



Pôle de compétitivité mondial aéronautique, espace et systèmes embarqués

**Pôle de compétitivité Aerospace Valley**

**Cahier des charges**

**Refonte du site internet**

**[www.aerospace-valley.com](http://www.aerospace-valley.com)**

Cahier des Charges n°13-ADMIN-CS-014 – 4 février 2013



Pôle de compétitivité mondial aéronautique, espace et systèmes embarqués

## Sommaire

Sommaire.....	2
1. Le pôle de compétitivité Aerospace Valley .....	3
2. Objet du document :.....	4
3. Le site internet aura pour objectifs principaux : .....	4
4. Spécifications fonctionnelles.....	5
5. Les tâches à réaliser :.....	6
5.1 Planning d'exécution .....	7
5.2 Règlement de la consultation :.....	7
5.3 Contacts .....	8



Pôle de compétitivité mondial aéronautique, espace et systèmes embarqués

## 1. Le pôle de compétitivité Aerospace Valley

Aerospace Valley est un pôle de compétitivité mondial, Aéronautique, Espace et Systèmes Embarqués, fort de plus de 590 adhérents. Cette association agit principalement dans les domaines suivants :

- Elaboration et actualisation de la stratégie industrielle, scientifique et de formation du pôle de compétitivité ;
- Identification des projets de recherche partenariaux essentiels à la réussite économique, scientifique et au rayonnement du pôle ;
- Promotion des projets, en particulier auprès des programmes publics internationaux, européens, nationaux ou régionaux et valorisation de leurs résultats dans l'industrie et les services ;
- Missions d'étude ou d'actions, celles-ci peuvent être confiées par l'État, les collectivités territoriales, ou des agences et organismes à vocation nationale ou régionale ;
- Mise en œuvre de la politique de rayonnement et d'attractivité internationale du pôle ;
- Animation du pôle à des fins de cohésion des membres adhérents et de l'image du pôle ;
- Etablissement des liaisons avec les autres pôles de compétitivité ayant des activités dans le secteur de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués.

Le Pôle Aerospace Valley se situe parmi les premiers Pôles en France en nombre d'adhérents, avec d'autres comme Minalogic à Grenoble ou Systematic en Île de France.

Depuis sa création en 2005, le Pôle a permis le financement de 276 projets de recherche portés par des entreprises (PME et grands groupes), des universités, des laboratoires publics ou privés pour un montant de 740 millions d'euros, dont 316 millions d'euros de financements publics. Au cours des deux premières « Eres » des Pôles (2006 – 2008 et 2009 – 2012), ceux-ci ont évolué pour devenir de véritables « Usines à projets ». L'« Ere 3 » des Pôles de compétitivité, qui va débiter mi-2013, prévoit une action clairement orientée vers les marchés avec un accompagnement de l'innovation jusqu'aux produits et services.

Rappelons que le but du Pôle Aerospace Valley est de favoriser l'ancrage de l'emploi aéronautique, spatial et systèmes embarqués dans le territoire du Sud-Ouest (Midi-Pyrénées et Aquitaine) pour les vingt prochaines années, en agissant sur le levier de l'innovation. Les membres d'Aerospace Valley pèsent lourd dans l'économie régionale : 34 % des emplois industriels sont issus de l'aéronautique ou du spatial. Au total, le secteur emploie 120 000 personnes dont 80 000 en Midi-Pyrénées.

*\*Plus d'infos sur l'Ere 3 des Pôles de compétitivité :*

<http://www.gouvernement.fr/gouvernement/la-troisieme-phase-des-poles-de-competitivite>

## **2. Objet du document :**

Ce document constitue le cahier des charges de la création d'un nouveau site internet du Pôle d'Aerospace Valley qui devra être opérationnel au plus tard le 13 mai 2013 et ce pour une présentation officielle aux adhérents, à ses administrateurs et financeurs réunis à Arcachon à l'occasion d'un Forum annuel.

Ce document est destiné aux prestataires qui seront consultés pour la phase de conception et de réalisation du futur site internet du Pôle.

## **3. Le site internet aura pour objectifs principaux :**

- 1) Informer les adhérents des services qui leurs sont dédiés. Il devra être un site « utile » pour les adhérents du Pôle.
- 2) Etre une « vitrine » attractive au niveau régional, national et international à destination des utilisateurs adhérents et surtout non-adhérents (étudiants, demandeurs d'emploi, journalistes, entreprises non encore adhérentes, grand public), ce site internet doit « donner envie » d'adhérer au Pôle Aerospace Valley.
- 3) Mettre en valeur d'une part les projets de recherche collaboratifs et projets structurants terminés ou en cours et d'autre part, valoriser les entreprises qui développent ces projets (en relayant notamment leurs informations)
- 4) Privilégier la visibilité des nombreuses actualités qui sont mises en ligne au quotidien en interne par l'équipe du Pôle (News + Agenda + Offres d'emplois et de stages/ via le site Aeroemploiinformation.com + Photos + Vidéos). Pour la partie Agenda : prévoir la possibilité de répertorier l'ensemble des événements sur une grille semblable à celle d'un calendrier Outlook (à partir de l'exemple du site Cap Digital)
- 5) Devenir une source d'informations de référence de ces trois domaines de compétence que sont : l'Aéronautique, le Spatial, les Systèmes Embarqués sur le territoire régional d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées.

## 4. Spécifications fonctionnelles

- 1) Les rubriques permanentes accessibles depuis la page d'Accueil devront être positionnées autour des deux colonnes centrales « Actualités » et « Agenda ». Ces rubriques seront regroupées en trois parties :

A) Le Pôle, Les projets, Les actions PME, Les Newsletters, Les Offres d'emplois et Stages

B) JE SOUHAITE : - Adhérer au pôle, - Devenir ou trouver un partenaire, - M'informer sur les actions PME, - Me développer à l'international, - Développer les compétences de mon équipe.

C) Aéronautique, - Spatial, - Systèmes Embarqués (Présentation des Domaines d'Activités Stratégiques).

D'autre part, cette page d'accueil devra disposer également d'une fenêtre dédiée aux informations diffusées par les adhérents du pôle (Communiqués de presse, Annonces de manifestation, ou autres brèves rédigées par leurs soins).

Une fenêtre « Le Pôle en images » (permettant l'intégration de Videos et/ou Photos) serait également souhaitable.

- 2) Prévoir un espace de communication des adhérents entre eux et/ou avec le Pôle (FAQ + Forum)
- 3) Permettre le téléchargement et l'impression de documents.
- 4) Etre lisible et « navigable » sur les tablettes et smart phones.
- 5) Optimiser l'utilisation de l'annuaire « Projets » et/ou de l'annuaire « Adhérents » en permettant une recherche pertinente par mots clefs : - des entreprises adhérentes, - des projets terminés ou en cours.
- 6) Permettre la diffusion et le relais d'informations (abonnements RSS, Twitter, Newsletters, Revue de presse quotidienne du Pôle, Outil de veille,...)
- 7) Permettre un accès restreint à une partie du site réservée aux adhérents du Pôle (permettant l'accès à une base de données sous Sharepoint).
- 8) Prévoir un espace de valorisation des partenaires (ex : « Ils soutiennent le Pôle »)
- 9) Prévoir une version en Anglais adaptée pour des utilisateurs non-membres se situant hors du territoire national, création de rubriques dédiées de type : -Team, - Invest, - Buy, - Cell, ...)
- 10) Préconiser un référencement pertinent du site Aerospace Valley, afin d'optimiser son audience.



Pôle de compétitivité mondial aéronautique, espace et systèmes embarqués

- 11) Prévoir un emplacement pour un bandeau publicitaire (à commercialiser par l'action d'une régie pub)

### **Les attentes particulières du projet :**

- La simplicité d'ajout d'éléments informations en interne (rubriques, textes, photos, vidéos, liens, etc...), mises à jour réalisées par des personnels non technique.
- Le design et les fonctionnalités du nouveau site internet d'Aerospace Valley devront être d'un niveau au moins équivalent aux sites que l'équipe du Pôle considère comme plutôt exemplaires, parmi lesquels : - [www.minalogic.com](http://www.minalogic.com), - [www.systematic-paris-region.org](http://www.systematic-paris-region.org), - [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

### **Autres informations utiles :**

Aerospace Valley lance actuellement une consultation auprès de prestataires experts dans les solutions de gestion de base de données de membres, afin de se doter d'un outil CRM (Customer Relationship Management). Cet outil s'inscrira dans la stratégie du pôle et permettra, au-delà de l'amélioration de la gestion logistique des membres et partenaires, de faciliter la circulation d'une information cohérente au sein de l'équipe permanente du pôle. Les interactions entre le pôle et ses partenaires seront également simplifiées, ainsi que le reporting et les statistiques.

## **5. Les tâches à réaliser :**

- 1) Définir et mettre en place l'arborescence globale du site
- 2) Finaliser en accord avec la responsable de la communication, les rubriques qui apparaîtront sur la page d'accueil.
- 3) Assurer la migration des contenus pertinents du site internet actuel vers le nouveau site
- 4) Proposer un planning de réalisation en accord avec le client et en respecter les délais
- 5) Proposer une identité graphique en accord avec la charte graphique
- 6) Proposer la mise en page et la charte éditoriale
- 7) Prévoir la maintenance technique du site
- 8) Mettre en ligne le site

### 5.1 Planning d'exécution

Semaine 6	Lancement de la consultation d'appel d'offres
Semaine 9	Réponse des prestataires
Semaine 10	Analyse des offres et choix du prestataire retenu
Semaine 11	Finalisation avec le prestataire sélectionné
Semaine 14	Présentation d'un prototype
Semaine 20	Mise en ligne du site internet opérationnel

Date de fin de l'opération : 13 mai 2013 → Pour une présentation officielle lors du Forum d' Arcachon

### 5.2 Règlement de la consultation :

Les candidats proposeront une offre correspondante aux prescriptions du cahier des charges.

La date limite de remise des propositions est fixée au **lundi 25 février 2013 à 12h00**.

Votre **intention de réponse** devra nous être formulée par mail **avant le mercredi 13 février 2013 à 12h00** à : [decavele@aerospace-valley.com](mailto:decavele@aerospace-valley.com)

Les offres seront remises au **format électronique** à l'adresse suivante :

[decavele@aerospace-valley.com](mailto:decavele@aerospace-valley.com).

Un accusé de réception vous sera envoyé par retour de mail.

#### Les propositions seront évaluées sur :

- le niveau et la qualité des services proposés
- la pertinence des solutions
- le prix des prestations

#### Budget :

Pour remplir ses missions le pôle de compétitivité Aerospace Valley bénéficie de financements publics budgétairement limités et à ce titre se doit de justifier toutes ses dépenses auprès de sa gouvernance et de ses tutelles.



Pôle de compétitivité mondial aéronautique, espace et systèmes embarqués

### **5.3 Contacts**

- **Sylvie LAGARRIGUE** : Responsable communication, *Tél : 05 61 14 58 30*  
[lagarrigue@aerospace-valley.com](mailto:lagarrigue@aerospace-valley.com)
- **Adresse postale** : AEROSPACE VALLEY, 23, avenue Edouard Belin, 31400 Toulouse