

**COMPTE-RENDU DE LA REUNION EXTRAORDINAIRE  
DU COMITE CENTRAL D'ENTREPRISE  
DU 21 FEVRIER 2013**

**S O M M A I R E**

---

- |   |            |
|---|------------|
| <b>1- Adoption du procès-verbal de la séance extraordinaire du CCE du 25 octobre 2012</b>   | <b>p 2</b> |
| <b>2- Information sur le projet de « Plan de soutien aux Managers »</b>   | <b>p 2</b> |
| <b>3- Etat d'avancement de l'Alliance entre PSA Peugeot Citroën et General Motors</b>   | <b>p 2</b> |
| <b>4- Présentation du rapport final de l'expert établi par le Cabinet Secafi</b>  | <b>p 3</b> |
| <b>5- Information et consultation du Comité Central d'Entreprise sur l'évolution de l'organisation Achats et la mise en œuvre de la Joint Purchasing Organization (JPO)</b> | <b>p 3</b> |
| <b>6- Points divers</b>   | <b>p 4</b> |

La réunion extraordinaire du Comité Central d'Entreprise s'est tenue le 21 février 2013. Denis MARTIN, Président du CCE, ouvre la séance à 8 heures 30.

### **1- Adoption du procès-verbal de la séance extraordinaire du CCE du 25 octobre 2012**

Le procès-verbal de la séance extraordinaire du CCE du 25 octobre 2012 est adopté à l'unanimité.

### **2- Information sur le projet de « Plan de soutien aux Managers »**

Rémi BOYER explique les objectifs du plan de soutien des Managers. 2013 sera une année difficile pour les collaborateurs et leur management qui devront mener à bien le plan de restructuration de manière responsable et se mobiliser sur le Plan Rebond 2015. Le Plan de soutien des Managers vise, en partant des questions que se posent les Managers, à apporter de l'aide, des outils appropriés et des réponses concrètes à leurs situations de management. Le Plan de soutien des Managers s'adresse à tous les Managers du Groupe, soit environ 10.000 managers, en France et à l'international.

Rémi BOYER détaille ensuite les quatre piliers du Plan de soutien des Managers.

Le premier pilier porte sur l'association des équipes et passera par la mise en place d'une Newsletter qui sera diffusée tous les 15 jours avec l'essentiel de l'information PSA et un kit de communication sur des thèmes variés.

Le deuxième pilier vise à aider le Manager à se situer à l'aide d'un questionnaire d'auto-évaluation managériale.

Le troisième pilier a pour objectif de renforcer les pratiques du Manager avec les ¼ d'heure du management et du e-learning management.

Le quatrième pilier entend aller plus loin avec des groupes de partage de pratiques sur les réussites et difficultés de management et des ateliers RH par thèmes, en fonction de la demande.

Le projet d'accompagner les managers a été globalement apprécié. Les échanges ont principalement porté sur la nécessité de libérer du temps aux managers pour l'animation de leurs équipes et l'importance de diffuser des messages simples pour l'ensemble des salariés du Groupe.

### **3- Etat d'avancement de l'Alliance entre PSA Peugeot Citroën et General Motors**

Barnaby NOBLE rappelle les étapes du projet d'Alliance jusqu'à la signature d'un accord le 19 décembre 2012. L'Alliance est maintenant en marche et s'appuie sur 3 piliers :

- Les projets. A noter qu'un accord technologique a été signé concernant le moteur EB.
- Le contrat logistique Gefco Europe pour GM signé le 3 juillet.
- L'organisation commune des Achats.

Le modèle de gouvernance a fait ses preuves et permet un pilotage efficace de l'Alliance. La création d'une nouvelle instance, le New Initiatives Forum, permet de traiter et valider les nouveaux domaines de collaboration avec GM.

Les échanges ont principalement porté sur les projets de l'Alliance et le « Job sharing » (partage du travail entre PSA et GM) ainsi que sur la protection des savoir-faire du Groupe et la gestion des compétences dans le cadre de l'Alliance.

#### **4- Présentation du rapport final de l'expert établi par le Cabinet Secafi**

Le Cabinet Secafi a été missionné pour assister le Comité Central d'Entreprise sur l'Alliance projetée entre PSA et GM. 3 rapports d'étape, à mesure de l'avancement de l'Alliance, ont été précédemment présentés au Comité. Le rapport de clôture exposé ce jour permet de présenter l'analyse faite par Secafi de la situation et les perspectives à la date de signature des engagements.

Secafi souligne le pragmatisme mis en œuvre, gage de faisabilité des projets et des ambitions affichées. Le périmètre des projets conclus est conforme aux attentes et la volonté de poursuivre la démarche de projets communs est de bon augure. Secafi a analysé le mode de pilotage qui permet d'équilibrer globalement les contributions des deux groupes.

Secafi détaille les projets de l'Alliance, analyse le phasage du développement des projets et le juge cohérent.

Secafi estime que l'Alliance a de bonnes bases pour créer de nouvelles dynamiques et permettre à PSA de se développer à l'international.

A la question, l'Alliance est-elle nécessaire et équilibrée ? Secafi répond positivement au regard des éléments actuels.

#### **5- Information et consultation du Comité Central d'Entreprise sur l'évolution de l'organisation Achats et la mise en œuvre de la Joint Purchasing Organization (JPO)**

Yannick BEZARD présente le fonctionnement futur de l'Alliance Achats. Dans un contexte de concentration des acteurs automobiles, elle permettra de répondre à notre besoin de massifier nos achats.

Une Société Joint-Venture sera créée pour donner un cadre juridique mais elle n'effectuera pas d'opérations commerciales.

Une Joint Purchasing Organization (JPO) permettra la mise en commun des forces Achats Europe de GM et PSA. Chaque salarié conservera son contrat de travail avec son employeur, restera sur le même site géographique et les relations hiérarchiques seront maintenues.

Une phase transitoire est mise en place en 2013 durant laquelle les deux Directions Achats collaborent dans une logique d'organisation « miroirs ». Cette phase permettra la mise en place de

processus communs, l'exploitation des données mises en commun, le lancement des consultations achats pour les projets communs. Pour cette période, l'animation sera réalisée par un responsable de la mise en place de la JPO nommé par GM. En janvier 2014 au plus tard (fin de la période transitoire), une équipe de Direction unique sera en place.

Yannick BEZARD présente le périmètre d'intervention et les opérations achats de la JPO. Il détaille les contrats et les conditions d'achats ainsi que l'organisation de la JPO.

A l'issue de cette présentation, Denis MARTIN demande l'avis des organisations syndicales sur l'évolution de l'organisation Achats et la mise en œuvre de la Joint Purchasing Organization.

FO, CFTC, CFDT et le GSEA donnent un avis favorable. La CFE-CGC s'abstient et la CGT ne rend pas d'avis.

## **6- Points divers**

Denis MARTIN évoque le lancement, par BPF, d'un livret d'épargne. Des informations complémentaires seront données ultérieurement.

L'ordre du jour étant épuisé, le Président lève la séance à 12h20.