

<b>Chiffre d'affaires Groupe du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 en hausse de 3,5 % à 13,450 Mds €</b>
--

- Chiffre d'affaires Groupe du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 en progression de +3,5 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010
- Chiffre d'affaires division Automobile en baisse de 1,6% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 impacté par des difficultés d'approvisionnement et par une pression sur les prix accrue depuis septembre
- Forte progression au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 du chiffre d'affaires de Faurecia de +15,9%, de Gefco de +7,1% et de Banque PSA Finance de +6,2%
- Globalisation du Groupe en bonne voie avec une part des ventes hors Europe, qui représente 41% à fin septembre, contre 37% en 2010, et une hausse des volumes en Chine, Amérique Latine et Russie
- Poursuite de la montée en gamme et succès des nouveaux modèles Premium DS3, DS4 et Peugeot 508, 3008 et RCZ
- Le résultat opérationnel courant de la division Automobile est attendu proche de l'équilibre en 2011 dans un contexte européen plus difficile pour le Groupe
- 800 millions d'euros de réduction de coûts en 2012 issus des plans d'actions présentés ce jour au Comité de Groupe Européen

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T3 2010	T3 2011	Variation	9 mois 2010	9 mois 2011	Variation
Automobile	9 465	9 310	-1,6%	30 639	31 895	+4,1%
Faurecia*	3 267	3 787	+15,9%	10 093	11 938	+18,3%
Gefco	794	850	+7,1%	2 509	2 867	+14,3%
Banque PSA Finance	464	493	+6,2%	1 383	1 435	+3,7%
Autres activités et Éliminations inter-activités	(997)	(990)	-	(3 238)	(3 550)	-
<b>PSA Peugeot Citroën</b>	<b>12 993</b>	<b>13 450</b>	<b>+ 3,5%</b>	<b>41 386</b>	<b>44 585</b>	<b>+ 7,7 %</b>

\* A taux de change et périmètre constants, l'évolution du chiffre d'affaires de Faurecia T3 et 9 mois s'élève respectivement à +15,9% et +15,7% : Faurecia a consolidé Plastal Espagne à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2010, Angell Demmel à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011 et Madison depuis le 4 avril 2011.

### Perspectives pour 2011

Pour l'année 2011, le Groupe s'attend à une stabilité du marché automobile en Europe, à une croissance de près de 7% du marché chinois, de près de 6% en Amérique Latine et de 30% en Russie. Le Groupe confirme l'impact négatif des conséquences de la crise au Japon pour 250 millions d'euros et de celui de la hausse des matières premières pour 700 millions d'euros pour 2011.

Le Groupe constate également un environnement concurrentiel plus difficile en raison de la pression sur les prix, accrue depuis le mois de septembre en Europe, et de marchés du sud de l'Europe en forte dégradation qui impactent défavorablement son mix pays. Les difficultés d'approvisionnement en provenance d'un fournisseur ont perturbé en septembre la production pour 45.000 véhicules.

Compte tenu de ce contexte plus difficile, le résultat opérationnel courant 2011 de la division Automobile devrait être proche de l'équilibre\*. Le résultat opérationnel courant 2011 de Faurecia, en progression, devrait atteindre 620 à 650 millions d'euros sur l'année, celui de Gefco et de BPF devraient également ressortir en hausse en 2011. Le free cash flow dégagé par les activités industrielles et commerciales du Groupe devrait être négatif à fin décembre 2011.

Le Groupe a défini un plan d'action de 800 millions d'euros de réduction de coûts en 2012, dont 400 millions d'euros sur les achats et 400 millions d'euros sur les frais fixes, qui sera présenté en session extraordinaire au Comité de Groupe Européen réuni ce jour.

La stratégie du Groupe visant à accroître sa globalisation et à monter en gamme reste ainsi plus que jamais pertinente. Le Groupe poursuivra ses investissements pour la mettre en œuvre, ces derniers s'élevant en 2011 à 3,6md€.

\* vs l'objectif de résultat opérationnel courant de la division Automobile 2011 annoncé en juillet 2011 : « en raison de l'impact de la catastrophe du Japon et de la hausse du prix des matières premières, l'environnement au 2<sup>nd</sup> semestre est attendu en dégradation de 300M€ additionnels par rapport aux estimations de février. Cette dégradation ne devrait être que partiellement compensée par la contribution du Plan de Performance ». Compte tenu de la pression sur les prix accrue depuis le mois de septembre et des conséquences de la crise d'approvisionnement, le nouvel objectif 2011 est un résultat opérationnel courant de la division Automobile proche de l'équilibre en 2011. Ce nouvel objectif repose sur des hypothèses de marché européen stables, et de croissance d'environ 7% en Chine, 6% en Amérique Latine, 30% en Russie en 2011.

## DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 est en baisse de 1,6 % à 9 310 millions d'euros. Les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 788 000 unités en baisse de 2,5 % (dont 668 000 ventes de véhicules montés, en baisse de 4,5%). Cette évolution s'explique par un recul marqué sur l'Europe néanmoins partiellement compensé par la croissance des volumes hors Europe.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs s'élève au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 à 6 689 millions d'euros contre 6 898 millions d'euros au troisième trimestre 2010. Ce recul de 3% s'explique par plusieurs facteurs :

- une baisse des volumes de véhicules montés hors Chine pour -6,8%. Le mois de septembre a été marqué par la rupture d'approvisionnement d'un fournisseur de vis du Groupe, qui a touché l'ensemble des usines européennes pour 45.000 véhicules, et a fortement affecté les performances commerciales des deux marques en Europe. Il reflète également l'augmentation de la pression concurrentielle accrue sur le dernier mois.
- un effet change négatif (-1,8%) marqué par l'impact défavorable de l'évolution du peso argentin, de la livre anglaise et de la livre turque.

Ces éléments défavorables ont été compensés par la poursuite de l'évolution favorable du mix produit à +5,6% (effets de Peugeot 508 et Citroën DS4).

Les prix ont eu une évolution relativement stable sur le trimestre (+0,1%) avec néanmoins une pression qui s'est accrue fortement depuis septembre (-0,8 point sur ce dernier mois).

Le Groupe reste attentif à l'évolution de ses stocks, notamment en Europe, et confirme sa volonté de revenir en fin d'année à un ratio Groupe de 62 jours de chiffre d'affaires après 76 jours à fin juin 2011. Ils s'élèvent à 65 jours à fin septembre dont 59 jours en Europe.

### FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (immatriculations) :

#### Europe<sup>1</sup> :

Les marchés automobiles européens ont connu au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 une évolution positive (+1,7%). En Europe de l'Ouest, les marchés ont augmenté de +1,8% avec des situations qui continuent à être fortement contrastées selon les pays.

Ainsi, à l'exception de l'Allemagne, dont le marché a progressé de +11,9% et la Grande-Bretagne dont le marché est resté stable (+0,1%), les autres pays européens ont vu leur marché en baisse : la France est en recul de -2,6%, l'Espagne de -0,2% et l'Italie -6,4%. Sur 9 mois, la baisse s'élève à -20% en Espagne, -3% en Grande-Bretagne et -11% en Italie.

En Europe centrale et orientale, les marchés sont restés globalement stables sur le trimestre.

Compte tenu d'un mix marché défavorable pour le Groupe, après trois années de progression importante, la part de marché du Groupe s'est stabilisée à 13,5 % à fin septembre 2011. En Europe centrale et orientale, elle est bien orientée et s'établit à fin septembre, à 10,1 % (contre 9,4 %).

Le marché des véhicules utilitaires légers affiche une croissance de 3,7 % sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. PSA Peugeot Citroën reste solidement leader avec une part de marché de 21 % à fin septembre.

#### Chine :

Le marché reste dynamique avec une croissance de 7 % sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. Le Groupe maintient sa part de marché à 3,3 % et affiche une croissance des volumes de 12,2 %.

#### Russie :

Le marché russe continue son rattrapage d'après crise amorcé en 2009 et reste en croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 (+28 %). Dans ce contexte, les immatriculations du Groupe ont augmenté de 12% et sa part de marché s'établit à 2,8 %. La part de marché s'élève à 6,7% sur le marché des véhicules utilitaires légers. Le Groupe va poursuivre son développement avec des productions réalisées localement, qui devraient lui permettre de renforcer sa dynamique commerciale et de poursuivre la croissance de ses parts de marché.

---

<sup>1</sup> Europe = UE + AELE + Croatie

### **Amérique Latine :**

Les marchés sont en croissance à + 7% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. A fin septembre, le Groupe atteint une part de marché à 5,8% soutenue par sa dynamique produits (Citroën C3 Aircross, C3 Picasso et Peugeot 408 et 308 new lift).

### **ED :**

Les ventes d'éléments détachés se maintiennent à un niveau élevé à 120 200 unités contre 109 400 unités au troisième trimestre 2010.

## **FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS**

Sur l'ensemble de ses zones de développement, la stratégie commerciale de PSA Peugeot Citroën vise à renforcer la montée en gamme des marques Peugeot et Citroën. Cette montée en gamme se poursuit au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 avec une part des véhicules premium à 17 % des ventes du Groupe à fin septembre 2011, contre 13% à fin septembre 2010. Cette tendance se poursuivra au dernier trimestre avec la montée en puissance de DS4, lancée en mai dernier, de 3008HYbrid4, 1<sup>er</sup> véhicule hybride diesel au monde présenté en septembre et le lancement de Citroën DS5 prévu en fin d'année. La gamme de la 508 sera complétée du moteur 2 litres 140cv dont la commercialisation avait dû être interrompue après la catastrophe au Japon.

### **FAURECIA**

Le chiffre d'affaires de Faurecia au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 s'élève à 3 787 millions d'euros, en augmentation de 15,9 %. Cette progression se constate aussi bien en Europe (+8,5%) qu'en Amérique du Nord (+23,6%), en Amérique du Sud (+17%) et en Asie (+17,1%). Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de 13,5 % à 2 524 millions d'euros et se répartit de manière homogène entre les différents métiers (+7,9 % sur les sièges d'automobiles, +12,2 % sur les systèmes d'intérieurs, +18,1 % sur les technologies de contrôle des émissions et +27,1 % sur les extérieurs d'automobiles).

### **GEFCO**

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort au 3<sup>ème</sup> trimestre à 850 millions d'euros, en hausse de 7,1 %. Cette hausse est liée à la croissance du chiffre d'affaires avec les sociétés du Groupe à hauteur de 3,4 %, mais aussi avec des clients hors Groupe à hauteur de +13,2 %. Grâce à l'acquisition en mai 2011 de 70 % de Mercurio, Gefco va poursuivre la diversification de son portefeuille clients et accélérer son développement dans la logistique automobile aval ainsi que son développement à l'international.

### **BANQUE PSA FINANCE**

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en croissance de 6,2% à 493 millions d'euros. L'encours global de crédit a représenté 23,5 milliards d'euros, en hausse de 3%. Le nombre de nouveaux contrats s'établit à 200 000 unités sur le trimestre, en baisse de 3,4 % du fait du ralentissement des ventes de véhicules du Groupe sur la période.

## Ventes mondiales automobiles du Groupe 9 mois et 3ème trimestre (VP + VUL)

En milliers d'unités*		T3 2010	T3 2011	Variation	9 mois 2010	9 mois 2011	Variation
Europe**	AP	244 609	221 378	-9,5%	886 513	835 936	-5,7%
	AC	217 395	191 911	-11,7%	781 549	731 786	-6,4%
	<b>Total PSA</b>	<b>462 004</b>	<b>413 289</b>	<b>-10,5%</b>	<b>1 668 062</b>	<b>1 567 722</b>	<b>-6,0%</b>
Russie	AP	11 443	11 143	-2,6%	26 123	33 208	27,1%
	AC	5 738	8 285	44,4%	12 450	21 619	73,6%
	<b>Total PSA</b>	<b>17 181</b>	<b>19 428</b>	<b>13,1%</b>	<b>38 573</b>	<b>54 827</b>	<b>42,1%</b>
Amérique Latine	AP	48 440	49 103	1,4%	123 612	138 708	12,2%
	AC	29 749	35 835	20,5%	81 414	100 607	23,6%
	<b>Total PSA</b>	<b>78 189</b>	<b>84 938</b>	<b>8,6%</b>	<b>205 026</b>	<b>239 315</b>	<b>16,7%</b>
Chine	AP	36 315	42 500	17,0%	105 699	123 393	16,7%
	AC	50 015	54 391	8,7%	157 126	168 064	7,0%
	<b>Total PSA</b>	<b>86 330</b>	<b>96 891</b>	<b>12,2%</b>	<b>262 825</b>	<b>291 457</b>	<b>10,9%</b>
Reste du monde	AP	36 181	33 221	-8,2%	94 955	109 095	14,9%
	AC	19 138	19 870	3,8%	47 278	57 285	21,2%
	<b>Total PSA</b>	<b>55 319</b>	<b>53 091</b>	<b>-4,0%</b>	<b>142 233</b>	<b>166 380</b>	<b>17,0%</b>
<b>Total Véhicules Montés (VM)</b>	AP	376 988	357 345	-5,2%	1 236 902	1 240 340	0,3%
	AC	322 035	310 292	-3,6%	1 079 817	1 079 361	0,0%
	<b>Total PSA</b>	<b>699 023</b>	<b>667 637</b>	<b>-4,5%</b>	<b>2 316 719</b>	<b>2 319 701</b>	<b>0,1%</b>
<b>Éléments détachés (ED)</b>	AP	109 028	120 280	10,3%	342 130	328 075	-4,1%
	AC	336	0	-100,0%	5 256		-100,0%
	<b>Total PSA</b>	<b>109 364</b>	<b>120 280</b>	<b>10,0%</b>	<b>347 386</b>	<b>328 075</b>	<b>-5,6%</b>
<b>Total VM + ED</b>	AP	486 016	477 625	-1,7%	1 579 032	1 568 415	-0,7%
	AC	322 371	310 292	-3,7%	1 085 073	1 079 361	-0,5%
	<b>Total PSA</b>	<b>808 387</b>	<b>787 917</b>	<b>-2,5%</b>	<b>2 664 105</b>	<b>2 647 776</b>	<b>-0,6%</b>

\* véhicules montés, éléments détachés et collections

\*\* Europe = UE + AELE + Croatie

### Contacts :

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jonathan Goodman jonathan.goodman@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 47 59	Carole Dupont-Pietri carole.dupont-pietri@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Antoine Sueur antoine.sueur@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 43 54
Cécile Damide cecile.damide@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 89	Christophe Fournier christophe.fournier@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45

La présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 peut être consultée sur le site Internet du Groupe ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)), rubrique « Analyste/Investisseur ».

### Prochaines communications :

- 15 février 2012 : Résultats annuels 2011
- 25 avril 2012 : Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2012
- 25 avril 2012 : Assemblée Générale des actionnaires
- 25 juillet 2012 : Résultats semestriels 2012
- 24 octobre 2012 : Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2012