

DOSSIER DE PARTENARIAT



AGIR EN 4L

RAID 4L TROPHY
16 AU 26 FEVRIER

EQUIPAGE 1794

SYLVAIN DEVAUX
MANUELA SCHLOTTERER



I. QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ? .3

- Un raid humanitaire
- Une aventure sportive
- Une action éco-citoyenne
- Une forte médiatisation

II. QUI SOMMES NOUS ? .4

- L'association « agir en 4L »
- L'équipage
- Le conservatoire
National Supérieur de Musique et de Danse de Paris
- Notre projet : aller plus loin !

III. DEVENIR PARTENAIRE .6

- Partenariat : plusieurs possibilités
- Notre budget
- Planning prévisionnel

QU'EST CE QUE LE 4L TROPHY ?

Un raid humanitaire

Le Jeudi 16 Février 2012 s'élancera de Paris et de Saint Jean de Luz un événement étudiant humanitaire et sportif hors du commun. Plus de 2000 étudiants partiront dans quelques 1000 4L en direction des dunes Marocaines de Merzouga. 6000kms à parcourir pour acheminer en tout 80 tonnes de fournitures scolaires. En effet, dans le cadre de l'action humanitaire entreprise depuis la première édition du Raid, chaque équipage acheminera environ 50 kilos d'équipement scolaire et sportif. Les collectes et la distribution se font par l'intermédiaire de l'association *Enfants du désert* et de la *Croix-Rouge*.



Une aventure sportive

L'aspect sportif est présent lors du 4L Trophy. La vitesse étant totalement exclue de l'épreuve, ce sont les notions de dépassement de soi, d'entraide et de respect qui priment. Ce raid aventure est basé sur diverses épreuves de franchissement (dunes) et d'orientation avec comme seuls outils de navigation : une boussole, un road-book et une carte !

Une aventure éco-citoyenne

Parce que la solidarité ne doit pas se faire au détriment de l'environnement, cette aventure se veut également éco-responsable. Ainsi, l'ensemble des émissions de CO2 du raid sont compensées par une taxe comprise dans les frais d'inscription, gérée par la suite par l'intermédiaire de *Climat Mundi*, partenaire du 4L Trophy. Les emplacements des bivouacs seront également laissés propres, des panneaux solaires seront acheminés...



Une forte médiatisation

Au cours des 13 dernières années, le raid du 4L Trophy a acquis une renommée importante et compte des partenaires illustres. On retrouve donc comme partenaires officiels du raid Deloitte, Crédit Mutuel, Arkéa, Lyreco, Royal Air Maroc, Quick, Sidi Ali, Rue du commerce.com et Dailymotion. Les retombées médiatiques sont particulièrement importantes : TF1, France 3 en régions, M6, Nostalgie, Virgin Radio, NRJ, RMC, BFM, etc. En plus de ces nombreux partenaires qui augmentent la crédibilité et la renommée de l'événement, celui-ci est suivi activement par la presse et la télévision autant d'un point de vue local que national, afin de renforcer sa visibilité. Une équipe de photographes professionnels (photographes du Dakar notamment) transmet les photos de l'épreuve à la Presse écrite en assurent la diffusion sur Internet (environ 9000 photos par jours).



QUI SOMMES-NOUS ?

L'association « Agir en 4L »

Créée en septembre 2011, l'association a pour but de développer une action éco-citoyenne mais aussi humanitaire et culturelle par la participation au 4L Trophy. En effet ces aspects sont des enjeux majeurs de la société actuelle. La sensibilisation et le développement de ces projets sont au cœur des préoccupations de l'association.

L'équipage d' « agir en 4L »

MANUELA



SYLVAIN

Co-fondatrice de l'association « agir en 4L », elle prépare sa licence au conservatoire de Paris en flûte traversière. Musicienne depuis son plus jeune âge, elle gravit les échelons en parallèle d'études générales en filière économique et sociale. Passionnée d'orchestre et de musique de chambre, elle attache beaucoup d'importance au travail collectif.

Fondateur de l'association « agir en 4L » il étudie le hautbois et les percussions au conservatoire de Paris. Après avoir obtenu son bac Scientifique, il intègre le CNSM de Paris, établissement dans lequel il prépare actuellement sa licence. Sa curiosité et son ouverture d'esprit l'incitent à entreprendre des projets artistiques mais aussi éducatifs. Egalement titulaire du BAFA, il a déjà pu développer des projets de transmission et de sensibilisation à la musique auprès des enfants.



Le conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris.



Établissement d'enseignement supérieur sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication, le Conservatoire de Paris dispense un enseignement d'excellence, dans la plus grande tradition de "l'école française". Les instrumentistes sont formés sous couvert de rigueur, de précision et de travail individuel et en équipe (orchestre, musique de chambre), à un épanouissement de leurs qualités artistiques et intellectuelles.

Notre projet : aller plus loin !

Le choix du Crédit Coopératif...

"être toujours plus utile pour renforcer le pouvoir d'agir, ensemble et autrement, de ses sociétaires et clients, de ses collaborateurs" Groupe Crédit Coopératif.



Pour ce projet, il nous a semblé important de choisir comme banque partenaire de notre association une institution pas comme les autres. Le crédit coopératif est une banque coopérative et engagée, au service d'une économie sociale et solidaire, soucieuse de développer des valeurs éthiques plus justes.

En tant que banque coopérative, elle appartient à ses clients sociétaires et a pour vocation de favoriser le développement d'une économie à forte plus-value sociale. Le Crédit Coopératif est partenaire de nombreuses associations environnementales, dont WWF, France Nature Environnement, les Conservatoires d'espaces naturels, Réserves naturelles de France ou d'acteurs en région comme Echomer. Il est aussi un banquier important de la culture avec de très nombreux clients dans le spectacle vivant et dans l'édition. Le Crédit Coopératif et sa Fondation d'entreprise ont reçu pour 2010 le titre de Grand Mécène de la Culture décerné par le ministère de la Culture.

Mais aussi...

Au-delà de l'aventure humaine extraordinaire et des valeurs qui y sont attachées, la dimension humanitaire et culturelle nous est très chère. En effet, nous allons transporter, en plus des fournitures scolaires, des ordinateurs ainsi que des trousse de premiers secours, gracieusement proposées par la Pharmacie de la Noue à Saint-Dizier.



Nous voulons également mettre en place un projet culturel annexe. La sensibilisation à la musique et la transmission de notre passion nous tiennent à coeur. Après avoir participé à des actions culturelles en milieu scolaire, carcéral ou encore auprès d'hôpitaux il nous a semblé intéressant d'étendre notre médiation à ce raid. C'est pourquoi nous souhaiterions équiper notre voiture de petites percussions. Ceci nous permettra de proposer une activité musicale ludique et des dons d'instruments.

Nous travaillons encore actuellement à développer et étoffer l'ensemble du projet afin qu'il soit le plus riche et complet possible... Toute idée est la bienvenue !



DEVENIR PARTENAIRE

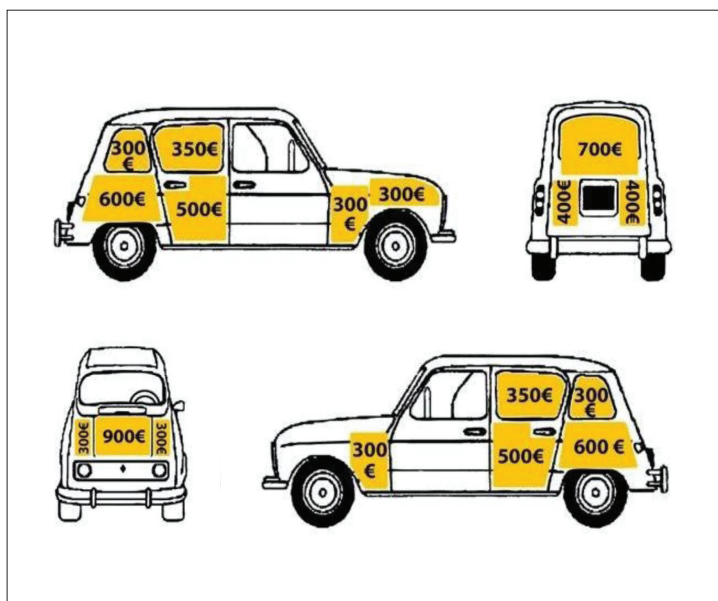
Par votre soutien, vous allez permettre à un projet étudiant, dynamique et engagé de voir le jour.

Votre entreprise sera également associée à une manifestation étudiante à visée humanitaire et éco-citoyenne.

Voici plusieurs moyens de nous aider :

Partenariat financier

Support de communication original, efficace et des plus compétitifs, nous vous proposons des encarts publicitaires à apposer sur la 4L : saviez-vous qu'une voiture en milieu urbain génère en moyenne 7000 contacts visuels par jours ? De plus, un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 euros pour une durée d'une semaine. Un encart 50x50 cm sur la 4L coûte environ 1000 euros pour une durée d'un an !



La forte médiatisation pendant le raid vous assure également une importante visibilité. En tant que partenaire, votre logo sera présent sur nos flyers, affiches, dossiers de projets...présentés lors de toutes nos manifestations (concerts, opération stylos, stands...)

Nous vous proposons également différentes actions que nous pouvons réaliser pour votre entreprise : distributions de flyers et publicité dans des lieux publics, main d'œuvre pour différentes actions ...Nous restons disponibles pour tout autre opération que nous pourrions effectuer en votre faveur.

Partenariat en nature

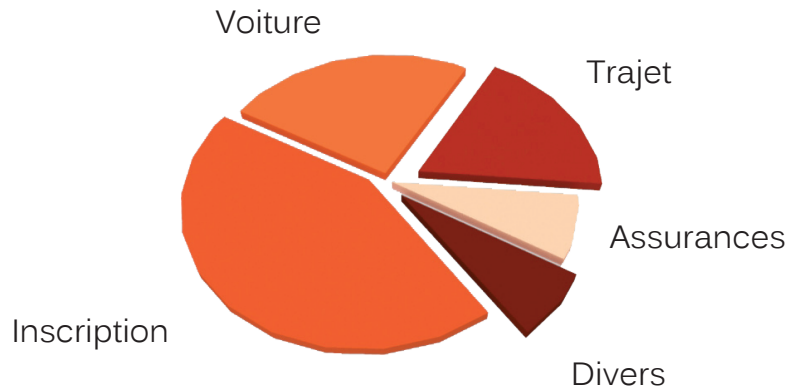
Ce partenariat constitue une aide directe. En effet, vous pouvez nous aider avec des services (assurance, imprimerie, mécanique, etc.), du matériel (fournitures scolaires et sportives, extincteur, fusée de détresse, trousse de soin, pièces de rechange, etc.), ou des aides logistiques (essence, péages, etc.).

Dons, mécénat.



NOUS SOUTENIR !

Notre budget



Inscription	3100 €
Voiture	1200 €
Préparation véhicule	500 €
Pièces de rechanges	200 €
Péages	120 €
Essence	1000 €
Assurance voiture	200 €
Assurance rapatriement	90 €
Divers	600 €
TOTAL	7010 €



BUDGET DÉTAILLÉ

Les frais d'inscription au Raid 4L Trophy 2012 comprennent

Le forfait hôtelier avec nuits (base chambre double) dîners et petit déjeuners au Maroc

Les bivouacs, dîners et petit déjeuners au Maroc

Le transport bateau véhicule et passagers aller et retour

La soirée de remise des prix (site d'accueil, dîner, et spectacle)

L'encadrement logistique, technique, mécanique et médical

Les roadbooks et les briefings quotidiens

La prise en charge de l'organisation et de son assistance s'effectue du port d'Algeciras (aller) au port d'Algeciras (retour), soit sur tout le territoire Marocain, étapes et liaisons comprises

L'organisation et la logistique du village départ

L'organisation et la logistique des bivouacs

La promotion et la médiatisation de l'événement sur l'année précédant le départ, pendant et après le raid

La vignette carbone auprès de Climat Mundi, par laquelle sont compensées les émissions de CO² durant tout le parcours

Les péages et l'essence

Ces frais ont été calculés sur une base donnée par des sites d'itinéraires autoroutiers. Pour l'essence le budget a été adapté au gabarit et à la consommation de la voiture.

Divers

Les divers trajets pour rencontrer nos sponsors

Les frais d'envoi des dossiers.

Le trajet de liaison France / Espagne, Aller / Retour (assistance, hébergement)

Les repas du midi

Toutes les dépenses à caractère personnel

PLANNING PRÉVISIONNEL

Septembre 2011	Début du projet Création de l'association « agir en 4L » et publication au Journal Officiel
Octobre - Novembre 2011	Ouverture d'un compte bancaire au Crédit coopératif Recherche de sponsors Achat de la 4L
Décembre 2011	Recherche de sponsors Cloture des inscriptions Cloture du budget pour le projet
Janvier 2012	Finitions des préparations de la 4L Organisation détaillée du trajet France-Espagne Recherche de sponsors
Février 2012	Réglages des derniers détails Préparation du voyage
16 Février 2012	Départ du raid depuis le Stade de France, Saint-Denis
28 Février 2012	Retour en France
Mars - Juin 2012	Retours sur l'aventure auprès de nos partenaires

CE QUE LE RAID VA NOUS APPORTER

A nos yeux, la participation au 4L Trophy, c'est avant tout pouvoir apporter notre contribution à un projet humanitaire par l'intermédiaire de l'association « enfants du désert » et des ONG partenaires.

La possibilité de pouvoir participer à une telle aventure humaine, sportive et mécanique nous a également enthousiasmé. C'est pourquoi, nous avons décidé d'y participer. De plus, dans le cadre de nos études, pouvoir mener à terme un projet complet (avec une vue budget, une vue communication, une vue gestion de planning ...) comme celui du 4L Trophy nous semblait être une opportunité intéressante et enrichissante.

Enfin, nous attendons du 4L Trophy qu'il soit un lieu d'échanges et de rencontres entre étudiants venus de toute la France, de Belgique et des habitants du Maroc. L'immersion culturelle sera totale et, nous l'espérons tous, inoubliable.





association loi 1901

AGIR EN 4L

SOUTENEZ-NOUS !

SYLVAIN AU 06.63.04.17.97

MANUELA AU 06.77.24.83.21

OU ECRIVEZ NOUS SUR : AGIREN4L@GMAIL.COM

*pour plus d'informations, consultez le site officiel de
l'évènement : <http://www.1.4ltrophy.com>*