

Le Club de Gestion

www.club-gestion.fr

DOSSIER DE PRESENTATION

Jean-François OILLIC

2 Rue des Morinières

44 310 LA LIMOUZINIÈRE

Tel : 06-32-97-90-36

Mail : jf.oillic@gmail.com



Je suis tombé dans l'expertise comptable il y a 10 ans. Dès la sortie de mes études, j'ai immédiatement intégré le cabinet pour y rester près d'une décennie. Le plus enrichissant dans ce métier : le contact et les échanges avec les chefs d'entreprise autour de leurs problématiques de gestion.

Depuis 2 ans, je suis toujours en étroite collaboration avec la profession comptable, mais du côté fournisseur et animateur ; je suis responsable de la R&D chez RCA¹, éditeur de logiciels de gestion pour les experts-comptables.

Nos logiciels se positionnent à la périphérie de la production comptable. Ils répondent à la réalisation de missions de conseil en gestion : prévisionnel, tableau de bord, évaluation d'entreprise, analyse du coût de revient...

Cette activité professionnelle me permet d'être en veille permanente sur l'économie, la gestion et la profession comptable en général. Elle me permet aussi de côtoyer au quotidien des experts-comptables, au plan national, dans le cadre d'animation de projets ou de formations logiciel ou métier.

Le « Club de Gestion » a vocation de devenir un lieu fédérateur autour de la gestion des entreprises et répondre aux attentes des chefs d'entreprise qui restent parfois démunis face à leurs problèmes de gestion, professionnelle ou personnelle.

Que devons-nous répondre au trésorier d'une association qui demande comment élaborer un budget pour organiser un événement ou encore à cette entrepreneuse qui s'interroge sur le passage du statut de micro entreprise au statut d'auto-entrepreneur ?

Ces questions sont très concrètes. Pourtant, elles restent souvent sans réponse. Les experts-comptables sont souvent trop pris par les obligations légales et de ce fait, ils sont trop peu nombreux à proposer des réunions d'information ou des interventions sur des problématiques quotidiennes de nos chefs d'entreprise... et d'autres petites entreprises ou créateurs d'entreprises n'ont pas les moyens de faire appel aux services d'un expert-comptable.

Je souhaite donc que le « Club de Gestion » devienne ce lieu d'échanges et de mises en relation pour aborder, tous ensemble, ces thématiques passionnantes.

Sans ambition démesurée, à l'heure du succès des réseaux sociaux numériques qui ne proposent qu'essentiellement des échanges virtuels, je veux mettre du réel et du concret dans nos relations par l'organisation classique de petits-déjeuners et réunions thématiques ou des campagnes à plus large public telles que les campagnes de déclaration de revenus...

Dans l'attente d'échanger et de vous rencontrer prochainement.

Jean-François OILLIC

¹ Site internet : www.rca.fr



Le conseil

Les entreprises françaises font appel au conseil de façons différentes selon leur activité et leur taille. Si certains secteurs, comme la Finance par exemple, y recourent assez régulièrement, d'autres comme l'Industrie ou l'Artisanat beaucoup moins.

Pour autant, peu de chefs d'entreprise sous estiment l'apport bénéfique de diagnostics effectués par un œil extérieur.

Des besoins peu ou pas exprimés mais néanmoins existants...

Le dirigeant d'entreprise est souvent pris dans une sorte de « tourbillon » au sein de son environnement. Son marché, ses clients, ses fournisseurs, ses collaborateurs sont ses préoccupations quotidiennes sans parler du suivi des chantiers chez les artisans. L'administratif, la facturation..., des tâches reléguées à la « to do liste » du weekend...

Il a donc des besoins de veille, d'organisation et de management.

Son principal besoin exprimé est celui d'être accompagné dans des domaines mal maîtrisés et les attentes formulées portent sur un regard extérieur et une expertise technique. Peu d'entreprises disposent d'outils de pilotage en temps réel leur permettant d'anticiper et de prévoir plutôt que subir et réagir.

...une intervention trop tardive

Les entreprises font essentiellement appel au conseil lorsqu'un problème crucial se pose à court terme pour l'entreprise. Il est souvent trop tard.

En général, le dirigeant ne fait pas appel au conseil pour l'aider à régler ses problèmes mais plutôt à son expert-comptable pour qui la mission frise plus l'opération de pompier que la mission de conseil.

Pourquoi attendre l'incendie pour réagir ! Le Club de Gestion, c'est un moyen d'agir en amont ; sensibiliser, présenter, proposer des solutions, prescrire les experts de chaque domaine...

Le profil du dirigeant : un élément essentiel de l'accès au conseil

La formation du dirigeant, sa situation personnelle et patrimoniale par rapport à l'entreprise, ses expériences antérieures, ont une incidence forte sur son recours au conseil.

Les dirigeants souhaitent avoir un point de vue externe, une aide à la réflexion sur des thèmes ou des situations posant problème. Ils veulent des propositions d'actions et des solutions opérationnelles.

La prescription et le bouche à oreille sont importants. En effet, la majorité des missions de conseil provient de recommandations ; un dirigeant sera plus enclin à rencontrer un cabinet de conseil qui aura effectué des missions jugées efficaces par une personne de son réseau.

A votre tour, profitez du contenu proposé par le Club de Gestion et faites le connaître...



Présentation du Club de Gestion

Un club ouvert à tous...

Le club est ouvert à toutes celles et ceux qui sont intéressés par la gestion personnelle ou professionnelle, la gouvernance ou la création d'entreprise.

...avec plusieurs objectifs

Informations, échanges, méthodes, accompagnement, prescription interne... autour de la gestion d'entreprise.

Le site Internet

Le site Internet, www.club-gestion.fr, sera la vitrine du Club de Gestion.

Il s'agit d'un blog traditionnel qui reste, à ce jour, le meilleur support d'échanges et de publications.



Le blog du Club de Gestion proposera 4 types de contenu :



- **Dossier thématique** : Des dossiers sur des problématiques de gestion ciblées : financement d'un investissement, mettre en place un tableau de bord, dispositif fiscal immobilier,...



- **Dossier spécial** : Des dossiers qui aborderont des problématiques plus spécifiques et qui concernent, plus particulièrement, une catégorie de chef d'entreprise comme les créateurs...





- **Interviews** : Des membres du Club de Gestion ou des partenaires qui témoigneront d'une problématique de gestion personnelle ou professionnelle.



- **Dossier Hors Série** : Des dossiers très spécifiques qui traiteront plus précisément d'un sujet lié à l'actualité notamment.

Les rencontres

Nous organiserons dans l'année des réunions thématiques ; des moments privilégiés pour aborder une thématique dans son ensemble et surtout, des moments pour se rencontrer et échanger.

Des petits-déjeuners seront organisés en fonction de l'actualité ou des demandes des membres ou des partenaires.

Les thématiques

Les thèmes seront toujours en rapport avec la gestion personnelle ou professionnelle. Ils pourront aussi être mis à l'ordre du jour à la demande ou sur proposition d'un membre ou partenaire.

Quelques exemples de thématiques :

- Etablir un budget,
- La relation bancaire,
- Défisicalisation,
- La protection sociale,
- Le financement d'un investissement,
- Gestion des frais de déplacement,
- Evaluer son entreprise,
- Coût de revient,
- Etc...

L'adhésion

L'abonnement aux dossiers thématiques du Club de Gestion est gratuit.

Nous vous inscrivons sur simple demande par mail à : abonnement@club-gestion.fr

En vous abonnant, vous recevrez les dossiers thématiques, sans mention d'abonnement, directement par mail dès leur parution.

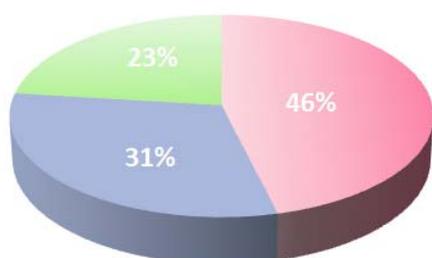
Une participation, dont le montant sera fixé en fonction des coûts, sera demandée pour la participation aux différentes manifestations et rencontres thématiques du Club de Gestion.



Etude de marché

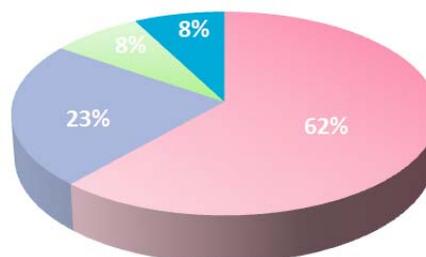
Résultat de l'enquête mise en ligne sur le site www.club-gestion.fr le 5 septembre 2009. Ces résultats sont issus des réponses formulées en date du 1^{er} octobre.

Quel est votre regard sur la gestion ?



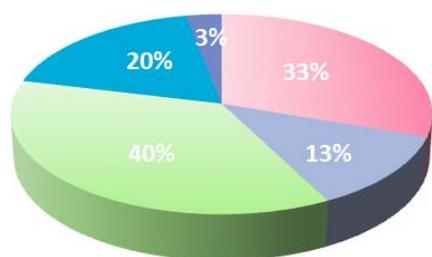
46% des répondants se disent intéressés mais insuffisamment informés, 31% intéressés et bien informés et 23%, contraints par la gestion de leur entreprise.

Souhaiteriez-vous participer aux 4 demi-journées thématiques ?



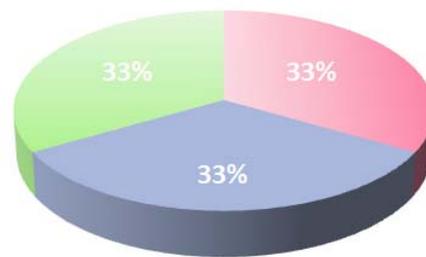
62% des répondants souhaitent participer en fonction des thématiques, 23% par curiosité, 8% sont très intéressés et 8% ne participeront pas.

Pour vous, le Club de Gestion, c'est :



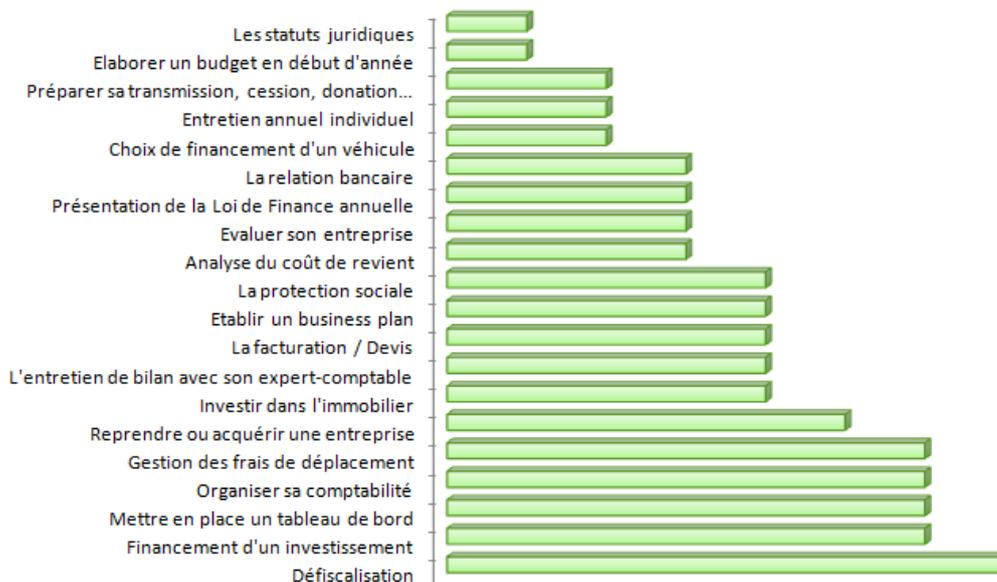
De l'information pour 40%, des échanges pour 33%, de l'accompagnement pour 20%, de la prescription pour 13% et du réseau pour 3%.

En complément des demi-journées thématiques, vous seriez intéressés par :



Un blog, des petits-déjeuners et des campagnes déclaratives pour respectivement 1/3 chacun.

Quels sont les thèmes qui vous intéressent ?



Curriculum Vitae

Jean-François OILLIC
2, rue des Morinières
44 310 LA LIMOUZINIÈRE

Né le 07/01/1977 à Saint-Nazaire
Marié, trois enfants

Aptitudes professionnelles

Chez RCA, éditeur de logiciels de gestion :

R&D logiciel : Etude de marché, étude produits, maquettage, encadrement du développement, présentation et démonstration logiciel,
Formation logiciel et métier,
Animation des commissions de travail et de réflexion produit,
Animation Club Utilisateurs.

En cabinet d'expertise comptable :

Responsable d'un portefeuille de sociétés commerciales et d'associations,
Réception des clients, discussions bilan et conseils,
Documents de synthèse : élaboration du bilan, compte de résultat, annexes, liasse fiscale,
Documents de gestion : dossiers prévisionnels et tableaux de bord,
Commissariat aux comptes.

Expériences professionnelles

Juillet 2007 Responsable Métier Expertise Comptable (R&D)
RCA, éditeur de logiciels pour les experts-comptables à Saint-Herblain (44)
Janvier 2007 Collaborateur, Chargé de dossiers
Cabinet IN EXTENSO-DELOITTE à Nantes (44)
Juillet 2000 Collaborateur, responsable de portefeuille
Cabinet d'expertise comptable AUDITIA-SOFICA à Nantes (44)
Juillet 1999 Collaborateur
Cabinet d'expertise comptable A.CO.GE.FI. à Montgeron (91)

Formation

1999 Titre ISEG-FI, à l'Institut Supérieur Européen de Gestion de Nantes (**ISEG**), **cursus expert financier**.
1998 Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières (**DESCF**).
1998 Diplôme d'Etudes Comptables et Financières (**DECF**).
1997 DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations).
1995 Baccalauréat ES (Economie et social), option Economie.

Logiciels maîtrisés

Bureautique : Excel, Acces, Word, Outlook, Powerpoint, Lotus notes
Gestion : Cador-Dorac comptabilité, Cegid ccmx, Apisoft, Ebp, Ciel, Cot'TNS, EIC Tax'Pro, Audit Soft, Novaxel.
Gamme RCA : Bilan Imagé, Evaluation Flash, Prévision Flash, Devis Flash, Tableau de Bord Flash, Simul'Auto, Prévisionnel d'investissement, Analyse du coût de revient.

