

# Le Club de Gestion

## Le seuil de rentabilité

Le seuil de rentabilité est sûrement le premier indicateur à calculer et détenir pour démarrer la gestion de son entreprise.

Le seuil de rentabilité, point mort ou encore point zéro, correspond au chiffre d'affaires pour lequel le résultat est nul ; l'entreprise ne fait ni perte, ni bénéfice.

En d'autres termes, c'est le chiffre d'affaires qui permet de couvrir toutes les charges fixes et les charges variables directement liées à ce niveau d'activité. C'est surtout le chiffre d'affaires minimal à partir duquel l'entreprise pourra faire des bénéfices.

Ce dossier thématique vous donne les bases de ce calcul relativement simple qui vous permet de connaître le chiffre d'affaires que vous devez nécessairement dépasser, annuellement et/ou mensuellement, si vous souhaitez réaliser des profits.

### Partie 1 – Le calcul du seuil de rentabilité

#### 1 - Les différentes catégories de charges

La première étape du calcul consiste à répartir les charges d'après leur nature : fixe ou variable.

Bien qu'il ne soit pas toujours simple de faire cette répartition, sont considérées comme des charges :

- **Variables ou opérationnelles**, celles qui varient proportionnellement à l'activité de l'entreprise (chiffre d'affaires si l'activité est commerciale et/ou niveau de production si l'activité est industrielle) et dont le coût unitaire est constant.

*Ce sont par exemple : les achats de marchandises, les achats de matières premières, les commissions...*

- **Fixes ou de structure**, celles qui restent stables quelque soit le niveau d'activité sauf si la structure de l'entreprise se modifie comme par exemple un accroissement de la capacité de production, des investissements matériels et humains...

*Ce sont par exemple : les amortissements, les loyers, les rémunérations, les intérêts d'emprunt...*

Par souci de simplification, dans les petites entreprises, le taux de marge est retenu pour déterminer la part des charges variables, l'ensemble des autres charges est considéré comme fixes. Pour autant, si vous souhaitez obtenir un seuil de rentabilité plus précis, il faut aller plus loin

## DOSSIER THEMATIQUE N° 6

### Le seuil de rentabilité

#### SOMMAIRE :

#### Partie 1 - Le calcul du seuil de rentabilité

- 1: Les différentes catégories de charges
- 2: Exemple d'un compte de résultat après ventilation
- 3: La marge sur coût variable
- 4: De la marge sur coût variable au résultat
- 5: Le seuil de rentabilité
- 6: La représentation graphique du seuil de rentabilité

#### Partie 2 – Les déclinaisons du seuil de rentabilité

- 1: Le point mort
- 2: La marge de sécurité
- 3: Le levier opérationnel
- 4: Comment trouver le CA nécessaire pour obtenir un résultat souhaité
- 5: Synthèse

# Le Club de Gestion

que ce simple raccourci et faire l'étude sur chaque poste de charge pour le ventiler correctement.

## 2 - Exemple d'un compte de résultat après ventilation

Cet exemple nous servira d'illustration dans la suite de nos calculs :

Compte de résultat	Montant	%
Chiffre d'affaires	1 000	100
Matières premières	400	40
Ch. variables commerciales	150	15
Ch. variables de production	50	5
<b>Total coût variable :</b>	<b>600</b>	<b>60</b>
Marge sur coût variable	400	40
Charges fixes	250	25
Résultat	150	15

## 3 – La marge sur coût variable

La répartition des charges effectuée, commençons par déterminer la marge sur coût variable d'après la formule :

**Marge sur coût variable = Chiffre d'affaires – Charges variables**

*Exemple* = 1 000 – 400 – 150 – 50  
= 400

**Tx de marge sur coût var. = Marge sur coût variable / Chiffre d'affaires**

*Exemple* = 400 / 1 000  
= 40%

## 4 – De la marge sur coût variable au résultat

Pour obtenir le résultat de l'exercice, il nous suffit de retrancher les charges fixes de la marge réalisée :

**Résultat = Marge sur coût variable – Charges fixes**

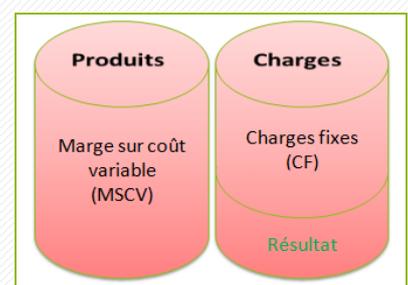
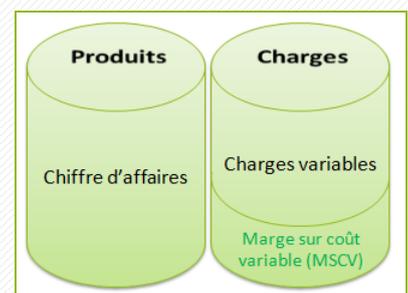
## DOSSIER THEMATIQUE N° 6

### Le seuil de rentabilité

### LE PROCHAIN DOSSIER THEMATIQUE :



DT7 – L'affacturage



# Le Club de Gestion

## 5 – Le seuil de rentabilité

Nous savons que le seuil de rentabilité correspond au chiffre d'affaires pour lequel le résultat est égal à « 0 ». D'après le graphique ci-dessus, nous pouvons donc en déduire que :

Résultat = 0 si et seulement si Marge sur coût variable = Charges fixes

Sachant que :

Marges sur coût variable (MSCV) = Chiffre d'affaires (CA) \* Taux de marge sur coût variable

Nous déclinons la formule de calcul du seuil de rentabilité (SR) ainsi :

$$CA * \text{Taux MSCV} - CF = 0$$

$$CA * \text{Taux MSCV} = CF$$

$$CA = CF / \text{Taux MSCV}$$

La formule de calcul du seuil de rentabilité correspond donc à :

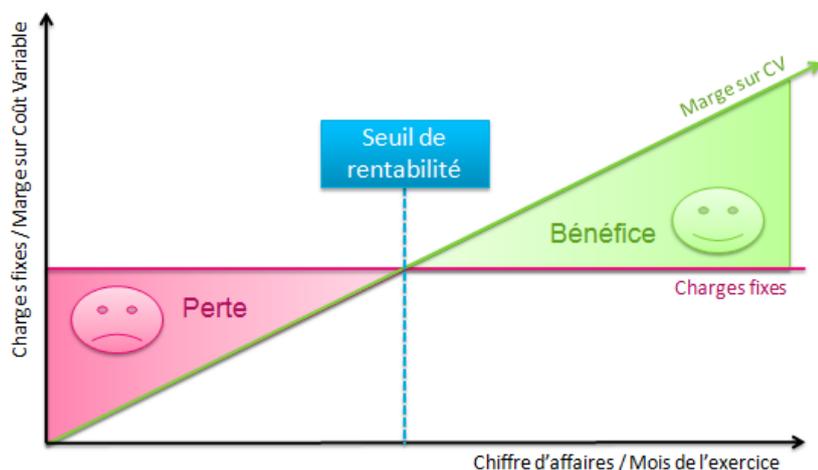
$$SR = \text{Charges fixes} / \text{Taux de marge sur coût variable}$$

$$SR = 250 / 40 \%$$

$$SR = 625$$

Dans certains cas, ou pour définir une unité d'œuvre, il est intéressant de traduire ce montant en quantité pour une présentation plus quantifiable. Le seuil de rentabilité en quantité est égal au Seuil de Rentabilité divisé par le prix de vente unitaire.

## 6 – La représentation graphique du seuil de rentabilité



## DOSSIER THEMATIQUE N° 6

### Le seuil de rentabilité

#### LES PRECEDENTS DOSSIERS THEMATIQUES :



DT5 – Préparer sa retraite - LMNP



DT4 – Le diagnostic de gestion

# Le Club de Gestion

Sur le graphique apparaissent 2 zones :

- avant le SR : une zone de perte, car la marge sur coût variable ne couvre pas intégralement les charges fixes,
- après le SR : une zone de bénéfice, car la marge sur coût variable est supérieure aux charges fixes.

## Partie 2 – Les déclinaisons du seuil de rentabilité

### 1 – Le point mort

Le point mort correspond la date à laquelle est atteint précisément au cours de l'exercice le seuil de rentabilité. C'est la date à laquelle l'entreprise devient bénéficiaire et plus elle est atteinte rapidement dans l'exercice, plus la marge de sécurité est importante pour réaliser un bénéfice.

**Point mort** =  $\text{Seuil de rentabilité} / \text{Chiffre d'affaires} \times 12 \text{ mois}$

*Exemple (\*)* =  $625 / 1\,000 \times 12 \text{ mois}$   
= 7,5 mois

(\*) Pour une activité régulière sur l'exercice

**Important** : Toutes les entreprises ne travaillent pas pendant l'année entière avec les périodes de fermeture pour congés. Il faut donc adapter le calcul en conséquence. Dans l'exemple d'illustration, si l'entreprise est fermée en Juillet, elle atteint sur seuil de rentabilité le 15 Août.

### 2 - La marge de sécurité

La marge de sécurité est la différence entre le seuil de rentabilité et le chiffre d'affaires, ou la partie rentable de l'activité de l'entreprise :

**Marge de sécurité** =  $\text{Chiffre d'affaires} - \text{Seuil de rentabilité}$

*Exemple* =  $1\,000 - 625$   
= 375

L'indice de sécurité mesure la marge de sécurité en pourcentage du chiffre d'affaires. Il indique la baisse de chiffre d'affaires que peut supporter l'entreprise avant d'être en perte :

**Indice de sécurité** =  $\text{Marge de sécurité} / \text{Chiffre d'affaires} \times 100$

*Exemple* =  $375 / 1\,000 \times 100$   
= 37,5%

## DOSSIER THEMATIQUE N° 6

### Le seuil de rentabilité

## LE PRECEDENT DOSSIER SPECIAL :



DS1 – Les 10 clés de la réussite de la création d'entreprise

# Le Club de Gestion

## 3 - Le levier opérationnel

Maintenant que vous connaissez le niveau de chiffre d'affaires à partir duquel l'entreprise devient bénéficiaire, il est tout aussi intéressant de connaître l'impact immédiat d'une augmentation de votre chiffre d'affaires sur le résultat : c'est le levier opérationnel.

Il mesure l'élasticité du résultat d'exploitation par rapport au niveau d'activité de l'entreprise en déterminant la sensibilité du résultat à toute modification du chiffre d'affaires.

$$\text{Lever opérationnel} = \text{Var. Résultat} / \text{Var. Chiffre d'affaires}$$

Dans notre exemple précédent, le chiffre d'affaires augmente de 10% à taux de marge constant. Aussi :

$$CA = 1\,000 \times (1 + 10\%) = 1\,100 \text{ soit Var. CA} = 1\,100 - 1\,000 = 100$$

$$RT = (1\,100 \times 40\%) - 250 = 190 \text{ soit Var. CA} = 190 - 150 = 40$$

$$\text{Lever opérationnel} = (40 / 150) / (100 / 1000) = 0,26 / 0,1 = 2,6$$

Dans ce cas précis, une augmentation de 1% du CA génère une augmentation du résultat de 2,6% ; le levier opérationnel est favorable.

## 4 – Comment trouver le CA nécessaire pour obtenir un résultat souhaité

Avec tous les éléments précédemment étudiés, il est désormais très simple de définir le chiffre d'affaires nécessaire pour obtenir le résultat que vous souhaitez.

Nous savons que :

$$\text{Marge sur coût variable} - \text{Charges fixes} = \text{Résultat souhaité}$$

$$\text{Marge sur coût variable} = \text{Chiffre d'affaires recherché} * \text{Taux de marge sur coût variable}$$

Donc :

**Chiffre d'affaires recherché =**

**(Résultat souhaité + Charges fixes) / Taux de marge sur coût variable**

*Exemple : Pour obtenir un résultat de 200, le chiffre d'affaires à réaliser s'élève à :*

$$CA = (200 + 250) / 40\% = 1\,125$$

## DOSSIER THEMATIQUE N° 6

### Le seuil de rentabilité

TAG :

Le point mort, Seuil, Charges variables, Rentabilité, Point zéro, Résultat, Chiffre d'affaires, Charges fixes, Marge sur coût variable, Représentation graphique, Bénéfice, Perte, Seuil de rentabilité, Indice de sécurité, Levier opérationnel

# Le Club de Gestion

## 5 – Synthèse

Le seuil de rentabilité est une notion très importante dans la gestion d'une entreprise car il donne le niveau d'activité minimal en dessous duquel l'entreprise dégagerait des pertes.

Pour autant, cette notion est très théorique et suppose une demande illimitée à un prix fixe et qu'il existe une relation linéaire entre les charges variables et le chiffre d'affaires (pas de diminution du taux des charges variables) sans modification de la structure de production.

**Malgré ces quelques réserves, connaître son seuil de rentabilité mensuel est un indicateur capital qui permet de confronter le chiffre d'affaires réalisé à la fin de chaque mois au montant minimum nécessaire pour dégager du bénéfice.**



**Jean-François OILLIC**

*Le Club de Gestion*

[Jf.oillic@gmail.com](mailto:Jf.oillic@gmail.com)

### ABONNEMENT :

Vous n'êtes pas abonné aux dossiers du **Club de Gestion**, abonnez-vous gratuitement par mail :

[abonnement@club-gestion.fr](mailto:abonnement@club-gestion.fr)

Pour recevoir tous les dossiers dès leur parution.

## DOSSIER THEMATIQUE N° 6

### Le seuil de rentabilité

---

### COMMENTAIRES :

Pour lire les commentaires publiés et commentez cet article à votre tour :

[Cliquez ici](#)

---

### CONTACTS :

Retrouvez tous les dossiers thématiques sur [www.club-gestion.fr](http://www.club-gestion.fr) dans la rubrique « Dossiers thématiques ».

Pour toute information complémentaire sur cet article ou sur le Club de Gestion, contactez-nous par mail :

[contact@club-gestion.fr](mailto:contact@club-gestion.fr)