#RADIOLONDRES

ZÉLIUM: FAUT LUI FAIRE SON COMPTE!

Sans tambour ni trombone, les coulisses de Zélium et Z Minus dévoilent quelques soucis. Le moral, la pêche, ça va. Ce qui pêche, c'est la pompe à phynance. Un an de bénévolat, passe encore, c'est l'éternité qui fout les jetons.

OUR pas un rond. Tout l'équipage de Zélium a trimé bénévolement à la publication de ce numéro 11, et c'est comme ça depuis le début de Zélium et de Z Minus. Presque deux ans de bénévolat plus qu'actif (voir « Putain, deux zans »), pour fabriquer un journal satirique avec des petits moyens et beaucoup de générosité. Désolant à dire : la presse libre carbure au bénévolat. Mais ce n'est ni un moven ni une fin en soi. La logique économique, on vous fait pas le topo : vache, froide et implacable.

Jusqu'ici, nos ventes au numéro couvrent les frais d'impression, sans pouvoir nous assurer la location d'un local de travail, ni payer des permanents et les contributeurs, qu'ils soient dessinateurs, journalistes ou chroniqueurs. La récente mise en place des abonnements peut renforcer notre fragile trésorerie, mais ça prendra du temps, sauf si vous utilisez en masse le coupon en bas de cette page, et si la mémé du dessus et la cousine de Troyes s'y mettent

L'esprit fédérateur, narquois et collectif est notre carburant. Pour la ligne éditoriale, titres, textes et dessins parlent mieux qu'un discours sur nous-même. Le « chemin de fer » (qui organise les rubriques et la pagination) donne le ton satirique, subtil mix du Figaro magazine et du Chasseur Français, qui permet de dénoncer les culs serrés, les faux culs et les trous du cul, qu'ils soient banquiers ou politicards.

Notre ligne éditoriale est en open source, dans la gauche ligne de la philosophie du Libre. Modèle économique sans un rond mais transparent, comptes vides mais ouverts, chiffres de ventes déclassés confidentiels. On refile allègrement les codes du programme pour que tout le monde se l'approprie. Ici, chacun construit l'édifice. Pas de chefs, juste des courroies de transmission pour organiser le boulot d'une centaine de participants impliqués dans chaque numéro. Liberté de ton, de formats. Pas un hasard si Zélium et Z Minus sont montés avec Scribus, logiciel libre de mise en page. Un outil résolument libertaire que peu ont choisi dans la presse actuelle, hormis des gens comme Le Tigre ou La Brique qu'on salue au passage.

MÉCÈNE COLLECTIF

Nous sommes une bande de zélés matelots navigant sur un frêle esquif pirate. Y a du vent, des coups de sabre, pas assez de rhum, et pour l'instant pas de butin à partager. Le bénévolat a tendance à épuiser les énergies en accumulant les heures sup' pour pas un rond. À terme, une telle précarité, ça peut fatiguer. Pour trouver une économie viable, Zélium et Z Minus ont besoin de quelques centaines, voire quelques milliers de lecteurs supplémentaires. Devenez mécène collectif.

VRP D'OCCASION

Nos moyens financiers sont à marée basse. Impossible de dépenser nos maigres roubles



Naturisme et transparence sont les deux mamelles de la France satirique. Mateurs, regardez ces chiffres de ventes. Mieux, reluguez notre bilan comptable de l'année 2011.

Des chiffres et des chiffres. Vous voyez le tableau? Quelques indications pour déchiffrer le quinté qui suit : numéro publié / mois de parution / exemplaires distribués en France métropole / ventes / taux de vente.

- Zélium n°5 / juin 2011 / 36 369 / 5 740 / 15,8 % • Zélium n°6 été 2011 / 36 606 / 6 598 / 19 %
- Zélium n°7 / décembre 2011 / 20 901 / 4 655 / 22,3 %
- Zélium n°8 / février 2012 / 20 931 / 3 973 / 19 % • Zélium n°9 / avril 2012 / 24 773 / 4 028 / 16,2 %
- Z Minus n°1 / juin 2012 / 47 249 / 6 587 / 14,1 %

Source : chiffres fournis par les MLP, la messagerie qui assure le placement en kiosques.

Vous n'y pigez rien ou presque ? Normal... Le tirage ? Les ventes ? Le plus important, c'est l'évolution du taux de vente. Désormais, Zélium et Z Minus se calent sur une distribution à 23 000 exemplaires en France métropolitaine (+ 2 000 exemplaires à l'export) afin d'optimiser les frais d'impression (qui sont de l'ordre de 4 600 \in pour un 24 pages tiré à 25 000 exemplaires) et l'efficacité de la distribution, et au final le taux de vente, limiter les invendus. L'enjeu : se stabiliser à un taux de vente stable de 30 %, soit environ 7 000 exemplaires vendus pour 23 000 diffusés. Atteindre ce seuil signifie la pleine viabilité économique : déve-loppement de nouveaux projets d'édition, rémunérations des permanents et des participants, création d'un espace de travail. C'est l'occasion de rappeler que *Zélium* et *Z Minus* sont distribués dans plus de 8 000 points de vente. Un exemplaire vendu en plus ici et là, ça tient à ça.

Le bilan comptable pour l'année 2011 affiche 54 686,01 € de dépenses, 55 487,10 € de revenus, soit un résultat positif à l'arraché de 801,09 €. Vous pouvez vérifier le ric-crac ici : Tinyurl.com/cc6vebj.

dans de la pub, même roublarde. Or ce qui nous manque cruellement, c'est de la visibilité. Vous, lecteurs, devenez VRP de presse libre : faites connaître Zélium, parlez de Z Minus autour de vous.

COMPTES À REBOURS

Le rythme de croisière de nos deux canards est de 25 000 exemplaires diffusés (23 000 en France métropolitaine et 2 000 exemplaires à l'export dans les pays francophones). Entre 4 000 et 6 000 numéros sont vendus en rrance metropolitaine, alors que le journal est présent dans environ 8 000 points de vente. C'est dire que la marge de progression existe bel et bien. Elle est à notre portée. Il suffirait de vendre un ou deux exemplaires de plus dans quelques centaines de points de vente (lire ci-dessus « Tous à poil »).

Un acte de lecteur militant actif: en passant chez un marchand de journaux, mettez les exemplaires de Zélium et Z Minus sur le devant du présentoir... Un exemple de coup de main utile et efficace. Lisez nos « tuyaux non percés », nous en avons à la pelle!

MAEL NONET, JEROME THOREL ET NICOLAS DE LA CASINIÈRE

PUTAIN,

Retour sur deux ans d'activité, avant la fin du monde.

IN décembre 2010, suite au dernier numéro de La Mè*che*, de joyeux fanfarons plus ou moins éméchés, sont de mèche pour créer un nouveau journal satirique : *Zélium*. Depuis, les numéros s'enchaînent, le canard évolue, mute, slalome entre maturité et rodage. Change de format et de peau. Teste de nou-veaux papiers. Se fabrique avec des logiciels libres. Toujours pas financé par des fonds de pension, ni par des banques marchandes

de canons.

Il plastronne à des festivals, comme celui de Satiradax qui valorise toutes les branches de l'arbre satirique. Il accueille aussi de nouvelles plumes, certaines con-nues, sévissant déjà dans *Le Mon-de, Charlie Hebdo, Psikopat, Politis,* L'Huma, Fluide Glacial, CQFD, Fakir ou Siné Mensuel, d'autres moins connues. Autant de coups de cœur mis en lumière par l'encre des rotatives. Zélium s'essaie au mensuel, puis expérimente l'irrégulomadairité, pour enfin stabiliser son vol en bimestriel. Comme tout zappeur de Zanzibar, il se plante parfois. Comme le zébu volant de Zuydcoote, il réalise de zolies zenvolées. Comme le zèbre de Zambie, il se remet en question en permanence.

Au fil des mois, l'association éditrice de *Zélium* est devenue maison d'édition, les éditions de lack is on the road, L'invitation au voyage se poursuit dans des espaces de totale liberté, arpentés par des zoulous zizanistes, des zigotos zinzins (et milouz) et des zazous à zygomatiques zoigneu-zement zélés. L'édition libre et indépendante c'est un peu une carotte sournoisement confiée à une nymphomane végétarienne. On y croit dur comme un gourdin. En juin 2011, deux heureux évé-

nements. Le premier livre éclot : Klomp! 69 dessins de presse énervés de Decressac, Flavien, Giemsi et Sergio, dans lequel Noël Godin a gloup-gloupé la préface et Étienne Liebig les textes. Deuxième naissance avec Z Minus, bimestriel à la formule 100 % dessin. Dès le numéro 2 en août, Z Minus s'offre un supplément bédé de 12 pages, réédition des *Origines d'Hiroshiman* de Rifo. Selon certaines indiscrétions, Marsault plancherait sur le supplément bédé noir, dérangeant, acide et à la serpe du *Z Minus* n°3, à sortir début octobre.

C'est là toutes nos ambitions : publier des journaux, des bédés, des livres. Ét faire des pieds de nez. Et rire un brin avant de claboter. Comme la fin du monde est en décembre 2012 (ou après), il y a urgence à profiter pleinement de nos passions avant nos mises en bières. D'ici là, sirotonsen quelques-unes gaiement. Euh, on avait pas dit du rhum?

TUYAUX NON PERCÉS

Mode d'emploi pour devenir un lecteur militant actif.

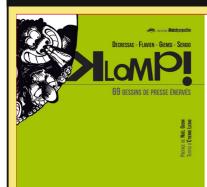
- Affirmer le torse bombé que vous achetez tous les mois Zélium et/ou Z Minus (c'est selon), amorcez aux carottes rapées, rajoutez-en trois couches à la poire, au fromage et au digeo. Profiter de l'état d'ébriété de vos camarades pour leur extorquer des abonnements.
- Zélium et de Z Minus sont un peu planqués derrière d'autres piles dans votre kiosque à journaux ? Mettez-les discrétos sur le devant du présentoir. La visibilité, c'est le minimum, quand on n'a pas de service commercial. Et si vous êtes d'humeur sociable, prenez la tendance auprès du kiosquier, qui ne peut pas connaître tous les titres qu'il distribue.
- C'est l'anniversaire d'un de vos proches et, comme d'hab, aucune idée de cadeau? Offrez un abonnement, un t-shirt de soutien, un livre, une bédé... Dispo sur la boutique en ligne des éditions de Jack is on the road: Zelium.info/boutique. Y a de quoi compléter sa collèque avec tous les premiers numéros en vente, des stickers pour boucher les trous de rouille sur le capot arrière de votre limousine ou de votre vélo de fonction. Le logo du zeppelin sera parfait à côté de votre sticker grolandais. • S'abonner à Zélium et à Z Minus offre à l'association un fond de roule-
- ment pour sa trésorerie. Un geste pour la gestion durable de la presse satirique artisanale. S'abonner, c'est soutenir. Abonner son prochain, c'est s'assurer une vie vertueuse en devenant souteneur. • Un Zélium et un Z Minus disposés à bon escient dans vos cabinets
- feront des lecteurs convaincus. Pensez-y, vos toilettes sont un excellent salon de lecture. Et c'est de notoriété publique : rire, ça déconstipe. • Si vous avez un excès d'argent sur votre compte bancaire et que votre banquier vous appelle pour vous proposer des placements foireux, raccrochez-lui au nez et soulagez votre fortune en faisant un don à l'association via Zelium.info. Avantage, vous pourrez écrire un court texte qui sera publié sur le site du journal, illustré par le dessinateur de votre choix. En prime, le dessinateur vous enverra le dessin original par voie
- postale. De quoi assurer une déco de salon aux p'tits oignons. • Si vous vous fréquentez les blogs et réseaux sociaux, partagez les visuels des Unes des numéros en cours, médiatisez les infos de l'association, rejoignez-nous sur Facebook. Vous serez ainsi tenus au parfum avant tout le monde. Scoops toujours.

Toujours SDF, Zélium cherche onade un local Nement de travail à louer...



• Heureux veinard généreux, vous avez des locaux à prêter, à sous-louer ou à louer pas cher ? À Paris ? À Nantes ? Banco! Par exemple à Nantes, notre association recherche un espace pour pouvoir travailler et stocker. C'est qu'éditer, ça prend de la place. L'idéal : une maison de ville que l'on louerait au gentil propriétaire, avec d'autres assos, militants des logiciels libres, théâtreux, journalistes, dessinateurs... L'urgence est grande de pouvoir nous installer. Nous étudions toute proposition de location. Écrivez-nous : asso.jackisontheroad@zelium.info.

S'ABONNER, C'EST SOUTEN



FORMULE ABONNEMENT + LIVRE

LECTEURS, LES ÉDITIONS DE JACK IS ON THE ROAD VOUS PROPOSENT LE SUCCULENT LIVRE KLOMP! AU PRIX RÉDUIT DE 12 € (AU LIEU DE 15 €).

COCHEZ LA BONNE CASE CI-CONTRE!

JE M'ABONNE

Je m'abonne à partir du Zélium N° .. • Z Minus: 6 ou 12 numéros

Bon à envoyer à l'adresse suivante :

JACK IS ON THE ROAD, ABONNEMENT, BP 80 020 OLONNE SUR MER, 85101 LES SABLES D'OLONNE

> Modes de paiement :

PRÉNOM - NOM:

• PAR CHÈQUE à l'ordre de JACK IS ON THE ROAD

• PAR VIREMENT BANCAIRE SUR LE COMPTE : IBAN: FR35 2004 1010 1111 6225 2B03 223 **BIC: PSSTFRPPNTE**

PAR CARTE BANCAIRE EN LIGNE SUR WWW.ZELIUM.INFO/ABO

• OFFRE ABONNEMENT + LIVRE — + 12 € (AU LIEU DE 15 €) Total:

• ZÉLIUM: 6 OU 12 NUMÉROS

6 Nos: France métropole (18 €) UE (23 €)
 AILLEURS (26 €)

☐ AILLEURS (52 €)

UE (23 €) ☐ AILLEURS (26 €)

UE (45 €)

Je m'abonne à partir du Z Minus N° .

AILLEURS (52 €)

• J'AJOUTE UN DON DE (FACULTATIF)

□ France métropole (36 €)□ UE (45 €)

☐ France métropole (18 €)

□ France métropole (36 €)

.... (à préciser !)

.... (à préciser !)

N'utilisez qu'un seul coupon par abonnement. Pour abonner d'autres personnes, photocopiez ce coupon ou téléchargez-le sur www.zelium.info/abo