# Le Club de Gestion

### **Effet Marge / Effet Volume**

Dans cet excellent article de Thierry DEJEAN, expert-comptable et entrepreneur, « **Dix conseils pour faire grimper la rentabilité financière de votre entreprise** » publié sur l'<u>Entreprise</u> le 9 octobre 2012, ce dernier, en point 3, insistait sur la notion de « Marge » en ces termes :

« Aujourd'hui, les chefs d'entreprise sont presque tous obnubilés par la croissance de leur chiffre d'affaires. Ceci s'explique par plusieurs raisons. D'abord, pour un dirigeant, il peut sembler plus valorisant d'être à la tête d'une société dont le chiffre d'affaires augmente d'une année sur l'autre. Ensuite, avec une activité en croissance, l'entreprise a le moyen d'occuper ses équipes et d'éviter les spectres du chômage partiel et des licenciements. A ces facteurs s'ajoute la pression des banques : les banquiers n'apprécient pas qu'une société présente des comptes annuels avec un chiffre d'affaires identique à celui de l'exercice précédent, voire en baisse... Mais disons-le haut et fort : il s'agit là d'arguments fallacieux par lesquels les entrepreneurs ne doivent pas se laisser piéger. Car ce qui doit vous obséder, ce n'est pas votre chiffre d'affaires, mais votre marge! Autrement dit, vous devez impérativement vous attacher à ne générer que du chiffre d'affaires à forte marge. »

C'est l'occasion d'apporter une notion complémentaire d'analyse de la marge : l'effet marge et l'effet volume.

### I – Définition et calcul de la marge

La marge est la différence entre le prix de vente et le prix d'achat de biens ou de services.

Elle se calcule d'après la formule suivante :

Marge = Chiffre d'affaires – Coûts d'achats + Variation de stocks

Exemple = 1000 - 400 + 100

= 700

Elle s'exprime en pourcentage du chiffre d'affaires :

Taux Marge = Marge / Chiffre d'affaires x 100

Exemple =  $700 / 1000 \times 100$ 

= 70%

DOSSIER THEMATIQUE N° 23

**Effet Marge / Effet Volume** 

**SOMMAIRE:** 

I – Définition de la marge

**II - Comparaison** 

III – Effet marge et effet volume

1 – Fffet volume

2 – Effet marge

Source de l'article cité :



http://lentreprise.lexpress.fr/gestion-et-finance/dix-conseils-pour-faire-grimper-la-rentabilite-financiere-devotre-entreprise 35512.html

Page 1 sur 3

## Le Club de Gestion

### II - Comparaison

Suite à ce calcul, il est convenu de comparer la marge en valeur et en taux avec l'exercice précédent comme le présente les Soldes Intermédiaires de Gestion. A ce titre, nous utilisons généralement le tableau suivant :

Compte de résultat	N	N-1	Variation
Chiffre d'affaires	1 500	1 000	50%
Achats consommés	600	300	33%
Marge globale	900	700	29%
Taux de marge	60%	70%	-14%

Dans cet exemple, l'analyse consisterait donc à dire que le chiffre d'affaires augmente de 500 € par rapport à N-1 alors que la marge chute de 10 points. En complément, la variation globale positive de marge impactant le résultat est de 200 €.

Toutefois, quelle est la part de cette variation positive correspondante à :

- L'évolution du chiffre d'affaires ?
- Et l'évolution du taux de marge?

### III - Effet marge et effet volume

C'est à ces questions que répondent les notions d'effet marge et d'effet volume.

### 1 – Effet volume

L'effet volume consiste à déterminer la part d'évolution du chiffre d'affaires dans la variation globale de marge si l'entreprise avait maintenu son taux de marge N-1.

Pour le déterminer, il convient donc d'appliquer la formule suivante :

Effet volume = (CA N - CA N-1) x Tx marge N-1

Exemple =  $(1500 - 1000) \times 70\%$ 

= 350 €

Ceci revient à dire que l'accroissement de l'activité a contribué à l'augmentation de la marge globale à hauteur de 350 €.

### DOSSIER THEMATIQUE N° 23

**Effet Marge / Effet Volume** 

## LE PRECEDENTS DOSSIERS THEMATIQUES :



DT22 – Les obligations liées aux seuils

### **INTERVIEW:**



IT2 – Laurent MARTIN : LM Lapatisserie

## Le Club de Gestion

### 2 - Effet marge

L'effet marge consiste à déterminer la part d'évolution du taux appliqué au niveau d'activité de l'exercice dans la variation globale de marge.

Pour le déterminer, il convient donc d'appliquer la formule suivante :

Effet volume = (Tx N - Tx N-1) x CA N

Exemple  $= (60\% - 70\%) \times 1500$ 

= -150 €

Ceci revient à dire que la baisse du taux de marge contribue à une réduction de la marge globale de 150 €.

En conclusion, le cumul des effets marge et volume donne la variation globale de marge, à savoir :

Variation globale = Effet volume + effet marge

*Exemple* = 350 - 150

= 200 €

Cette analyse plus fine de la variation de marge est importante car le matérialise bien les effets d'évolution à la fois du niveau d'activité et l'impact des modifications de taux de marge. Ceci est d'autant plus vrai qu'il y a souvent un effet de ciseaux : plus le chiffre d'affaires augmente, plus le taux de marge se tasse d'où l'importance de mesurer leurs impacts sur l'évolution du résultat de l'entreprise.



Jean-François OILLIC

Le Club de Gestion

Jf.oillic@gmail.com

### **ABONNEMENT:**

Vous n'êtes pas abonné aux dossiers du Club de Gestion, abonnez-vous gratuitement par mail :

abonnement@club-gestion.fr

Pour recevoir tous les dossiers dès leur parution.

### DOSSIER THEMATIQUE N° 23

**Effet Marge / Effet Volume** 

### **COMMENTAIRES:**

Pour lire les commentaires publiés et commentez cet article à votre tour :

Cliquez ici

#### **CONTACTS:**

Retrouvez tous les dossiers thématiques sur <u>www.club-gestion.fr</u> dans la rubrique « Dossiers thématiques ».

Pour toute information complémentaire sur cet article ou sur le Club de Gestion, contactez-nous par mail :

contact@club-gestion.fr