

De la prime à la casse à la déprime

auteur : Denis Langlet
26 déc. 2010

(Réalisé à partir du dossier publié par « Les Echos » des 24&25/12/10)

La prime à la casse, conçue comme un bouclier anticrise pour les constructeurs automobiles a eu un impact impressionnant.

En France, en deux ans (2009, 2010), l'Etat a soutenu par la prime à la casse, la vente de 1,1 millions de véhicules soit un quart du total des véhicules vendus.

Coût pour l'Etat : 1,02 milliards d'euros. Initialement prévue pour ne durer que la seule année 2009, son coût prévisionnel initial était de 220 000 euros soit cinq fois moins que réellement dépensé.

En Italie, ce même dispositif a contribué à la vente de la moitié des 2,16 millions de véhicules vendus en 2009. Déjà mis en œuvre en 2008, son coût est de 1,2 milliards d'euros.

En Espagne, ce type de dispositif a été mis en place à la mi-2009 et prolongé en 2010. 280 000 véhicules ont ainsi été renouvelés en 2009 soit environ un quart du marché.

En Allemagne, la prime à la casse s'élevait pour l'année 2009 à 2500 euros par véhicule. Coût pour l'Etat : 5 milliards d'euros. Gain pour les constructeurs : 3,8 millions de véhicules vendus en 2009 contre 3,3 millions vendus en moyenne sur les dix dernières années.

Au Royaume Uni, ce dispositif a couvert la période mai 2009 à fin mars 2010 et a contribué à la vente de 330 000 véhicules soit près de un cinquième du marché.

Aubaine pour les constructeurs, ce dispositif ne peut indéfiniment camoufler la perte massive de pouvoir d'achat dans toute l'Europe et l'approfondissement de la récession.

Au Royaume Uni, les ventes ont chuté de plus de 21 % en novembre 2009. En Italie le recul des ventes pour l'année 2010 atteint 8,2 %. En Allemagne, le recul sur 2010 a été de 12 % par rapport à la moyenne annuelle des ventes et de près de 24 % par rapport à 2009. En Espagne, malgré la prorogation de la prime sur une partie de 2010, les ventes de cette année risquent d'être en recul d'un tiers soit 500 000 véhicules.

Ventes de véhicules en Europe

Année	2007	2008	2009	2010*	2011*
Ventes en millions d'unités	14,8	13,6	13,7	12,9	12,6
Evolution annuelle en %	+ 0,2	-8,4	+ 0,8	-5,6	-2,2

*=Prévisions (source : Les Echos)

Cette aide directe aux constructeurs a-t-elle permis l'arrêt ou même la suspension des délocalisations d'usines ?

La baisse du pouvoir d'achat en 2009 s'accélérait comme en témoignent les chiffres de l'évolution en 2009 de la masse salariale en France qui a subi une baisse pour la première fois depuis 1945, la récession va aussi frapper ce secteur de l'automobile. Jusqu'où ?