

# ESPRIT GAGNANT

Développez  
Un État d'Esprit  
Qui Fera de Vous Une  
**Personne à Succès**

# Licence

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage, malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter l'exactitude de son contenu dû à l'évolution et à la mutation rapide et constante d'Internet.

Bien que tout ait été fait afin de vérifier ces informations, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé. Toutes formes d'offenses éventuellement ressenties par des personnes, peuples ou organisations seraient purement involontaires.

Dans les livres pratiques de Conseil, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier.

## **Copyright**

Ce livre est protégé par copyright. Vous ne pouvez en aucun cas le modifier, le copier ou vous en inspirer. Toute reproduction même partielle est interdite.

Copyright Dépôt N°00043618.

Vous pouvez diffuser ce rapport librement et GRATUITEMENT, à condition de pas le modifier ou l'altérer.

Vous n'avez aucun droit de revente de ce rapport ! Si vous souhaitez utiliser ce rapport à des fins mercantiles, vous pouvez le faire en devenant **membre** du [Cercle des Droits de Label Privé](#).

Pour toute question, , vous pouvez me contacter à cette adresse : [support@droits-de-label-prive.com](mailto:support@droits-de-label-prive.com)



Amicalement,

**Didier Brockly**

Éditeur Internet et Infopreneur

Initiateur du [Cercle des Droits de Label Privé](#)

**Vous pouvez imprimer ce guide si cela vous en facilite la lecture, mais pensez aussi à la nature et à notre environnement.**

# Sommaire

Licence.....	2
Sommaire.....	4
Introduction.....	7
La bonne attitude.....	10
Attentes irréalistes.....	15
Fixer la barre.....	22
Quelques conseils.....	34
Travailler intelligemment.....	37
Comment déléguer.....	42
Le Plan : les premiers pas pour votre entreprise.....	50
Apprendre à aimer ce que vous faites.....	54
10 Citations d'entrepreneurs renommés pour vous inspirer.....	57
Conclusion.....	59

# Introduction

Qui n'a jamais entendu parler d'e-commerce ? Il a, dans les dix dernières années, littéralement transformé notre mode de vie. Aujourd'hui, vous pouvez obtenir n'importe quoi, depuis n'importe où dans le monde, en seulement quelques clics de souris et frappes sur votre clavier.

Le commerce électronique n'a pas seulement changé la façon dont les gens achètent des choses, mais aussi la façon dont les entreprises vendent leurs produits et services. Plus que cela, la nature virtuelle et évolutive du commerce en ligne a rendu les choses beaucoup plus faciles pour tout individu à démarrer une entreprise et à gagner de l'argent.

En fait, il est si facile d'y entrer, qu'il y a des dizaines de nouvelles entreprises Internet chaque semaine, si ce n'est chaque jour. Les exigences légales sont peu nombreuses et faciles à surmonter, il est donc très simple de démarrer une entreprise sur Internet. Cependant, le mot clé ici est « démarrer ».

C'est une question de fait, car si de nombreuses nouvelles entreprises apparaissent tous les jours, celles qui survivent dans le temps sont rares. Encore moins celles qui font vraiment les choses en grand. Si nous devions faire une estimation, nous supposons que près de 70 pour cent des entreprises ne dépassent pas les 120 jours d'existence.

Sur les 30 pour cent qui passent cette étape, 20 pour cent n'iront pas beaucoup plus loin, et seulement 10 pour cent seront réellement

rentables. Inutile de souligner que celles qui durent vraiment ne représentent qu'une fraction encore plus petite de ces 10 pour cent.

Ceci n'est évidemment pas destiné à vous décourager.

En fait, ceci est censé vous inspirer et vous encourager à faire de votre mieux et ce guide va vous y aider.

Ce sont les faits, ou du moins une bonne estimation. Ce qu'il faut maintenant, c'est acquérir les connaissances pour transformer ces faits et en tirer parti. Plus que de simples connaissances, vous avez besoin d'acquérir le bon état d'esprit.

Il est étrange de voir comment nos atouts personnels et immatériels deviennent plus importants lorsque nous entrons dans le domaine du virtuel. Un philosophe métaphysique pourrait être en mesure d'inventer quelque chose d'intelligent ou de profond dans ce sens, mais nous pouvons juste en apprécier l'ironie. L'une des clefs les plus importantes pour réussir une affaire en ligne, vous l'aurez compris, c'est d'avoir la bonne mentalité.

Pour comprendre ce que vous devez avoir, vous devez aussi comprendre ce que vous n'avez pas besoin d'avoir. Il y a quelques mythes et mensonges populaires qui affectent la perception du commerce en ligne du commun des mortels.

Pourtant, une autre chose est assez ironique, c'est que ces mythes sont propagés par les e-commerçants en personne. C'est leur façon de vous mettre à contribution. Cependant, le fait demeure que ces mythes et mensonges ont des bases ancrées dans la vérité ? C'est ce qui les rend tout à fait crédibles.

En dehors de connaître le type d'état d'esprit à adopter pour développer une entreprise sur Internet, il faut aussi savoir qu'il y faudra également un bon plan et un vrai modèle d'affaires.

Ce n'est pas parce que votre entreprise est située dans un univers virtuel que les exigences seront également virtuelles. Une entreprise basée sur Internet est toujours une entreprise, et cela signifie que vous aurez besoin d'investir, de planifier, de gérer, et bien plus encore.

Mais nous prenons déjà de l'avance sur notre programme. Pour l'instant, revenons sur la signification du bon état d'esprit pour tout entrepreneur.

# La bonne attitude

Lorsque nous parlons d'attitudes, nous ne parlons pas de l'arrogance ou du bluff que l'on nomme très facilement « attitude » de nos jours. L'attitude est la perception cohérente et souvent prévisible de la conduite que vous adoptez dans certaines circonstances. Fondamentalement, l'attitude consiste à savoir comment vous pensez et percevez les événements et les faits, mais aussi la façon dont vous agirez lorsque vous serez soumis à ces intrants.

Sans grande surprise, les composants de l'état d'esprit d'un entrepreneur en ligne sont similaires, sinon identiques, à ceux nécessaires à un entrepreneur traditionnel. L'entrepreneur en ligne démarre là où s'arrête l'entrepreneur traditionnel, ajoutant son lot de choses liées à Internet et qui n'étaient pas nécessaires auparavant. Pour commencer, nous avons notre passe-temps favori, la persévérance.

## La persévérance

La persévérance est un nom qui fait référence à une persistance constante dans le cours d'une action, d'une pensée, ou d'un but. En d'autres mots, c'est la qualité du maintien à faire ce que vous devez faire. C'est différent de l'entêtement, qui peut être vu comme l'extrême de cette vertu.

Gagner de l'argent en ligne n'est tout simplement pas facile, mais l'entrepreneur persévérant a de bien meilleures chances de succès que celui qui abandonne dès le début, ça va de soi. Une des particularités d'Internet est qu'il influence cette nécessité de persévérance.

Les moteurs de recherche ne fouillent pas activement Internet chaque fois que quelqu'un fait une nouvelle demande. Au contraire, ils conservent les informations qui pointent vers de nombreux sites Web. Parce que de nouveaux sites et les pages sont publiés fréquemment, les moteurs de recherche ont besoin d'être constamment mis à jour, et cela pourrait prendre un certain temps avant que votre site soit répertorié.

De plus, le volume du trafic Internet est un critère utilisé pour ajuster la position d'un résultat de recherche dans les listes. Cela signifie que, si le trafic est faible (comme au début d'une entreprise), il est peu probable que votre entreprise se hisse en haut des pages de résultats de recherche, sauf si les gens recherchent spécifiquement votre entreprise au travers de son nom.

Il y a vraiment peu de chances, si vous renoncez dès le début, que votre site web ne puisse générer le moindre trafic, et donc, aucune chance pour vous de le transformer en un succès.

## Optimisme

L'optimisme est une chose, mais en avoir de trop peut vous aveugler face à d'éventuelles pertes et vous rendre vulnérables aux fraudes et escroqueries. En affaires, il est permis d'être optimiste tant que seuls les sentiments quotidiens sont concernés, mais quand il s'agit de



réellement gérer une entreprise, on se doit de tempérer l'optimisme avec prudence.

C'est un acte d'équilibre qui, lorsqu'il est maîtrisé, peut améliorer non seulement votre entreprise, mais aussi votre attitude personnelle et quotidienne. Il est dit que la clé d'une carrière couronnée de succès est de vous réjouir de ce que vous faites, et cela peut certainement vous aider à atteindre cet objectif.

## Prise de décision

Des opportunités peuvent se présenter, mais elles ne traînent généralement pas très longtemps. La prise de décision dans les affaires, c'est prendre des mesures rapides et définitives soit pour saisir ou pour éviter certaines occasions. Ceci exige une très bonne capacité de discernement autant pour définir quelles sont les bonnes opportunités et celles qui doivent absolument être évitées.

Une décision ne doit pas être prise dans la hâte. Vous devez prendre vos décisions rapidement, mais vous devez bien y réfléchir, sinon vous pourriez finir par y perdre.

## La curiosité

Les meilleurs entrepreneurs sont des individus curieux. Ce sont ceux qui cherchent des réponses à leurs questions, ou remarquent certaines choses dans le monde auxquelles ils vont penser en permanence. La curiosité est essentielle aux affaires parce qu'elle est

une force motrice qui nous amène à rechercher de nouvelles choses, ou des explications aux phénomènes actuels.

Sous un autre angle de vue, la curiosité peut devenir un outil qui vous permet d'observer et de tirer vos propres conclusions. Vous pouvez plus facilement apprendre des choses sur vous-même et éviter ainsi l'influence des autres sur votre entreprise.

### « Tout peut être fait dans une entreprise ».

Si vous voulez faire les choses en grand, alors vous avez intérêt à être le meilleur ou le premier. Être le premier à proposer une sorte de produit ou service dépend de votre capacité à repérer les besoins ou les désirs pour ces biens ou services. Cela signifie qu'il ne faut jamais renoncer à penser que quelque chose peut être fait dans une entreprise.

J'é mets cependant un petit avertissement. Ce n'est pas parce que quelque chose peut être fait dans une entreprise que cela signifie que vous devriez le faire. Soyez conscient des lois qui valent pour votre entreprise, il peut y avoir des règles moins connues qui excluent tous intérêts pour certaines opportunités d'affaires

Vous devez aussi éviter de démarrer des projets sur lesquels vous ne pouvez entrevoir aucune croissance. Une mauvaise idée est une mauvaise idée qui ne trouvera sans doute pas sa clientèle, peu importe le temps que vous attendrez.

## Intrépidité

Ceci est lié aux qualités de décisions et d'optimisme. L'intrépidité vous permet d'agir sans doutes, et donc d'agir rapidement et efficacement. D'autre part, l'intrépidité doit être prudemment équilibrée, car une éruption d'actions peut avoir des effets négatifs.

Si vous décidez de faire quelque chose, après une mûre réflexion, avancez ensuite sans crainte, tout en conservant la prudence dans vos actions.

C'est ici la fin du premier chapitre de ce Guide, pour découvrir la suite, je vous invite, dès maintenant, à [cliquer ICI](#) afin de découvrir le Guide Complet.

À tout de suite !



Amicalement,

**Didier Brockly**

Éditeur Internet et Infopreneur

Initiateur du [Cercle des Droits de Label Privé](#)

## À Découvrir



*Le Cercle*  
Des DROITS de LABEL PRIVÉ

Découvrez Comment  
Devenir l'Auteur  
De Plusieurs  
eBooks par  
Mois, Sans Même Écrire une  
Seule Ligne...

**Cliquez ici !**



ARTICLES  
LES LIBRES

Du contenu  
en continu...

**CLIQUEZ ICI !**



Des Outils Pour  
Vous Démarquer  
de Vos  
Concurrents

**Édition  
virale**



**7€BOOKS  
EUROS.COM**

**UNE MACHINE  
INFERNALE  
À FAIRE EXPLOSER  
VOS REVENUS**

# BONUS

Recevez ces 3 Guides Gratuitement :



Cliquez sur ce lien pour découvrir cette offre fabuleuse, qui est entièrement gratuite :

<http://droits-de-label-privé.com/>