

Le 27 juillet 2011

Résultats semestriels 2011

Chiffre d'affaires Groupe à 31,1 Mds€ (+9,7%)
ROC Groupe en croissance de +1,8% à 1 157 M€
(+14,7% hors impact catastrophe Japon)
Résultat net part du Groupe en croissance de +18,5% à 806 M€

- Chiffre d'affaires Groupe à 31,1Md€ (+9,7%), dont 22,6 Mds€ pour la division Automobile, porté par le succès des nouveaux lancements, malgré un mix marché défavorable en Europe et grâce à des gains de part de marché hors Europe.
- Résultat opérationnel courant Groupe en croissance de 1,8% à 1 157 M€ contre 1 137 M€ au premier semestre 2010 (+14,7% à 1 304 M€ hors impact de la catastrophe Japon de -147M€) : Résultat opérationnel courant de la division automobile de 405 M€ après impact Japon (552 M€ hors Japon), et de bonnes performances des divisions hors automobile.
- Résultat net part du Groupe en progression de 18,5% à 806M€, avec une amélioration des charges de financement de 109 M€ après le remboursement anticipé de l'intégralité du prêt de l'Etat.
- Poursuite de la stratégie de montée en gamme avec une part des ventes de véhicules Premium en progression à 17%.
- Renforcement de la globalisation avec l'approbation par les autorités chinoises de l'accord de joint-venture avec Changan.
- Environnement défavorable marqué par une hausse du coût des matières premières et par les conséquences de la catastrophe au Japon survenue le 11 mars 2011.

Compte de résultats simplifié

<i>en millions d'euros</i>	S1 2010	S1 2011
Chiffre d'affaires	28 394	31 135
Résultat opérationnel courant hors impact Japon*	1 137	1 304
<i>Marge opérationnelle courante hors impact Japon*</i>	4,0 %	4,1 %
<i>Impact Japon</i>	-	147
Résultat opérationnel courant	1 137	1 157
<i>Marge opérationnelle courante</i>	4,0 %	3,7 %
Résultat net part du groupe	680	806
Résultat net par action (en euros)	3,00	3,55

*Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle courante proforma hors impact Japon H1 2011

S'exprimant sur ces résultats, Philippe Varin, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, déclare :

« Dans un environnement défavorable de recul des marchés du Groupe en Europe, de hausse des matières premières et de perturbations dues à la catastrophe au Japon, le Groupe a dégagé une robuste performance. Ce contexte renforce la pertinence de notre stratégie de montée en gamme des marques Peugeot et Citroën, de globalisation et d'amélioration de la performance opérationnelle. »

Perspectives

Pour l'année 2011, le Groupe s'attend à une stabilité du marché automobile en Europe, à une croissance de l'ordre de 7% en Chine, de 6% en Amérique Latine et de 30% en Russie.

- Le Groupe confirme la perspective d'un résultat opérationnel courant 2011 supérieur à 2010. Le Free Cash Flow devrait être proche de l'équilibre.
- Le résultat opérationnel courant de Faurecia, en progression, devrait atteindre 620 à 650 M€ sur l'année. Celui de Gefco et de Banque PSA Finance devrait également ressortir en hausse en 2011.
- S'agissant de la division Automobile, l'environnement au second semestre devrait se dégrader de 300 M€ additionnels par rapport aux estimations précédentes, en raison de l'impact de la catastrophe du Japon et de la hausse du prix des matières premières. Cette dégradation ne devrait être que partiellement compensée par la contribution du plan de performance.

Résultats consolidés

- **Le chiffre d'affaires Groupe progresse à 31 135 M€ (+ 9,7%).**
Le chiffre d'affaires de la division Automobile est en hausse à 22,6 Mds€ (+6,7%), notamment grâce au succès des modèles lancés récemment. Le chiffre d'affaires des autres divisions est également en progression, avec Faurecia à 8 150 M€, Gefco à 2 017 M€ et BPF à 942 M€.
- **Le résultat opérationnel courant Groupe s'établit à 1 157 M€ (+1,8%), contre un résultat de 1 137 M€ au premier semestre 2010, avec une marge opérationnelle de 3,7%.**
Cette hausse de 1,8% a été tirée par les bonnes performances des activités non automobiles avec une progression du résultat opérationnel courant de Faurecia de 56,7%, de Gefco de 17,2% et de BPF de 1,9%. Le résultat opérationnel courant de la division Automobile, impacté négativement à hauteur de 147 M€ par les conséquences de la catastrophe au Japon et de 366 M€ par la hausse des prix des matières premières, est en baisse de 22,9%. Hors impact de la catastrophe au Japon, le résultat opérationnel courant Groupe est en hausse de 14,7% à 1 304 M€ et celui de la division Automobile de 5,1% à 552 M€.
- **Les produits et charges opérationnels non courants s'élèvent à 30 M€**, contre 69 M€ au premier semestre 2010. Au premier semestre 2011, les charges opérationnelles non courantes ont été peu significatives.
- **L'impôt sur les résultats représente une charge de 208 M€, contre 227 M€ au 1er semestre 2010.**
- **Le résultat net part du Groupe à 806 M€ est en croissance de 18,5% contre 680 M€** enregistré au premier semestre 2010, avec une amélioration des charges de financement de 109 M€ après le remboursement anticipé de l'intégralité du prêt de l'Etat de 3 Mds€ contracté en mars 2009. Un premier remboursement anticipé était intervenu le 10 septembre 2010, les deux milliards d'euros restants ont été remboursés les 25 février et 26 avril 2011.
- **Le résultat net par action s'élève à 3,55€, contre 3,00 € au 30 juin 2010.**

Résultats par activité

Automobile

<i>en millions d'euros</i>	S1 2010	S1 2011
Chiffre d'affaires	21 174	22 585
Résultat opérationnel courant hors impact Japon*	525	552
<i>Marge opérationnelle courante hors impact Japon, en % du chiffre d'affaires*</i>	2,5	2,4
Résultat opérationnel courant	525	405
<i>Marge opérationnelle courante, en % du chiffre d'affaires</i>	2,5	1,8
Résultat opérationnel	459	418

**Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle courante pro forma hors impact Japon H1 2011*

Le chiffre d'affaires de la division Automobile s'inscrit en hausse de 6,7 % à 22 585 M€ au premier semestre 2011.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs a progressé de 7,3 % à 16 968 M€ contre 15 820 M€ au 1er semestre 2010.

Il bénéficie de la hausse des volumes (+1,2%), et surtout de la poursuite de l'évolution très favorable du mix produit à +7%. Cette performance illustre la montée en gamme des marques Peugeot et Citroën qui se poursuit en 2011 avec les lancements des Peugeot 508 et 508 SW et de la Citroën DS4, puis des Peugeot 3008 HY4 et Citroën DS5 au second semestre 2011.

Les véhicules Premium progressent à 17% contre 14% au premier semestre 2010, avec un renforcement du poids des segments C & D à 42% (contre une diminution des segments A & B à 40%). Les impacts des mix pays se compensent en chiffre d'affaires. Les variations des taux de change sont stables sur l'ensemble du semestre, malgré des augmentations sur le second trimestre. L'effet prix a été de -0,5 %.

Le résultat opérationnel courant de la division Automobile au premier semestre 2011 est de 405 M€ contre 525 M€ au premier semestre 2010. Ce recul est lié à un environnement défavorable qui s'élève à 422 M€. Les évolutions de marchés (+114 M€ d'impact positif) et l'effet de change favorable (+ 78 M€), n'ont pas permis de compenser les conséquences de la catastrophe du Japon dont l'impact s'est élevé à -147 M€ et la hausse du prix des matières premières (pour -366 M€). Hors effet Japon, le résultat opérationnel courant est en croissance de 5,1% et s'établit à 552 M€. La marge opérationnelle courante est de 1,8 % (2,4% hors impact Japon).

La performance propre du Groupe a contribué au résultat opérationnel courant pour 302 M€. Ce résultat est lié à un effet prix net positif de 101 M€, la forte amélioration du mix produit ayant fait plus que compenser l'effet prix négatif. Le Groupe a également poursuivi ses efforts de réduction des coûts. L'effet des économies réalisées sur la production et sur les achats atteint 403 M€.

Les stocks s'établissent à 545 000 véhicules à fin juin, représentant un niveau de rotation de 76 jours contre 72 jours au 30 juin 2010. Cette rotation est habituellement à un niveau élevé à fin juin en prévision des arrêts de production en août et d'un marché britannique traditionnellement soutenu en septembre. Il a aussi été impacté par la catastrophe au Japon qui a nécessité des stocks supplémentaires compte tenu des tensions sur l'approvisionnement en composants, et par le lancement de nouveaux modèles : Peugeot 508 et Citroën DS4.

Globalisation du Groupe en marche

- Développement stratégique en Chine

Au 1^{er} semestre 2011, les ventes de véhicules en Chine ont progressé de 10,2 % à 194 600 unités. Le résultat net part du Groupe dans DPCA a atteint 83 M€. DPCA a versé au Groupe, le 18 avril 2011, un dividende de 589 millions de RMB.

Dans le cadre du partenariat renforcé avec Dongfeng signé à l'automne 2010, DPCA lancera 12 nouveaux modèles et 6 nouveaux moteurs entre 2011 et 2015. La Peugeot 508 sera lancée cet été et viendra renforcer en Chine l'offre du Groupe en véhicules premium. La première pierre de la troisième usine a été posée le 18 mai. En 2015, DPCA disposera ainsi d'une capacité de production de 750 000 unités à Wuhan.

Les autorités chinoises ont approuvé, le 12 juillet 2011, l'accord de joint-venture signé avec Changan Automobile. Cette deuxième JV chinoise permettra au Groupe de développer des gammes de véhicules utilitaires légers en Chine, et à Citroën de lancer la ligne DS. Implantée à Shenzhen, la joint venture aura une capacité de production annuelle initiale de 200 000 véhicules et moteurs. Le montant de l'investissement est de 8,4 Mds de RMB (900 M€), dont 4 Mds de RMB de fonds propres au total pour les deux partenaires.

- Poursuite du développement hors d'Europe

En Amérique Latine, les ventes du Groupe progressent de 21,7% à 154 400 unités et sa part de marché augmente de 0,6 point à 5,9%. Cette croissance s'explique par la nouvelle stratégie industrielle et commerciale en Amérique latine et par l'arrivée de nouveaux véhicules produits localement et adaptés aux demandes des consommateurs de la région : la Peugeot 408 et la Citroën C3 Aircross.

En Russie, les ventes du Groupe progressent de 65,5% à 35 400 unités. La Peugeot 308 et la Citroën C4, assemblées localement, ont particulièrement contribué à cette croissance. Le développement du site de Kaluga se poursuit avec l'assemblage de deux nouveaux modèles, la nouvelle Citroën C4 en juin et la Peugeot 308 restylée en juillet. Les VUL progressent de 72% pour atteindre une part de marché de 5,8% au 1^{er} semestre.

En Inde, dans le cadre de son projet d'entrée sur le marché sous la marque Peugeot, le Groupe étudie différentes possibilités d'implantation avec les Etats d'Andhra Pradesh, du Gujarat et du Tamil Nadu.

Faurecia

<i>en millions d'euros</i>	S1 2010	S1 2011
Chiffre d'affaires	6 826	8 150
Résultat opérationnel courant	217	340
<i>Marge opérationnelle courante, en % du chiffre d'affaires</i>	3,2	4,2
Résultat net consolidé	112	207

- Faurecia enregistre au premier semestre 2011 une croissance de son chiffre d'affaires (+19,4%) aussi bien en Europe qu'en Amérique du Nord et en Asie (respectivement +8%, +30% et +16% à périmètre et taux de change constants). Faurecia consolide son niveau de performance, avec un résultat opérationnel courant en croissance de 56,7% à 340 M€. La marge opérationnelle s'établit à 4,2 % contre 3,2% au premier semestre 2010.

Gefco

<i>en millions d'euros</i>	S1 2010	S1 2011
Chiffre d'affaires	1 716	2 017
Résultat opérationnel courant	122	143

- Gefco enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 17,5% dont +13,3% avec PSA Peugeot Citroën et +25,7% avec les clients hors Groupe. Ses efforts pour diversifier son portefeuille client ont ainsi été bénéfiques et l'acquisition le 17 mai 2011 de 70% de Mercurio va permettre d'accélérer encore sa diversification. Hors acquisition, la croissance organique du premier semestre avec les clients hors Groupe est de 17,9%. Son résultat opérationnel courant s'établit à 143 M€, en croissance de 17,2%

Banque PSA Finance

<i>en millions d'euros</i>	S1 2010	S1 2011
Produit net bancaire	505	524
Chiffre d'affaires	919	942
Résultat opérationnel courant	269	274

- Banque PSA Finance affiche une bonne performance avec un produit net bancaire en hausse de 3,8% à 524 M€ et une augmentation des nouveaux contrats qui s'explique principalement par le développement international de BPF en Amérique Latine ainsi qu'en Europe Centrale et Orientale. Le coût du risque continue de baisser, à 0,45% contre 0,47% au 1^{er} semestre 2010 et 0,56% en 2010.
- Banque PSA Finance dispose d'un niveau de liquidités important, grâce au succès de plusieurs mesures de refinancement. Depuis le 1^{er} janvier 2011, Banque PSA Finance a levé près de 3,3 Mds€ d'euros par des émissions obligataires à moyen terme (dont 1,25 Md\$ sur le marché américain).

Situation financière

- **La dette nette des activités industrielles et commerciales au 30 juin 2011 s'établit à 1 646 M€, contre 1 732 M€ à fin juin 2010. Avec un niveau élevé de trésorerie disponible à 11 Mds€, la structure financière est solide.**
- Le Groupe a dégagé une marge brute d'autofinancement de 1 920 M€ contre 1 771 M€ à fin juin 2010 qui a financé le versement d'un dividende de 250 M€ et des investissements et dépenses de développement capitalisés de 1 686 M€ pour soutenir la dynamique produits et le développement du Groupe en Europe et à l'international. Le free cash flow a été impacté par l'augmentation des stocks liée à la saisonnalité et à la constitution de stocks complémentaires dus à la catastrophe du Japon, avec une répercussion négative de 412 M€ sur le besoin en fonds de roulement.

- **Renforcement de la structure financière et du bilan.**

Avec des liquidités de 11 Mds€ au 30 juin 2011, le bilan des sociétés industrielles et commerciales demeure solide. Les capitaux propres augmentent de 960 M€ (502 M€ par rapport à décembre 2010) et s'élèvent à 14 805 M€ au 30 juin 2011, soit un taux d'endettement de 11,1%, contre 8,6% fin 2010 et 12,5% au 30 juin 2010. La dette brute des activités industrielles et commerciales a diminué de 1,8 Md€, passant de 12,1 Mds€ au 30 juin 2010 à 10,3 Mds€ au 30 juin 2011. Le Groupe a optimisé sa structure financière suite au remboursement de l'intégralité du prêt de l'Etat de 3 Mds€.

Contacts :

Relations Presse	Relations Investisseurs
Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 42 00 hugues.dufour@mpsa.com	Carole Dupont-Pietri +33 (0) 1 40 66 42 59 carole.dupont-pietri@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Christophe Fournier +33 (0) 1 40 66 57 45 christophe.fournier@mpsa.com

PSA Peugeot Citroën annonce ce jour avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son Rapport financier semestriel 2011. Le Rapport financier semestriel ainsi que la présentation des résultats semestriels 2011 peuvent être consultés sur le site Internet du Groupe (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique « Analyste/Investisseur ».

Prochaines communications :

- 26 octobre 2011: Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2011 (avant Bourse)
- 15 février 2012 : Résultats annuels 2011 (avant Bourse)
- 25 avril 2012: Chiffre d'affaires 1er trimestre 2012 (avant Bourse)
- 25 avril 2012 : Assemblée Générale des actionnaires
- 25 juillet 2012 : Résultats semestriels 2012 (avant Bourse)
- 24 octobre 2012: Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2012 (avant Bourse)

Les comptes consolidés du Groupe PSA Peugeot Citroën au 30 juin 2011 ont été approuvés le 22 juillet 2011 par le Directoire et vérifiés le 26 juillet 2011 par le Conseil de Surveillance. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur les comptes et les rapports d'audit relatifs à leur certification sont en cours d'émission.

ANNEXE

Comptes de résultats consolidés

(en millions d'euros)	30 juin 2011				30 juin 2010			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	30 347	942	(154)	31 135	27 620	919	(145)	28 394
Résultat opérationnel courant	883	274	-	1 157	868	269	-	1 137
Produits et (charges) opérationnels non courants	(30)	-	-	(30)	(69)	-	-	(69)
Résultat opérationnel	853	274	-	1 127	799	269	-	1 068
Résultat net consolidé	725	179	-	904	527	210	-	737
Dont part du Groupe	629	175	2	806	472	208	-	680
Dont part des minoritaires	96	4	(2)	98	55	2	-	57
(en euros)								
Résultat net par action de 1 euro				3,55				3,00

Bilans consolidés

(en millions d'euros)	30 juin 2011				31 décembre 2010			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Total des actifs non courants	23 501	507	(25)	23 983	22 646	460	(25)	23 081
Total des actifs courants	20 096	27 650	(1 052)	46 694	19 710	26 289	(589)	45 410
TOTAL ACTIF	43 597	28 157	(1 077)	70 677	42 356	26 749	(614)	68 491

(en millions d'euros)	30 juin 2011				31 décembre 2010			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Total des capitaux propres				14 805				14 303
Total des passifs non courants	11 061	400	-	11 461	12 225	4412	-	12 637
Total des passifs courants	21 253	24 235	(1 077)	44 411	19 342	22 823	(614)	41 551
TOTAL PASSIF				70 677				68 491

Tableaux de flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	30 juin 2011				30 juin 2010			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Résultat net consolidé	725	179	-	904	527	210	-	737
Marge brute d'autofinancement	1920	171	-	2 091	1 771	191	-	1 962
Flux liés à l'exploitation	1 508	280	(153)	1 635	1 542	145	40	1 727
Flux liés aux investissements	(1 686)	(10)	-	(1 696)	(1 201)	(40)	-	(1 241)
Flux des opérations financières	(1 774)	-	(29)	(1 803)	742	(140)	(127)	475
Montant des conversions	(56)	(5)	-	(61)	141	29	-	170
Augmentation (diminution) de la trésorerie	(2 008)	265	(182)	(1 925)	1 224	(6)	(87)	1 131
Trésorerie nette au début de l'exercice	9 253	1 316	(127)	10 442	7 817	1 289	(115)	8 991
Trésorerie nette de clôture	7 245	1 581	(309)	8 517	9 041	1 283	(202)	10 122