



Paris, le 25 mai 2010
Pour diffusion immédiate

Tinkuy.fr organise des dialogues 2.0 entre des consommateurs et des marques pour des produits plus éco-responsables

Depuis quelques jours, les 10 000 membres de la communauté Tinkuy.fr (réseau social d'échange de solutions écolos et durables créé en 2008) peuvent gagner des avantages et des cadeaux en donnant leur avis sur les nouveautés écolos. De plus en plus de marques engagées dans le Développement Durable utilisent cet espace pour dialoguer avec leurs consommateurs.

Un dialogue durable où tout le monde gagne :

- Les consommateurs :

Face à une offre dense et complexe de nouveaux produits écolos, les consommateurs engagés préfèrent souvent s'appuyer sur les recommandations d'autres consommateurs. Ils trouvent aussi un intérêt à diffuser leurs bons plans comme en témoigne Coralie, une Tinkuynaute convaincue (Cocs, sur Tinkuy) :



« Sur Tinkuy, je donne mon avis sur les produits que je teste, je découvre des nouveautés et je gagne des cadeaux. En plus, j'ai vraiment l'impression d'aider d'autres Internautes dans leur démarche Développement Durable et de faire évoluer concrètement mes comportements et ceux d'autres membres de la communauté ».

- Les marques :



« Tinkuy.fr nous permet depuis plus de 6 mois d'interagir en direct avec nos consommateurs les plus engagés. Nous nous réjouissons de passer une nouvelle étape dans la concertation avec ces derniers grâce à cet espace d'échange, unique en son genre : Il permet non seulement de faire connaître notre démarche et nos produits, mais surtout d'échanger directement avec la communauté sur le commerce équitable et ses enjeux afin de toujours remettre en question notre modèle et inscrire notre projet dans une véritable démarche de progrès » explique Tristan Lecomte, fondateur d'Alter Eco.

- Le Développement Durable :

Les entreprises les plus impliquées dans le Développement Durable peuvent maintenant trouver une reconnaissance et bénéficier de soutiens et de recommandations d'une communauté active et engagée, comme l'explique Lysiane DUMONT, fondatrice de Be Originel : *« Depuis 2008 sur Tinkuy.fr, nous partageons nos solutions responsables. Aujourd'hui avec ce nouvel espace d'échange, les membres peuvent évaluer et recommander les meilleurs produits de notre boutique, qu'ils les aient achetés ou gagnés sur Tinkuy.fr. Cela représente, à mon sens, une reconnaissance de l'engagement pris par Be Originel ».*

Le principe est simple :

En se créant un compte sur le site, tout consommateur peut faire part de ses éco-gestes, ses idées, ses trouvailles, trouver et évaluer des produits en quelques clics. Plus un membre participe, plus il gagne de points et d'avantages écolos : cadeaux, réductions, etc. L'inscription est totalement gratuite.

Les marques peuvent également s'inscrire pour présenter leurs produits les plus éco-responsables, parler de leur actualité et offrir des avantages aux membres de la communauté. Chaque membre peut ainsi découvrir et tester des nouveautés, et recommander les produits et services de ses marques préférées.

Un marketing plus vert, plus participatif :

Evaluer un produit annonceur Tinkuy.fr
Partagez votre avis sur un produit annonceur Tinkuy.fr et gagnez deux Tinkpoints.

Ideo - Flavie Black commerce équitable et coton biologique
proposé par  Modetic

45,00 €

 Chemise manches courtes bouffantes. Col Claudine. Patte de boutonnage cachée. Détail de plis nervurés devant et dos. Popeline légère en 100% coton bio. Entretien : Atelier de confection équitable - Certification AGRECOComposition : ...

Marque : Ideo

Donnez un titre à votre évaluation* :

Notez ce produit* :

- ☒ Indispensable !
- ☒ Très intéressant
- ☒ Intéressant
- ☐ Moyennement intéressant
- ☐ À éviter
- ☐ À oublier !

Descriptif* :
Expliquez comment vous utilisez ce produit et pourquoi vous le recommandez à la communauté.

édition simple

J'ai beaucoup aimé me voir offrir ce chemisier, vraiment agréable à porter.
Sobre, il va avec tout... Et certifié sur le gâteau : il est issu du commerce équitable !!
Bref, je vous recommande à la fois cet article, mais surtout cette marque,
à l'affectionner particulièrement !

En proposant cet espace de dialogue consommateurs / marques, Tinkuy.fr ouvre une nouvelle façon d'interagir pour favoriser le développement de produits éco-responsables et l'engagement des marques dans le Développement Durable : toute marque peut mettre en avant ses produits les plus éco-responsables, ses innovations, ses engagements en terme de Développement Durable et créer un dialogue constructif avec une communauté de consommateurs engagés.

La grande force de cet espace d'évaluation est d'ouvrir la voie à un marketing plus participatif et plus responsable. L'objet est de laisser la parole aux consommateurs et aux marques pour créer un dialogue constructif autour des questions sociales, environnementales et économiques que soulève un produit. Cet espace de rencontre et de dialogue devient alors un outil de sensibilisation pour les deux parties, au service d'un processus d'amélioration continue.

C'est le moment de participer !



**Du 10 mai au 31 août,
Aidez à changer notre consommation :**

Participez au concours *"Mon avis pour des éco-produits"* sur Tinkuy.fr et gagnez 1 an de chocolat bio et équitable... et plein d'autres cadeaux écolos !
Plus d'infos : www.tinkuy.fr

Plus d'infos :

Tinkuy.fr, « la communauté qui vous aide à devenir plus responsable », est un réseau social dédié à l'écologie et au Développement Durable. Créée en 2008 par une équipe indépendante, Tinkuy.fr est soutenue par la Décennie des Nations Unies pour l'Education Au Développement Durable. Tinkuy.fr regroupe plus de 10.000 membres, qui ont déjà publié plus de 3.500 solutions pour agir au quotidien pour le respect de l'Homme et de l'Environnement.

Tinkuy est une société spécialisée dans la conception et l'animation de réseaux sociaux sur le Développement Durable.
www.Tinkuy.net / Tinkuy SARL - 115 rue de l'abbé Groult 750015 Paris

SustainAtWork.fr, la communauté des PROS qui agissent pour des entreprises plus responsables, accueille gratuitement tout professionnel souhaitant partager ou trouver des solutions pour le Développement Durable dans son entreprise. (Site lancé par Tinkuy en mars 2010).

Le mot Tinkuy signifie « *Rencontre* » en langue Quechua. Dans les Andes, le Tinkuy est une tradition qui symbolise l'union de deux entités, le point de convergence de sources complémentaires unissant leurs forces pour produire un courant supérieur en vue d'assurer la pérennité des générations futures et l'harmonie des communautés.

Contact :

Damien Boyer

Tél : + 33 6 34 27 21 27

Mail : Damien.boyer@tinkuy.fr

