



## **Document de présentation**

---

La Fabrique de l'industrie, 60 Boulevard Saint-Michel, 75272 Paris cedex 06  
<http://www.la-fabrique.fr>, [info@la-fabrique.fr](mailto:info@la-fabrique.fr), 01 40 51 92 99 / 93 97

## [A] Les enjeux

---

L'industrie ne bénéficie plus en France d'une attention en rapport avec son importance dans le fonctionnement dynamique d'une nation développée.

Or, d'une part, depuis une décennie, les indicateurs clés de notre performance industrielle se détériorent de façon préoccupante ; d'autre part, l'industrie et ses métiers souffrent d'une image dégradée.

Pour les décideurs publics, le vaste mouvement de tertiarisation de l'économie a brouillé les frontières (statistiques, administratives, conceptuelles) d'un ensemble autrefois clairement appréhendé. Le rôle décisif de l'industrie dans la création de richesses et d'emplois qualifiés est parfois mal compris, difficilement quantifié.

Pour le grand public, la montée de préoccupations sanitaires, environnementales et sociales s'est traduite par une dégradation de l'image de l'industrie, alors que cette dernière peut jouer un rôle majeur pour relever ces défis.

Parmi les jeunes, enfin, - scolaires, étudiants et professionnels - cette image dévalorisée entraîne une désaffection pour les études scientifiques et techniques, et les métiers de l'industrie.

Ainsi se répand l'idée que l'industrie serait vouée à disparaître, et la France à évoluer vers une société postindustrielle, sans usines, concevant et commercialisant des produits fabriqués dans les pays à bas coûts de main-d'œuvre. Cette « vision » suscite un fatalisme qui inhibe l'action quand il ne conduit pas à des décisions qui peuvent accélérer le processus de désindustrialisation.

La réflexion sur les moyens de permettre à l'industrie française de retrouver sa vitalité, d'attirer les meilleurs talents et de répondre aux nouveaux défis auxquels elle est confrontée prendra en compte les transformations profondes des modes de production, d'échange et de consommation au niveau mondial, associera nos partenaires européens et analysera leurs propres initiatives.



## [B] Lancement de La Fabrique de l'industrie

---

Conscients de ces enjeux, et persuadés qu'un travail commun peut permettre de dépasser des visions simplistes, **l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM), le Cercle de l'Industrie et le Groupe des Fédérations Industrielles (GFI)** ont uni leurs forces pour créer **La Fabrique de l'industrie**.

La Fabrique de l'industrie est un lieu indépendant de réflexions et de débats, dédié aux problématiques de l'industrie, et aux liens de celle-ci avec l'économie et la société.

A l'origine, un projet de think tank avait été proposé fin 2008 par le Conseil de l'UIMM, parmi ses six dispositifs d'avenir pour les entreprises et la société, afin de nourrir largement le débat public par des données objectives. Cette préconisation a été reprise dans le rapport final des Etats généraux de l'industrie, organisés en 2010 par le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

En s'associant, l'UIMM, le Cercle de l'Industrie et le GFI répondent à cette attente et donnent d'emblée à La Fabrique de l'industrie la base d'observation la plus large possible, représentative de la riche diversité du tissu industriel français : de la PME au grand groupe en passant par l'entreprise de taille intermédiaire, dans tous les secteurs d'activité.

## [C] Les ambitions de La Fabrique de l'industrie

---

La Fabrique de l'industrie a pour ambition d'être un lieu de réflexion, travaillant de façon approfondie, pluridisciplinaire et pérenne sur l'industrie, sur ce que recouvre la production industrielle en France et en Europe, sur la valeur ajoutée qu'elle engendre, sur ses perspectives d'avenir à moyen et long terme. Elle s'intéresse également à la façon dont l'industrie se développe dans le monde, aux stratégies et politiques industrielles mises en œuvre par les pays industrialisés et émergents, aux défis et opportunités que présente la mondialisation accélérée de l'industrie.

La Fabrique de l'industrie a pour vocation d'être centre de ressources pour toutes les parties prenantes aux débats sur l'industrie. Elle rassemble l'information, produit



des synthèses critiques et organisées pour rendre lisible la diversité des points de vue.

D'une façon générale, La Fabrique de l'industrie a pour missions :

- de sensibiliser aux enjeux de l'industrie les décideurs politiques, économiques et sociaux, les relais d'opinion, les jeunes scolaires et étudiants et plus largement l'ensemble de la société civile ;
- d'aider à la construction de visions, de perspectives et d'une ambition pour l'industrie française à moyen et long terme, dans un cadre européen et mondial ;
- de susciter la confrontation de points de vue et analyses en lien avec l'industrie entre experts, acteurs et observateurs ;
- de donner des éléments de réflexion pour l'élaboration de politiques publiques favorables à l'industrie ;
- de participer, enfin, au développement d'analyses innovantes sur l'industrie et faciliter l'évolution vers des modes de production plus consensuels et durables.

La Fabrique a choisi comme logo un volume élémentaire – le Cube – emblématique d'un apport, modeste mais solide, à une construction plus vaste.

## [D] Gouvernance

---

La Fabrique de l'industrie est une association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, présidée par **Louis GALLOIS**, Président Exécutif d'EADS.

*Louis GALLOIS : né le 26 janvier 1944 à Montauban (Tarn et Garonne), diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales et de l'Ecole Nationale d'Administration (promotion Charles de Gaulle), après une carrière dans l'Administration publique, il devient successivement PDG de la Snecma (1989), d'Aérospatiale (1992), et Président de la SNCF (1996). Il est Président Exécutif d'EADS N.V. depuis 2007.*



Outre Louis GALLOIS, Président Exécutif d'EADS, membre du Cercle de l'Industrie, le Conseil d'administration est composé de :

- Denis BOISSARD, Directeur des projets à l'UIMM
- Pierre GATTAZ, Président du GFI, Président du Directoire de Radiall
- Jean-François PILLIARD, Délégué général de l'UIMM
- Benoît POTIER, Cercle de l'Industrie, Président Directeur Général d'Air Liquide
- Denis RANQUE, Président du Cercle de l'Industrie, Président de Technicolor
- Frédéric SAINT-GEOURS, Président de l'UIMM, Directeur finance et développement stratégique de PSA Peugeot Citroën

L'équipe d'animation de La Fabrique de l'industrie est composée de Thierry WEIL, professeur à Mines ParisTech, délégué général, Vincent CHARLET, directeur délégué aux études, et Marie-Laure CAHIER, responsable édition et diffusion des contenus.

La Fabrique de l'industrie est dotée d'un **Conseil d'orientation** qui veille à la qualité scientifique, à la pertinence et à l'originalité des travaux menés, à la diversité et à l'équilibre des points de vue. Il est composé de représentants des membres fondateurs, dont le Président, et de membres choisis pour leur expertise dans les domaines d'intérêt de l'association. Il est formé de dirigeants d'entreprise, de membres d'organisations syndicales et professionnelles, d'experts issus du monde académique dans une grande variété de disciplines – économie, gestion, ingénierie, développement durable, sociologie et sciences humaines – et d'observateurs des médias. Il participe à la construction du programme de travail de La Fabrique de l'industrie.

## [E] Déontologie et valeurs

---

La Fabrique de l'industrie repose sur un socle de valeurs simples et robustes.

- **Indépendance** : les travaux de La Fabrique et les résultats qu'elle communique sont marqués par une ferme volonté de qualité et d'indépendance vis-à-vis de toute influence extérieure. La Fabrique fixe son programme de travail dans une perspective durable et prospective. Elle poursuit une mission d'intérêt général – concourir au développement de l'industrie – au service d'une conviction : pas de nations fortes sans industrie forte.



- **Objectivité** : La Fabrique privilégie les analyses scientifiques issues de faits et de données recueillis sur le terrain, ainsi que la confrontation des points de vue permettant de faire émerger des réalités complexes et nuancées. La construction d'argumentaires d'influence n'est pas de son ressort.
- **Ouverture** : La Fabrique est un lieu de débats. Elle accueille et favorise la diversité et la contradiction, dès lors que celles-ci s'expriment dans le respect des différents points de vue. La Fabrique collabore, en outre, en transparence, avec l'ensemble des institutions et organismes qui peuvent concourir à la réalisation de ses missions.

## [F] Publics

---

La Fabrique de l'industrie agit en direction de trois publics prioritaires :

- **les décideurs politiques et économiques** qui élaborent et analysent le cadre législatif et réglementaire dans lequel se meuvent les entreprises industrielles ;
- **les industriels** eux-mêmes qui doivent pouvoir s'appuyer sur des données objectives pour bâtir une vision et une volonté communes de leur avenir ;
- **l'opinion publique**, enfin, qui doit retrouver les conditions de la confiance envers ses opérateurs industriels. Sur ce dernier point, La Fabrique entend mettre l'accent sur la sensibilisation des jeunes à la vie et aux perspectives de l'industrie.

Trois lignes d'action prioritaires, en liaison avec ces trois publics, structurent le programme de La Fabrique :

- **Découvrir et faire connaître les bonnes pratiques** existant au sein des grands pays industriels et des pays émergents : identifier des solutions mises en œuvre hors de France, pouvant servir d'inspiration en vue de propositions ou d'expérimentations adaptées à l'échelle locale ou nationale.
- **Définir les bases de la compétitivité de l'industrie française** : cet axe de travail permet à La Fabrique d'analyser et de réévaluer les

moyens de la compétitivité française. Au-delà des questions telles que le coût du travail, la fiscalité, ou les aides de l'Etat, La Fabrique se penchera sur la structuration des filières d'avenir, les moyens de conquérir de nouveaux marchés, le soutien à l'innovation, l'enjeu de la formation, le rôle des partenaires sociaux dans l'entreprise, etc.

- **Favoriser une dynamique sociale autour de l'industrie** : l'objectif pour La Fabrique consiste à participer activement à la construction d'un courant de compréhension, voire de sympathie, dans l'opinion publique envers les enjeux de l'industrie. Ce *good will* représente le socle nécessaire d'une cohésion nationale en faveur de l'industrie. Dans ce but, La Fabrique produira des synthèses croisées et de l'information documentée sur les sujets qui font débat dans l'opinion publique : développement durable, diversification des sources d'énergie, délocalisations, par exemple. Elle promouvra les partenariats destinés à faire connaître la vie de l'industrie, en particulier aux plus jeunes, et la rendre « désirable » au plus grand nombre.

## [G] Productions

---

La Fabrique diffusera les résultats de ses travaux sous trois formes principales :

- **Les séminaires, colloques et conférences à caractère scientifique.** La Fabrique de l'industrie lancera en 2012 un cycle de conférences-débats « Industrie 2015 ». Des voyages d'études et de documentation à l'étranger pourront également être organisés.
- **Les publications** : notes thématiques ou rapports d'études issus des groupes de travail associant praticiens et experts, synthèses de travaux existants, en format imprimé ou *web*, mais aussi divulgation en mode 2.0 (blogs, *chats*, vidéo), et publications dans d'autres supports afin de sensibiliser d'autres communautés à ses travaux.
- **Les manifestations et publications à caractère « grand public »** : expositions photographiques, jeux-concours, visites d'usines, partenariats avec Universcience, l'Onisep, ouvrages de vulgarisation, etc.



La Fabrique collaborera activement avec toutes les institutions, organismes ou entreprises partenaires, susceptibles de partager ses objectifs et de concourir à la réalisation de ses missions et productions.

Les travaux de La Fabrique alimenteront les mandats et les industriels qu'ils représentent, qui pourront s'appuyer sur leurs résultats pour leur communication propre en fonction de leurs enjeux respectifs.

## **[H] Premiers travaux**

---

Sous la présidence de Louis Gallois, le Conseil d'Orientation qui s'est réuni pour la première fois le 10 octobre 2011 a suggéré certains axes de travail qui pourraient faire l'objet des premiers chantiers de La Fabrique de l'industrie.

**Contact presse : Marie-Laure Cahier [mlcahier@la-fabrique.fr](mailto:mlcahier@la-fabrique.fr)**

**Tél. 01 40 51 92 99**