

Critères Poster AIDS	Alexia & Morgane	Critères Poster AIDS	Clarisse & Mélanie S.
	16		14
Créativité et réalisation graphique	4	Créativité et réalisation graphique	3
Contenu visuel et textuel	4	Contenu visuel et textuel	4
Pertinence du message	4	Pertinence du message	4
Réinvestissement des acquis	4	Réinvestissement des acquis	3

Critères Poster AIDS	Mélanie V. + M. / Cécile	Critères Poster AIDS	Véronique & Louffi
	14		13,5
Créativité et réalisation graphique	3	Créativité et réalisation graphique	4
Contenu visuel et textuel	3	Contenu visuel et textuel	3
Pertinence du message	4	Pertinence du message	4
Réinvestissement des acquis	4	Réinvestissement des acquis	2,5

Critères Poster AIDS	Laura, Quentin, Idir	Critères Poster AIDS	Abdel
	14		4
Créativité et réalisation graphique	4	Créativité et réalisation graphique	0
Contenu visuel et textuel	3	Contenu visuel et textuel	0
Pertinence du message	4	Pertinence du message	3
Réinvestissement des acquis	3	Réinvestissement des acquis	1

Critères Poster AIDS	Hayet	Critères Poster AIDS	Romain & Robin
	8		7,5
Créativité et réalisation graphique	3	Créativité et réalisation graphique	1
Contenu visuel et textuel	1	Contenu visuel et textuel	2
Pertinence du message	3	Pertinence du message	2
Réinvestissement des acquis	1	Réinvestissement des acquis	2,5

Critères Poster AIDS	Anonyme(s) 1	Critères Poster AIDS	Massourou
	10		9
Créativité et réalisation graphique	2	Créativité et réalisation graphique	2
Contenu visuel et textuel	2	Contenu visuel et textuel	2
Pertinence du message	3	Pertinence du message	3,5
Réinvestissement des acquis	3	Réinvestissement des acquis	1,5

Critères Poster AIDS	Orestly	Critères Poster AIDS	Jazila, Nabila, Islam
	11		10
Créativité et réalisation graphique	2	Créativité et réalisation graphique	3
Contenu visuel et textuel	2	Contenu visuel et textuel	2
Pertinence du message	4	Pertinence du message	4
Réinvestissement des acquis	3	Réinvestissement des acquis	1

Critères Poster AIDS	Brigitte, Esther, Julie	Critères Poster AIDS	
	16		
Créativité et réalisation graphique	4	Créativité et réalisation graphique	
Contenu visuel et textuel	4	Contenu visuel et textuel	
Pertinence du message	4	Pertinence du message	
Réinvestissement des acquis	4	Réinvestissement des acquis	