

23 novembre 2012

**La Fondation PSA Peugeot Citroën et la Croix Rouge Française signent un partenariat inédit :
« Croix Rouge sur Roues »**

La Fondation PSA Peugeot Citroën et la Croix-Rouge française ont signé lundi 19 novembre un partenariat d'envergure nationale et d'ambition durable autour d'un sujet majeur qui les rapproche : lutter contre l'isolement. Au regard de la problématique actuelle de la mobilité et de la volonté de la Croix-Rouge française d'« aller vers » ses bénéficiaires, le projet « Croix-Rouge sur Roues », grâce au soutien de la Fondation PSA Peugeot Citroën, a pour ambition de développer la mobilité des actions de l'association.

A l'échelle nationale, la Croix Rouge constate une augmentation de la précarité, un vieillissement de la population, une raréfaction des services publics de proximité ainsi qu'un isolement de certaines zones du territoire.

De son côté, la Fondation PSA Peugeot Citroën mesure chaque jour l'importance vitale de l'accès à la mobilité pour tous où l'absence de moyens de locomotion est déterminante de l'exclusion, que ce soit en termes d'emploi, d'éducation ou de culture.

Consciente de ces enjeux, la Fondation PSA Peugeot Citroën a voulu mener une action concertée et s'engager de façon durable aux côtés de la Croix Rouge.

C'est ainsi que le projet « Croix Rouge sur roues » est né pour apporter des réponses adaptées à ces vulnérabilités.

Grâce à cette action commune, ce partenariat d'une durée de trois ans se matérialisera, dès 2013 par la création de dispositifs itinérants financés par la Fondation PSA Peugeot Citroën, offrant des services répondant à des besoins fondamentaux tels qu'alimentaires ou vestimentaires et où l'accueil, l'écoute et le soutien psychologique auront une place prépondérante pour rompre leur isolement et maintenir le lien social.

Ces dispositifs qui ont pour vocation de s'adresser à tous et d'être des vrais lieux d'échanges et de convivialité, pourront s'adapter aux spécificités locales au fil du temps en fonction des besoins et des attentes des bénéficiaires.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie de la Croix-Rouge française dont l'objectif est de développer de nouvelles logiques d'accompagnement vers l'autonomie, diversifier les modes d'implantation pour mieux répondre aux besoins et développer la couverture du territoire pour aller vers tous les publics.

A travers le projet « Croix Rouge sur Roues », la Fondation PSA Peugeot Citroën souhaite être un facilitateur d'accès à l'accompagnement social pour tous ceux qui se retrouvent en situation de précarité, y compris les personnes les plus isolées.

A propos de la CRF

A la fois association fidèle aux principes fondateurs de la loi de 1901 et entreprise à but non lucratif, la Croix-Rouge française est engagée grâce à ses 52 000 bénévoles et 17 000 salariés dans le secteur de la santé, de l'aide à l'autonomie, de l'urgence et du secourisme, de l'action sociale, de la formation et de la solidarité internationale. Victimes de la très grande précarité exclues de la société, personnes dépendantes en raison de leur âge ou de leur handicap, enfants mis en danger, personnes privées de leur liberté, celles – de plus en plus nombreuses – en perte de lien social ; ou enfin, victimes des conflits, des catastrophes naturelles ou de la mauvaise gestion des ressources de notre planète, la Croix-Rouge française les accompagne dans les situations d'urgence, mais s'attache aussi à aider chacun à retrouver les conditions d'une existence digne.

A propos de la Fondation PSA Peugeot Citroën

La Fondation d'Entreprise PSA Peugeot Citroën soutient des projets sociaux, éducatifs et environnementaux s'inscrivant dans le champ de la mobilité, domaine dans lequel le Groupe est un acteur reconnu depuis plus d'un siècle. Illustrée par sa signature « Un monde en mouvement », elle participe à l'élaboration de projets portés par des associations ou des ONG internationales. A vocation mondiale, elle s'appuie en particulier sur les implantations du Groupe pour agir selon les spécificités et besoins locaux. Elle est dotée d'un plan d'action pluriannuel de 10 millions d'euros sur 5 ans.

Contacts Presse

PSA Peugeot Citroën :

Caroline Brugier - caroline.brugier-corbiere@mpsa.com +33 (0)1 40 66 58 54

La Croix Rouge Française :

Christèle Lambert-Côme

christele.lambert-come@croix-rouge.fr – 01 44 43 12 07 – 06 07 34 99 29 –