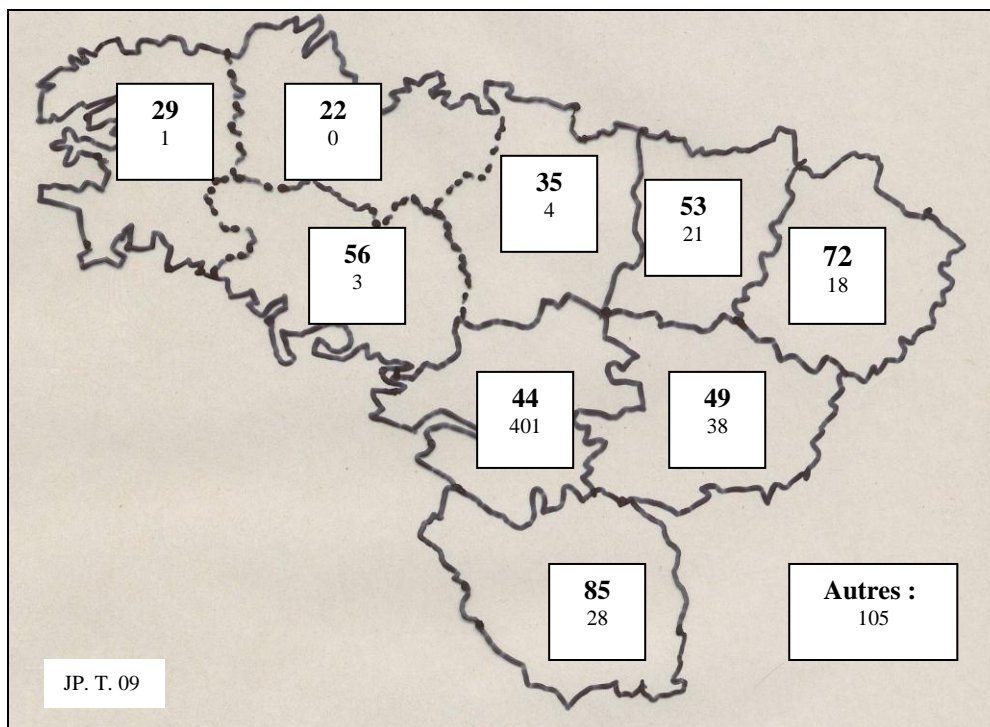
(1) Sur 311 articles répertoriés, 10 informations proviennent de B4 dont la moitié sont toujours associées à d'autres départements ou régions ; par exemple : « France3-TV modifie son organisation. Rennes est confortée (...) la zone va couvrir la Bretagne les PdL, les 2 Normandies (...) »

Décembre 2009

Carte 1. Répartition par département du pourcentage des 311 informations contenues dans les seules pages de la région administrative des Pays de la Loire par rapport à la Bretagne administrative prise dans son ensemble (4 départements).



Carte 2. Répartition par département des 629 articles des pages régionales (Pays de la Loire) et départementales (Loire-Atlantique).



On remarquera que les 8 informations, clairement identifiées issues des départements **bretons** de la région administrative, ne représentent que **1, 27%** du total !

Quelques sources d'étonnement...

- Les pages répertoriées **en haut de page** « Pays de la Loire » sont la plupart du temps associées à une demi page de publicité et celle-ci est alors référencée « Loire Atlantique » **en bas de page** (D 44) !
- Les 39 pages ½ « PdL » ne comportent que 4 pages ¼ (environ) de publicité alors que sur 62 pages 44 il y a **27 pages** ½ de publicité , soit **44, 35 %** du total !
Le 24-25 /12/ 09 : une **page entière** sur le muscadet communaux fleuron des vins de loire (sic) avec emblème de la **fleur de lys** !
- La publicité issue de la région administrative Bretagne ne représente que ½ **page** environ soit **0, 49%** du total des pages PdL et 44.
Ce sont : ¼ **de page** (en 2 pavés) pour annoncer les « Vieilles Charrues » de 2010 et ¼ **de page** de pub yaourts « Mamie Nova » de l'association « Produit en Bretagne » !
- Les cotes de la Loire d'Ancenis à **Orléans** sont systématiquement publiées en pages 44.
- Les rares infos de la région administrative Bretagne sont **systématiquement associées** (16 sur 18) à un autre département ou à une autre région administrative.
8 seulement sont identifiables comme **clairement issues** d'un département de cette région Bretagne.
- Faits-divers, Justice, police et gendarmerie représentent **27, 82%** des infos.
Les faits-divers (vols, incendies, meurtres, accidents etc...) représentent **30, 86%** des infos en pages PdL.

Parmi les plus « représentatifs » :
En 44 : chasse au lama dans les rues de Donges (01/12/09)
En 85 : une religieuse écrasée à Luçon (04/12/09)
En 72 : accident de cirque sur un dromadaire (16/12/09)
En 49 : une vendéenne meurt dans un accident (26-27/12/09)
En 53 : la mort d'un passager de scooter (28/12/09)
- **En 2006**, nous avons constaté une atomisation de l'information ainsi qu'une surabondance de chroniques locales qui concouraient à consolider la rupture « administrative » de l'identité bretonne de notre région.
Ouest-France «saucissonnait » l'information par le fait-divers roi : **48,54%** et organisait ainsi le brouillage des pistes culturelles de la connaissance !
- **En décembre 2007**, malgré une pétition et l'engagement écrit du pdg. M. François-Régis Hutin, la part des informations issues de la Bretagne administrative représentait 15 articles sur 686 : **2, 18%** du total.
- **Janvier 2009**, En pages « PdL » : 26,47% de faits-divers, En pages « 44 » plus de 20 pages de publicité sur 56, la ténuité de l'info provenant de B4 bat des records : 12 articles sur les 670 du mois : **1,79%** !
- **Décembre 2009** : rien n'a changé dans la continuité de la promotion des « Pays de la Loire » et de l'**oubli continu et délibéré** des 5 départements bretons.
Quant à l'information citoyenne de la possibilité **juridique et parlementaire** de la **réunification** de la Bretagne ainsi que celle, **internationale**, de la protection patrimoniale , mieux vaut chercher ailleurs d'autres sources de savoir et de réflexion.