




LH2

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice
Département Opinion institutionnel
Tél : 01 55 33 21 41
Port. : 06 17 45 78 98
adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

Anne-Laure GALLAY
Directrice de clientèle
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 90
anne-laure.gallay@lh2.fr

Vanessa GALISSI
Directrice d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 21 36
vanessa.galissi@lh2.fr



Présidentielle 2012
Les intentions de vote des Français
- Vague 7 -
Sondage LH2 / Yahoo !

LEVÉE D'EMBARGO :
DIMANCHE 11 DECEMBRE 2011 À 18H



YAHOO!

www.lh2.fr



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** **YAHOO!**
- **Dates de réalisation :** **Les 9 et 10 décembre 2011**
- **Mode de recueil :** **Interrogation par téléphone**
- **Echantillon :** **953 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport reposent, pour chacune d'entre elles, sur la base des personnes inscrites sur les listes électorales, certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

- **Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral.** Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à 5 mois de l'issue du scrutin, en fonction des différentes hypothèses envisagées pour le 1^{er} et le 2nd tour. Les résultats doivent être interprétés avec prudence dans la mesure où les candidatures définitives ne sont pas encore connues.
- Pour la population dont les intentions de vote sont analysées dans le présent rapport, **la marge d'erreur est la suivante :**
 - ❑ +/- 2,5 points pour une intention de vote entre 5 et 10%
 - ❑ +/- 3,5 points pour une intention de vote entre 10 et 30%
 - ❑ +/- 4 points pour une intention de vote entre 40 et 60%





Principaux enseignements (1/3)

Présidentielle 2012

Les intentions de vote des Français à 5 mois de l'issue du scrutin

A la fin d'une semaine marquée par les négociations franco-allemandes sur la crise des dettes souveraines et l'obtention d'un accord au sein de la zone euro, LH2 en partenariat avec Yahoo! a réalisé une nouvelle mesure des intentions de vote des Français dans la perspective de l'élection présidentielle. Il s'agit de la septième vague de ce dispositif qui permettra de suivre la campagne jusqu'à l'issue du scrutin, le 6 mai 2012.

En lien avec la menace lancée par l'agence Standard & Poor's de dégrader la note de la France, LH2 et Yahoo! reviennent également sur la perception qu'ont les Français du pouvoir des agences de notation financière et sur l'impact qu'aurait une perte du triple A sur la campagne de Nicolas Sarkozy.

François Hollande reste en tête des intentions de vote, y compris au second tour

- ❑ Notre dernière enquête menée les 18 et 19 novembre avait vu les intentions de vote à l'égard de François Hollande s'éroder fortement au 1^{er} tour, dans un contexte post-primaires et d'imbroglio autour de l'accord EELV-PS.
- ❑ Aujourd'hui, la candidature de François Hollande semble se stabiliser et sa baisse marquer le pas : **si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, il serait toujours en tête du scrutin en recueillant 31.5% d'intentions de vote (+1.5 point)**. Dans une posture moins inconfortable que le mois dernier, tentant d'affirmer sa stature internationale par des déplacements à l'étranger, il demeure le candidat favori des jeunes, des femmes et des professions intermédiaires.
- ❑ **De son côté, Nicolas Sarkozy est crédité de 26% d'intentions de vote (-3 points)**. Même si son discours de Toulon puis sa posture de 1^{ère} ligne sur la scène européenne cette semaine ne semblent pas avoir autant convaincu l'opinion que sa gestion de la crise grecque le mois dernier, le président rassemble toujours plus d'un quart des voix au 1^{er} tour.
- ❑ La dynamique enregistrée dans notre dernière enquête se confirme pour le 2nd tour : **le candidat socialiste arriverait toujours en tête avec 57% des voix (- 1 point), mais l'actuel locataire de l'Élysée récolterait 43% des voix (+ 1 point), en hausse régulière depuis octobre**. Il bénéficierait par ailleurs d'un report des voix croissant des électeurs du MoDem entre 1^{er} et 2nd tour.
- ❑ **Au final, on note ce mois-ci un rééquilibrage entre les deux principaux candidats, après une période marquée par un jeu de contraste important entre François Hollande d'une part, qui pâtissait d'un certain essoufflement après les primaires et de la cacophonie avec les écologistes, et Nicolas Sarkozy d'autre part qui monopolisait la scène médiatique avec son traitement du dossier de la dette grecque et le G20.**



Principaux enseignements (2/3)

François Bayrou fait une nette percée suite à l'officialisation de sa candidature

- ❑ **Enseignement majeur : le leader du MoDem, qui avait créé la surprise en 2007 en obtenant plus de 18% des voix au 1^{er} tour, enregistre une progression marquée des intentions de vote en sa faveur (13% ; + 6 points).** Notre sondage LH2/Yahoo! a en effet été réalisé 2 jours après l'officialisation de sa candidature. La poussée de François Bayrou s'explique ainsi par un effet conjoncturel lié à sa forte médiatisation ces derniers jours : discours de candidature mercredi, intervention télévisée jeudi, sans compter qu'il se trouve courtisé depuis des semaines par la gauche comme par la droite. Sa progression est d'autant plus significative qu'elle se vérifie de manière marquée pour l'ensemble des catégories socioprofessionnelles (entre 8 et 11 points de hausse) à l'exception des retraités, et pour l'ensemble des catégories d'âge à l'exception des 18-24 ans. En période de perte de confiance dans les politiques et notamment les partis « traditionnels », il semble que le discours de François Bayrou, qui se dit indépendant de toute logique partisane et prône le rassemblement « d'union nationale » rencontre un certain écho dans l'opinion. Il conviendra d'observer de près les scores du leader centriste dans les prochaines semaines pour voir si son programme, axé notamment sur le désendettement de l'Etat, la morale politique et la prise en compte des « Français oubliés », parvient à convaincre les Français à plus long terme.
- ❑ Avec cette percée, François Bayrou creuse encore davantage l'écart avec les autres candidats centristes : Dominique de Villepin, qui doit confirmer ou non son engagement dans la campagne mardi 13 décembre, n'enregistre qu'1% d'intentions de vote au 1^{er} tour (-1 point), tout comme Hervé Morin (+ 0.5 point). **François Bayrou vient également concurrencer Marine Le Pen au premier tour, créditée de 13.5% des voix, en baisse de 1.5 point** par rapport au mois dernier.
- ❑ Eva Joly, sujette aux rumeurs évoquant son retrait de la campagne puis abandonnée par son porte parole, sort affaiblie des dernières semaines : **la candidate EELV ne recueillerait plus que 4.5% des voix (-1.5 point).** Les propos flatteurs qu'elle a adressés à l'encontre du candidat du MoDem ont pu également déstabiliser une partie des électeurs écologistes.
- ❑ **Enfin, le candidat du Front de Gauche, Jean-Luc Mélenchon, se stabilise relativement à 6.5% (-0.5 point).** Tous les autres candidats recueillent chacun entre moins de 0.5% et 1% des voix.





Principaux enseignements (3/3)

Le pouvoir des agences de notation et l'impact de la perte du triple A sur la campagne de Nicolas Sarkozy

Alors que la création des agences de notation financière date du XIX^{ème} siècle, leur action était plutôt méconnue du grand public avant la crise financière de ces dernières années. Aujourd'hui, elles ne cessent d'être sur le devant de la scène, et d'influer même indirectement sur les décisions politiques.

La menace énoncée le 5 décembre par l'agence Standard & Poor's de dégrader la note de 15 pays de la zone Euro (dont la France), a amplifié le débat sur le pouvoir de ces agences. LH2 et Yahoo ! ont ainsi souhaité savoir ce qu'en pensent les Français.

- ❑ **S'agissant du pouvoir des agences de notation financière sur les politiques des Etats, les opinions des Français sont très tranchées puisqu'ils sont 81% à estimer que celles-ci ont un pouvoir trop important.** La moitié des Français est même « tout à fait d'accord » avec l'idée que les agences de notation ont trop de pouvoir. Le jugement des Français est donc sans appel, alors que le gouvernement promet qu'il n'y aura pas un troisième plan de rigueur.
- ❑ Sur ce sujet, on observe un **consensus assez important des Français** : quels que soient l'âge, le sexe ou encore la catégorie professionnelle, l'opinion selon laquelle les agences de notation ont aujourd'hui trop de pouvoir sur les politiques des Etats est partagée par au minimum les ¾ des personnes interrogées. Se dégage toutefois un certain décalage entre les cadres et professions intermédiaires d'une part (respectivement 88% et 87%) et les employés et ouvriers d'autre part (respectivement 79% et 77%).
- ❑ Il est par ailleurs intéressant de noter qu'il s'agit d'un **sujet qui ne divise pas vraiment les Français en fonction de leur proximité partisane** : 88% des sympathisants du Parti Socialiste et 87% des sympathisants de l'UMP estiment que le pouvoir des agences est trop important. L'écart se creuse de manière plus nette avec les sympathisants du MoDem et du Front National, pour qui l'avis est moins catégorique (79% pour chacun).
- ❑ L'avertissement de Standard & Poor's annoncé le lundi 5 décembre de dégrader 15 pays de la zone Euro a touché plus particulièrement la France (menace d'une baisse de deux crans), alors qu'elle détient la note maximale du triple A depuis 1975. Alain Minc, conseiller du Président Nicolas Sarkozy, avait déclaré publiquement en octobre « **Nicolas Sarkozy est accroché au triple A de la France de manière totale**, il joue sa peau d'une certaine façon. Il ne peut pas se permettre une dégradation. ».
- ❑ Alors que Nicolas Sarkozy n'a pas encore annoncé officiellement sa candidature, on constate en effet qu'**une majorité de Français (55%) estime que si l'agence de notation confirmait l'avertissement donné à la France cela pénaliserait sa campagne**. Dans le détail, 26% jugent que sa campagne serait beaucoup pénalisée, 29% assez, alors qu'à l'inverse pour 19% des Français cela pénaliserait peu sa campagne et 17% pas du tout.
- ❑ Une éventuelle dégradation de la note de la France est davantage perçue comme pénalisante pour Nicolas Sarkozy chez les femmes (57%) que chez les hommes (52%). Par ailleurs, cette décision serait pénalisante pour la campagne présidentielle du chef de l'Etat pour la majorité des répondants quelle que soit la catégorie professionnelle, même si le résultat est plus marqué parmi les professions intermédiaires (60%), ou encore chez les ouvriers (61%), alors que ces derniers constituent un des socles de l'électorat de Nicolas Sarkozy.
- ❑ Preuve que l'impact d'une perte du triple A pourrait être non négligeable, **les sympathisants de droite sont 45% à estimer que cette décision pourrait pénaliser la campagne du président, dont 17% beaucoup** (42% dont 10% beaucoup pour les sympathisants de l'UMP). Sans surprise, c'est parmi les sympathisants de gauche que le sentiment que cette décision pénaliserait Nicolas Sarkozy est le plus fort : 70% dont 39% beaucoup.

Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice, Département Opinion Institutionnel de LH2



1

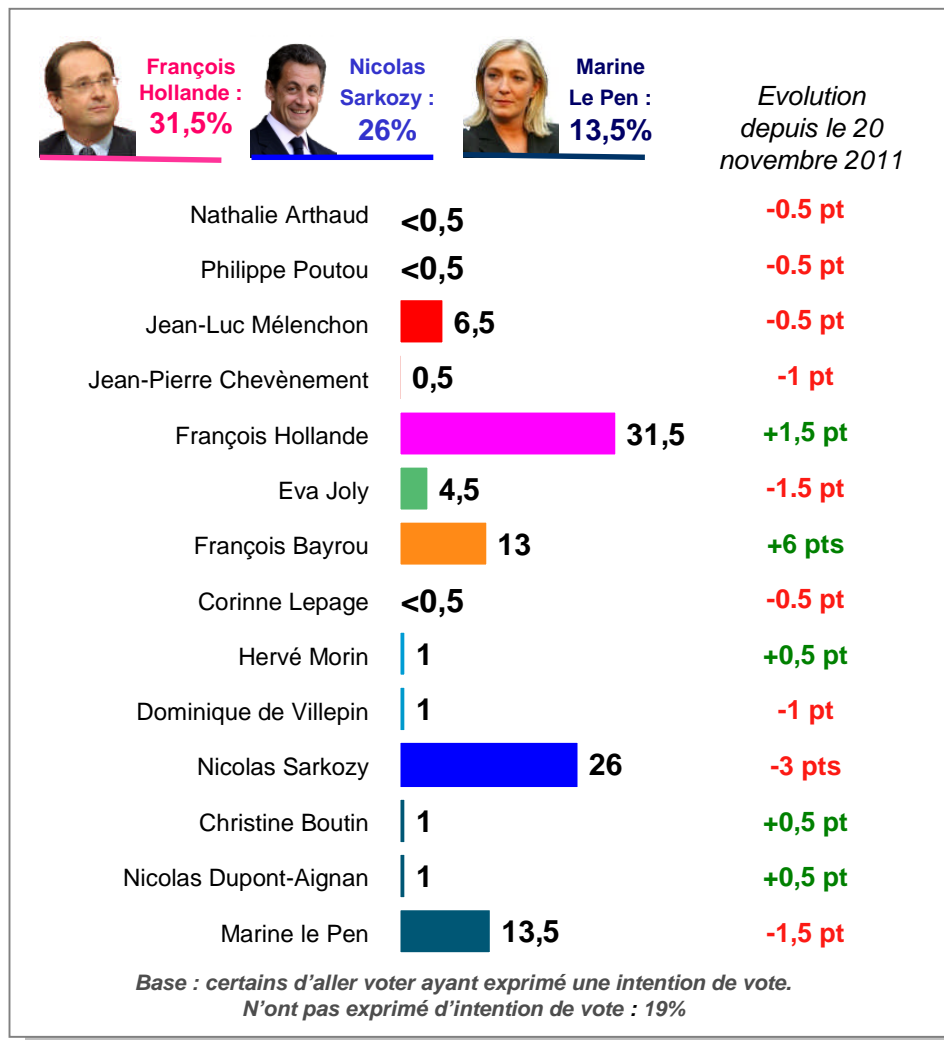
Intentions de vote au premier tour



Intentions de vote au 1^{er} tour

Résultats d'ensemble

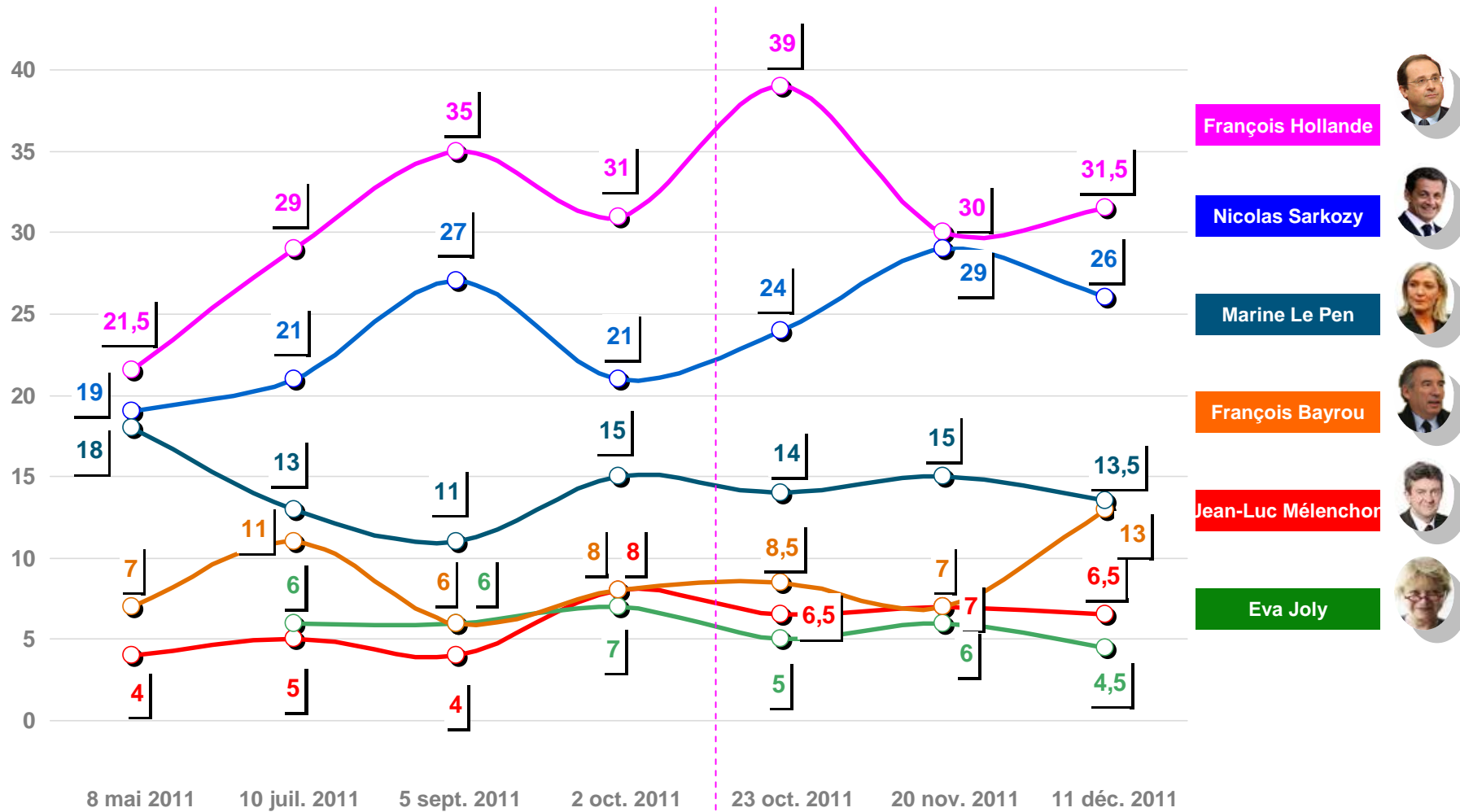
Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





Intentions de vote au 1^{er} tour

Historique des intentions de vote des principaux candidats



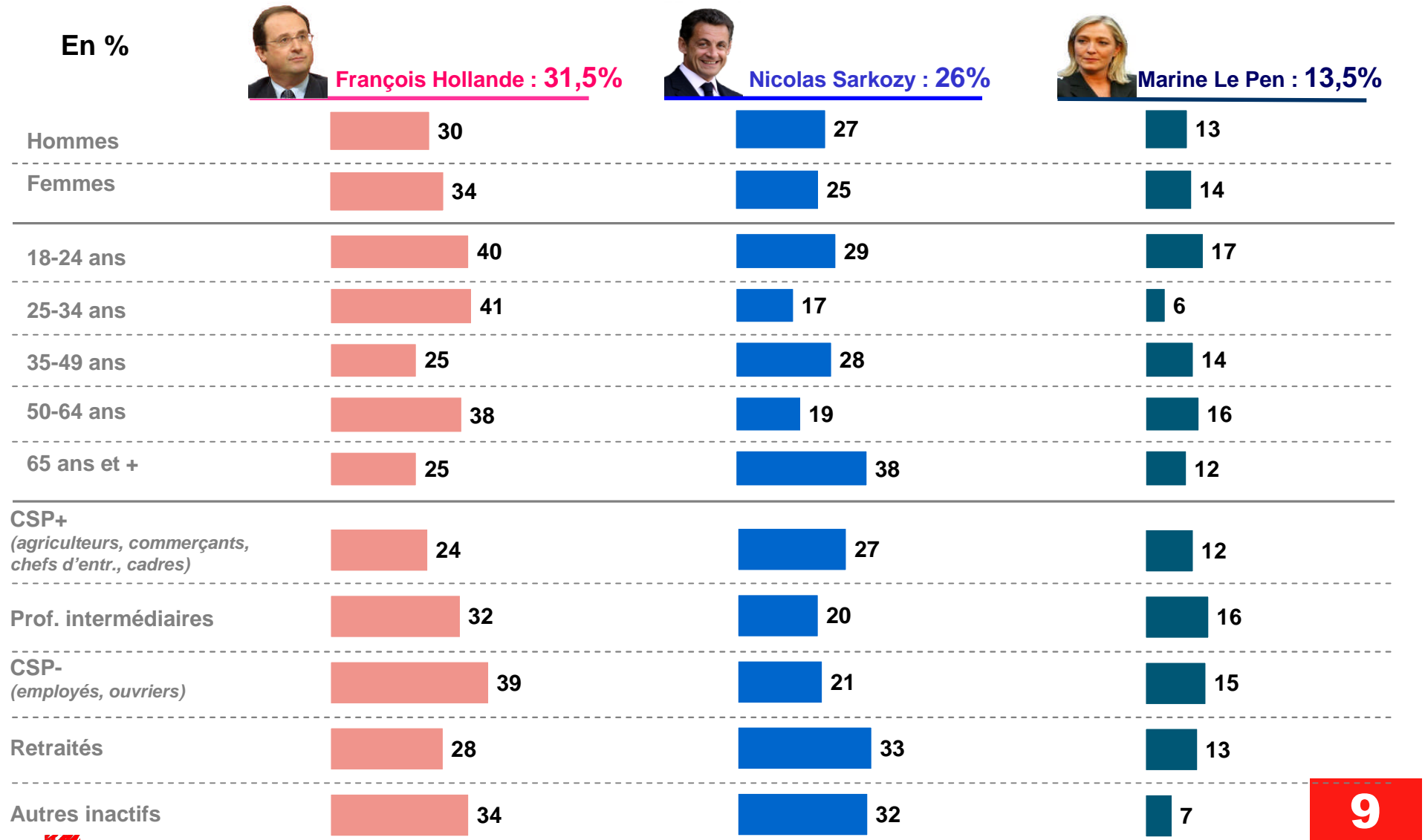
 **Primaire socialiste**
(9 et 16 octobre 2011)





Intentions de vote au 1^{er} tour

Détail des intentions de vote des 3 premiers candidats



9





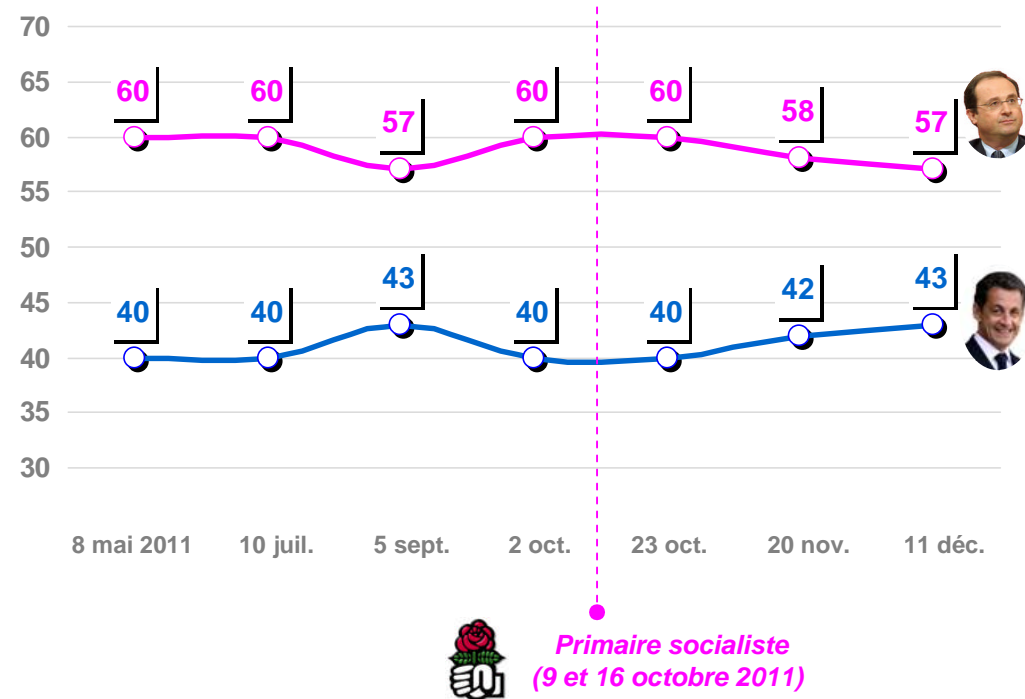
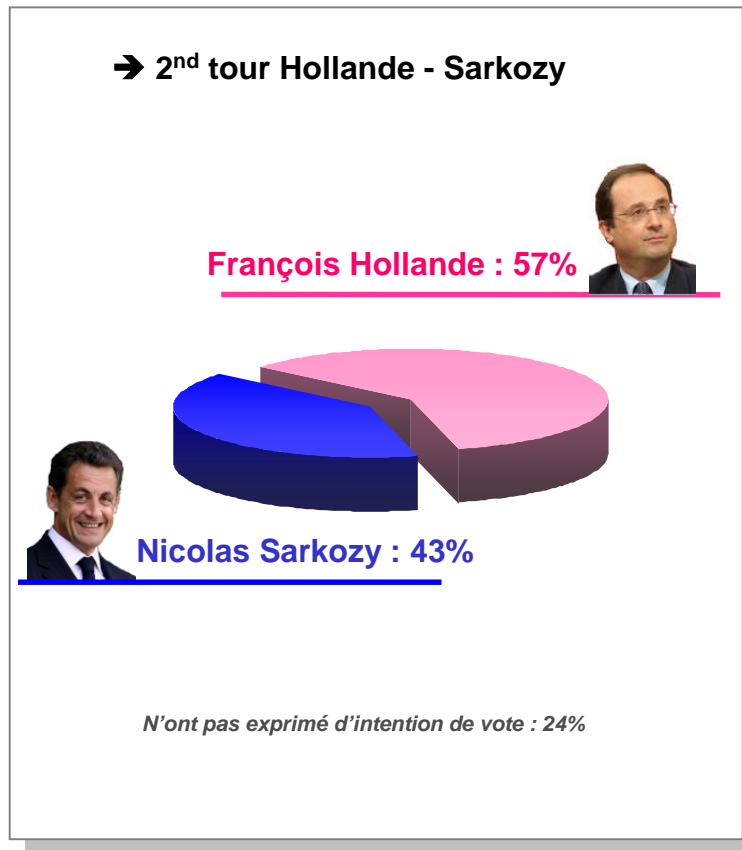
2

**Intentions de vote au
second tour**



Intentions de vote au 2nd tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





Intentions de vote au 2nd tour

Report de voix des principaux candidats entre le 1^{er} et le 2nd tour



François Hollande



Nicolas Sarkozy

INTENTION DE
VOTE AU 1^{er} TOUR :

Jean-Luc Mélenchon



94



6

François Hollande



100

0

Eva Joly



96



4

François Bayrou



59



41

Nicolas Sarkozy

0



100

Marine Le Pen



45



55



The logo consists of the letters 'LH2' in a bold, white, sans-serif font, centered within a red square. The square has a subtle, textured pattern of diagonal lines.

LH2



3

**L'impact de la perte du triple
A français sur la campagne
de Nicolas Sarkozy**



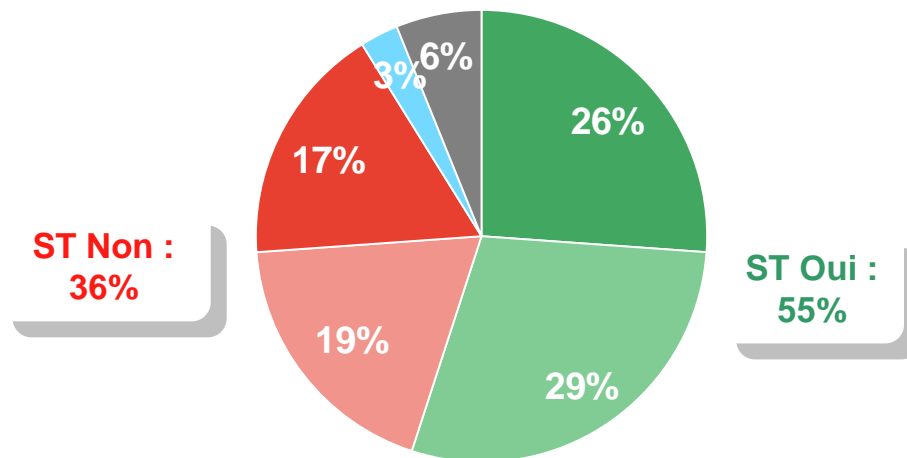
Une dégradation de la note de la France qui pourrait fortement pénaliser la campagne de Nicolas Sarkozy

Aujourd'hui, la note attribuée par les agences de notation financière à la situation de la France est le triple A, soit la note maximale.

Si la France perdait son triple A, pensez-vous que cela pénaliserait Nicolas Sarkozy dans le cadre de sa campagne à l'élection présidentielle ?

À tous (953 personnes)

■ Beaucoup ■ Assez ■ Peu ■ Pas du tout ■ Ne sait pas ce qu'est le triple A* ■ NSP*



	Sympathisants de la gauche	Sympathisants de la droite
ST Oui	70	45
Beaucoup	39	17
Assez	31	28
ST Non	25	51
Peu	14	26
Pas du tout	11	25
Ne sait pas ce qu'est le AAA*	2	1
NSP*	3	3

* Non suggéré



LH2



4

**L'évaluation du pouvoir des
agences de notation
financière**

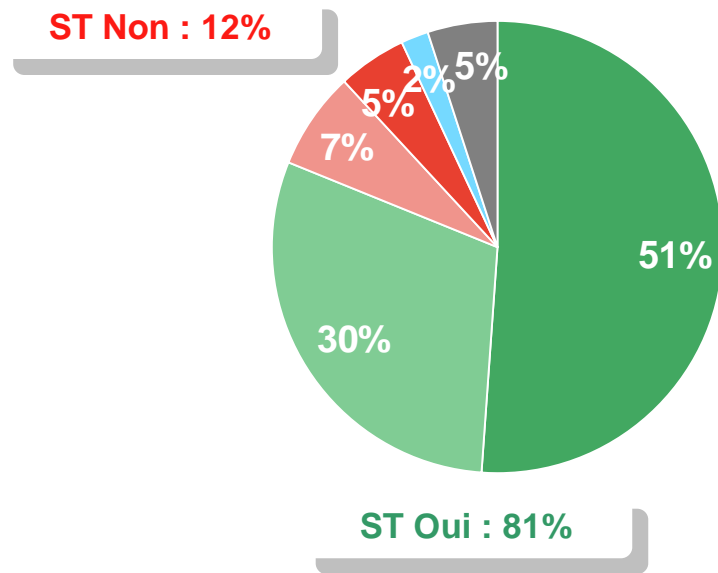


Un jugement des Français sans appel sur le pouvoir perçu des agences de notation

Estimez-vous que les agences de notation financière ont trop de pouvoir sur les politiques des Etats ?

À tous (953 personnes)

■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Ne sait pas ce qu'est une agence de notation*
 ■ NSP*



	Sympathisants de la gauche	Sympathisants de la droite
ST Oui	86	83
Oui, tout à fait	53	56
Oui, plutôt	33	27
ST Non	9	13
Non, plutôt pas	6	7
Non, pas du tout	3	6
<i>Ne sait pas ce qu'est une agence de notation*</i>	1	1
NSP*	4	3

* Non suggéré



Yahoo! est le groupe media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à celles et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leurs consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

Contact de presse Yahoo!

Vanessa Orzechowski-Castelli

Responsable communication - 06 03 88 54 71 - vanessao@yahoo-inc.com



Fondé en 1977, Louis Harris devient LH2 en 2005. Spécialiste des études d'opinion et de marché, LH2 est structuré autour de 7 grands pôles d'expertise : Opinion Institutionnel, Energies-Environnement, Banque Assurance, Services Industrie, Grande Consommation, Technologies Médias, LH2 Create. Ses atouts : indépendance, réseau international, positionnement ad hoc au plus proche des demandes de ses clients et terrains d'études maintenus en France.

Le département Opinion Institutionnel rassemble une dizaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

Département Opinion Institutionnel

Adélaïde Zulfikarpasic

Directrice du département – 01 55 33 21 41 - adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr