

Le Club Laser et Procédés

Des grands groupes industriels, des PME et PMI, des centres techniques, des laboratoires et des établissements d'enseignement et de formation se regroupent au sein du Club Laser et Procédés (CLP) pour coordonner leurs efforts et travailler en réseau dans le domaine des procédés laser. Au total, ce sont près de 100 membres qui tissent des liens grâce au CLP.

Véritable plateforme d'échange d'informations scientifiques, techniques et économiques, le CLP favorise l'émergence de collaborations et de synergies dans des programmes de R&D nationaux et européens pour consolider les compétences industrielles.

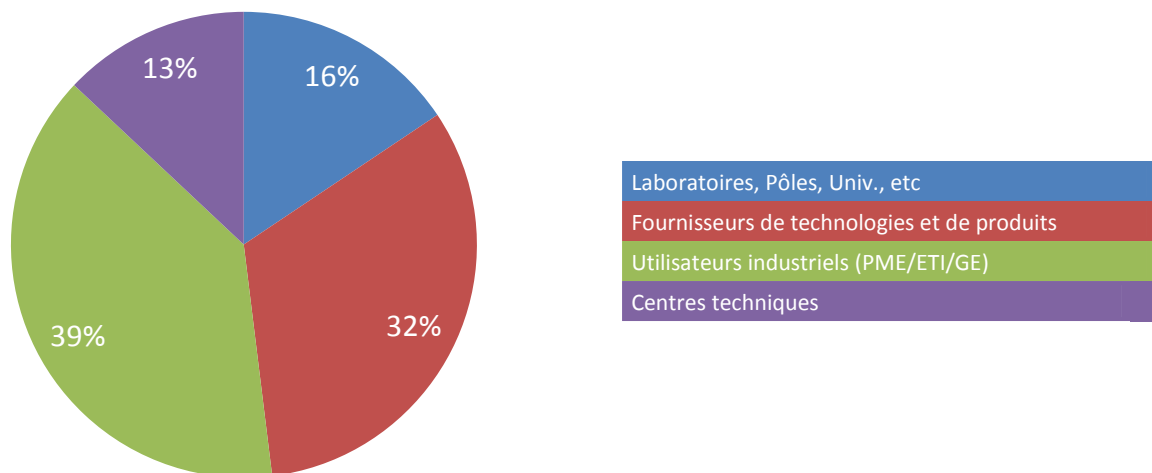
Le CLP est aussi l'interlocuteur français privilégié des pouvoirs publics et des instances européennes dans le domaine des applications du laser et est également le relai français pour la mise en place de réseaux laser internationaux et européens.

Le CLP a développé plusieurs outils et services pour répondre aux attentes de ses adhérents. Il recherche et surveille pour leur compte les innovations laser potentielles transposables à leur métier.

Incubateur et stimulateur de projets laser, le CLP soutient des initiatives dans des domaines innovants de la photonique de puissance appliquée aux matériaux en les accompagnant vers les marchés.

Etre membre du CLP, c'est participer au développement de la filière LASER, amplifier son activité grâce à l'effet réseau et promouvoir ses produits et ses compétences, accroître sa visibilité nationale et internationale.

Les membres du CLP :



Objectifs du CLP pour 2012

Le CLP a précisé ses objectifs en 2011 dans le cadre d'un plan stratégique bâti à l'aide des retours de l'enquête lancée auprès des membres et des entreprises faisant référence dans le domaine Laser.

Dans un premier temps, le CLP concentrera ses efforts sur les 5 objectifs majeurs :

- Le service individuel aux membres par l'accès à l'information ciblée pour des demandes spécifiques,
- L'accès à des services collectifs : promotion et diffusion de la technologie et accès à l'information générale, générique et à un service de veille,
- Une reconnaissance comme association professionnelle à part entière et comme pilier de croissance et d'opportunités auprès des industriels,
- La fourniture de produits CLP ciblés et adaptés aux besoins de ses adhérents,
- Un suivi continu des besoins métiers grâce à une enquête annuelle sur les thèmes d'intérêts des membres.

Services proposés aux membres

- Vitrine membres et informations Laser sur www.laserenligne.fr
- Réception de recherches de compétences, d'expressions de besoin de la part d'industriels, mise en relation
- Référencement détaillé des compétences des membres dans l'annuaire annuel et sur internet
- Accès à la veille technologique
- Réception du journal des applications industrielles du laser et annonce de l'adhésion d'un membre avec description de son activité dans cette Newslaser
- Diffusion de l'actualité des membres dans Newslaser (4 fois par an, 4000 destinataires ciblés)
- Promotion des membres et des applications laser industrielles :
 - Diffusion d'articles techniques dans la presse professionnelle et sur internet
 - Organisation de stands collectifs sur salons nationaux et internationaux
 - Organisation de colloques industriels
- Réflexions sur les normes européennes de sécurité laser
- Liens vers les réseaux laser internationaux : ELI, LIA, AILU, SWISSLASER.NET ...
- Visibilité accrue par l'adhésion du CLP au Comité National d'Optique et Photonique
- Tarifs réduits pour les colloques organisés par le CLP
- Tarifs réduits pour des stands collectifs Laser organisés par le CLP sur des manifestations nationales ou internationales de renom :
 - Présence forte, meilleure visibilité
 - Remises en moyenne de 15% sur les prix salon
 - Visibilité accrue
 - Permanence assurée sur votre stand en cas d'absence
 - Invitation de journalistes sur le stand
 - Cocktails événements pour favoriser les échanges avec les clients et les visiteurs
 - Promotion des stands collectifs et des exposants dans la presse spécialisée
 - Promotion sur Internet et dans la Newslaser
 - ...
- Offre promotionnelle pour l'insertion d'encarts publicitaires dans les supports de communication du CLP.

Rappel des actions marquantes 2011

- Mise à jour du plan stratégique du CLP à 3 ans
- Enquête d'intérêt annuelle sur les besoins des membres, de la communauté Laser
- Le CLP devient membre du CNOP. Référencement des membres du CLP dans l'annuaire international 2011/2012 du CNOP
- Rapprochement avec le SYMOP, le LIA, l'AILU et la plateforme CRISTAL INNOV
- Partenariat Presse avec des revues professionnelles :
 - Une dizaine d'articles techniques de la part des Membres du CLP a été publiée en 2011 dans les revues Micronora Informations, Devicemed, Trametel, Tôlerie, ICV Industrie Céramique, Contrôles Essais Mesures
- Journées Nationales des Procédés Laser pour l'Industrie à Paris, les JNPLI 2011
- Mise en place d'un partenariat avec le salon Micronora pour l'édition 2012 - Stand collectif CLP et organisation du zoom sur les technologies lasers et leurs applications industrielles
- Mise en place d'une collaboration avec le salon ESPACE LASER 2012 et l'organisation des JNPLI 2012,
- Réflexions sur une coordination nationale / européenne de sécurité laser (CNSO)

Actions 2012 du CLP : stands collectifs laser, journées techniques, séminaires

Les JNPLI 2012 et Espace Laser Alsace

Les 28 et 29 novembre 2012, au parc des expositions de Mulhouse

Les Journées Nationales des Procédés Laser pour l'Industrie sont l'évènement incontournable dédié aux procédés laser et à leurs avancées dans l'industrie. Elles proposent un tour d'horizon des dernières innovations et des applications récemment mises en œuvre dans ce domaine. Plusieurs sessions de conférences seront complétées par une exposition - traditionnellement un espace stands « table-top » - les JNPLI sont l'occasion de s'informer et de rencontrer les spécialistes du domaine.

Pour la première fois en 2012, les JNPLI seront organisées en synergie avec un salon industriel : Espace Laser Alsace. Le but est de fédérer l'attractivité des deux évènements pour créer une synergie et attirer un plus grand nombre de visiteurs. Cela constituera une occasion unique d'allier veille technique et visite de cette exposition dédiée aux nouvelles techniques de fabrication.

L'appel à communication des JNPLI 2012 est ouvert autour des thématiques suivantes :

- Automobile
- Aéronautique
- Microtechniques
- Polymères, composites
- Energie, énergies marines renouvelables
- Santé
- Développement durable, cycle de vie
- Traçabilité, anti-contrefaçon
- Packaging

Les conférences seront programmées par thématiques sur deux jours.

Envoyez votre proposition de communication à contact@laserenligne.fr.

Date limite de réception des propositions : lundi 9 juillet 2012.

Micronora 2012 et Zoom « Laser »

Du 25 au 28 septembre 2012 à Micropolis, Besançon

Le CLP organise un stand collectif Laser à l'occasion de ce salon international. 11 exposants seront réunis sur 100 m² afin d'afficher en force les compétences laser nationales présentes au CLP :

- Irepa Laser
- Lasea
- Precitec
- Gm Prod
- Amplitude Systèmes
- Bbs Consult
- Laser Cheval
- Clfa
- Industrial Laser Systems
- Cepelec
- Optoprim

Le CLP est également impliqué dans le Zoom « Laser » en collaboration avec la Direction du salon. Le but est de montrer les potentialités et les innovations dans le domaine des procédés laser industriels. Des îlots didactiques proposeront une sensibilisation au laser, de son principe de fonctionnement à des exemples de produits finis dont la fabrication comprend une opération laser :

- Ilot 1 : Le Laser pour les nuls
- Ilot 2 : Perçage, découpe, gravure, marquage, micro usinage, décapage et traitement de surface
- Ilot 3 : Assemblage
- Ilot 4 : Fabrication additive
- Ilot 5 : Métrologie, reconnaissance de forme
- Ilot 6 : Les produits de tous les jours fabriqués au laser

Une animation sera maintenue en permanence sur la durée du salon (démonstrations, conférences, présentations d'échantillons...).

Photonics Europe

Du 16 au 19 avril 2012 au Square, Bruxelles

Le CLP sera présent afin d'assurer la promotion de ses actions et de ses membres.

Laserap'7 Applications des Lasers de Puissance Séminaire européen

Du 1er au 5 octobre 2012 au village de la Vieille Perrotine, Île d'Oléron

Laserap'7 fait le point sur le développement des activités de recherche finalisée et de transfert concernant les applications des lasers de puissance et de les positionner par rapport aux procédés énergétiques concurrents. Ce séminaire de 3,5 jours comprend deux parties complémentaires :

- Conférences plénières présentées par des experts européens et par des chercheurs impliqués dans ces thématiques
- Sessions thématiques sous forme d'ateliers interactifs, structurées autour d'une synthèse et d'exposés brefs et ciblés, destinés à faire le point sur un sujet précis :
 - Simulation et modélisation des procédés laser
 - Micro usinage par laser à impulsions courtes
 - Gravures
 - Assemblages et découpes
 - Procédés hybrides
 - Apport des lasers dans les traitements de surface
 - Fabrication additive
 - ...

Public concerné par le séminaire : ingénieurs, chercheurs, techniciens supérieurs, doctorants, post-doctorants

Le crédit formation peut être utilisé pour l'inscription.

Plus d'informations sur www.laserap7.org

Contact : Sophie COSTIL - 03 84 58 32 35 - sophie.costil@utbm.fr.

Partenaires de la presse professionnelle

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| • Contrôles Essais Mesures | • Métal Industries |
| • DeviceMed France | • Micronora Informations |
| • ICV Industrie Céramique et Verrière | • Photoniques |
| • Journal de la Production | • Tôlerie |
| • Machines Production | • Trametal |

Contact : coordonnées de la permanence du CLP

Pascaline Touraine, Chargée de missions

Téléphone : 06 04 59 72 19

E-mail : contact@laserenligne.fr

Site internet : www.laserenligne.fr

Blog : www.procedes-laser.com

