



Le 15/02/2011

Qualité, sécurité, productivité, compétitivité...

La concurrence difficile face à d'autres fonderies impose à nos responsables de se creuser les méninges pour => être plus compétitif (réduire le coût de nos pièces)

Etre plus productif => (produire au maximum de notre capacité)

Conditions de travail, climat social...

À chacun sa mission, mais où se situe l'équilibre ?

Bien conscient des objectifs de nos grands chefs de charger notre usine pour en assurer l'avenir, il est aussi de notre devoir d'alerter, de dénoncer, de contester ou d'approuver !

Les conditions de travail, le climat social, la motivation des salariés sont des éléments incontournables pour l'avenir de notre fonderie.

La crise qualité que traverse le PMP suscite autant d'interrogation pour nos chefs que pour le personnel de l'atelier, obligeant la fabrication à travailler les vendredi et samedi pour rattraper le manque de production de la semaine.

Au CE du 11 février

- Nous avons demandé à la direction de s'organiser de manière à prévenir les salariés dans des délais respectables lors de la programmation de séances supplémentaires.
- Nous avons également souligné que la mise en place d'un VSD doit être envisagée si la qualité ne s'améliore pas. Nous avons tous une vie en dehors de l'usine...
- Nous avons aussi évoqué l'organisation de la hors-série, pour laquelle nous avons fait part de notre inquiétude sur d'éventuelles baisses d'effectifs, la gestion de l'absentéisme et sur les difficultés de réalisations des préventifs dans les délais. La baisse d'effectif n'a pas été confirmée... **(pour l'instant)**
- Nous avons également alerté la direction sur le climat social particulièrement inquiétant aux fluides, nous serons attentifs à l'évolution de la situation.

Si l'on veut aller le plus loin possible les jambes ne suffisent pas il faut aussi être bien dans sa tête.

**A tous les responsables de notre fonderie
le prix de nos pièces est important, mais surtout
ne négligez pas la valeur de nos salariés !**



L'équipe UNSA