

DÉCOUVREZ UPFACTORY.com

DÉ-MARQUEZ-VOUS !

UpFactory.com est une plateforme de talents, qui réunit sur son site Internet les boutiques des nouveaux créateurs de la mode de demain. Elle propose plus de 8 000 créations originales avec un seul credo : Passez en Mode libre !

LA TREND ATTITUDE ? C'EST VOUS QUI LA FAITES !

UNE OFFRE LARGE ET DIFFÉRENTE !

Actuellement, UpFactory.com réunit **450 créateurs**, gérant eux-mêmes leurs boutiques et proposant un large panel de vêtements, accessoires, chaussures et bijoux, pour les hommes, les femmes et les enfants aussi. **Plus de 8 000 créations disponibles** sur le site sont prêtes à faire craquer l'internaute !

Pas de sélection à l'entrée, chaque créateur est libre de proposer son propre univers sur sa boutique. En effet, il n'existe pas un, mais des styles sur UpFactory.com !

Du chic, de l'éthique, du kitsch, du régressif... toutes les modes s'y retrouvent, s'entremêlent, se font, se défont et se renouvellent chaque jour.

Car on ne le dira jamais assez, **UpFactory.com prône le « Passez en Mode libre » depuis ses débuts.**



SORTEZ DES SENTIERS BATTUS DE LA MODE

DIFFICILE PARFOIS DE TROUVER SON PROPRE STYLE EN FAISANT SON SHOPPING ?

Marre de voir toujours les mêmes articles en vitrine ?
Marre d'être habillé comme son voisin de bureau ?
Envie d'une bouffée d'air créatif ?
Envie de porter un bijou unique, des vêtements aux coupes démentes, des réalisations éthiques ?

C'est chez UpFactory.com que ça se passe !

Du côté des créateurs : il est parfois ardu, quand on démarre, de trouver un point de vente qui accepte nos créations sans être sûr que « **ça va se vendre** ». UpFactory.com accueille ces créateurs en devenant et leur donne la chance de **rencontrer leur public en créant leur propre boutique** sur le net. Et ça marche !

Booster sa notoriété, se faire coacher pour mieux vendre, être créateur sur UpFactory.com, c'est facile ! Il suffit de quelques clics pour créer sa boutique et commencer ses premières ventes.

LA MODE SE LIBÈRE, REVENDIQUEZ-LA !

UNE ÉQUIPE DU TONNERRE

L'équipe d'UpFactory.com se plie en 450 pour faire tourner la (les) boutique(s) ! Jeunes et dynamiques, ils construisent **une relation étroite avec les clients et les créateurs**. Leur appartenance à un grand Groupe du commerce à distance* leur permet d'améliorer le site chaque jour, pour faire d'**UpFactory.com une référence**... Vous l'aurez compris, UpFactory.com se veut l'entremetteur entre les créateurs et les acheteurs, afin qu'ils se rencontrent, se connaissent et vivent enfin **une relation intense et passionnée !**

*UpFactory est une enseigne du Groupe 3 Suisses International.

UPFACTORY.COM, C'EST + DE 8 000 CRÉATIONS ORIGINALES...

Trouvez vos coups de cœur en fonction de vos préférences :
pièces uniques, bio, faits-main, à portée de clic.
Parmi tous nos créateurs, difficile de faire une sélection,
toutefois voici un aperçu de ce que vous trouverez sur notre site :

CUSTOMISEZ VOTRE PERSONNALITÉ

A BAS LES IDÉES REÇUES !

Qui dit créateur ne dit pas forcément hors de prix : ma mode à moi, sans exploser mon budget, c'est aussi ça UpFactory.com !

Les prix démarrent à 2€ et 40% de l'offre est à moins de 30€.

ADDICT AUX NOUVEAUX TALENTS DE LA CRÉATION

LOUISE ET VALENTIN

Colorées et fleuries, ses créations ludiques illuminent mamans et enfants en toute simplicité.



LES DRÔLES IDÉES DE DOROTHÉE

Ses créations aux idées illimitées sont uniques, colorées, drôles et à porter sans modération.

CHILIA

Détourner des formes simples pour que chaque tenue ne soit jamais la même: Chilia, un univers streetwear abordable et original.



MADemoiselle SARONG

La fluidité du sarong et les coupes féminines donnent à ses vêtements un doux mélange des saveurs d'orient et d'occident.



LA VIE DEVANT SOIE

Formes originales dans des matières nobles, ses sacs et ses créations éthiques se marient à tous les styles.



ANNABEL WINSHIP

Boots, escarpins et derbies faits main, aux couleurs et formes magiques, excentriques, c'est le monde créatif d'Annabel Winship.



TURBO

Mettre le turbo, c'est toucher à une mode urbaine et internationale par des créations originales à mettre en toutes occasions.



A BAS LA MODE MOUTON

LES QUEUES DE SARDINES

Exit les collants uniformes, mettez un soupçon de trash attitude, de couleur et de sérigraphies en séries limitées et vous obtenez les créations des Queues de Sardines rien que pour vos jambes !



VIRGINIE ETC...

Trois petits points laissent place aux idées les plus folles et malicieuses pour ses bijoux aux matières et couleurs variées.



LILI CERISE

Une créatrice de sacs gourmands aux formes vintage, chics, qui égayent le quotidien.



SOYEZ FRESH ! PASSEZ EN MODE LIBRE

A BAS LES RÈGLES FASHION !

LA MODE LIBRE ? A CONSOMMER SANS MODERATION !

JE PENSE DONC JE PASSE EN MODE LIBRE

NO MORE FASHION VICTIM : BE FREE !

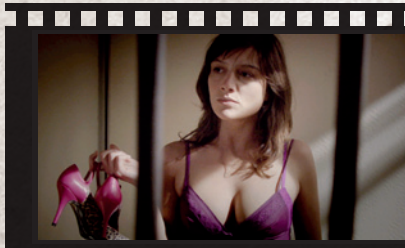
VOUS AUSSI, REJOIGNEZ LE MOUVEMENT, PASSEZ EN MODE LIBRE !

La mode est prisonnière, traquée... mais quelle mode ?

Celle des créateurs d'UpFactory.com, qui se lâche, s'affiche, se joue de la mode conventionnelle. Celle qui lève son poing et fait face aux géants, celle qui naît dans la rue, s'affiche, s'en sort toute seule. La mode qui se crée chaque jour !

La rentrée 2010 ouvre un passage vers la Mode libre. Deux vidéos retracent ce combat vers la liberté.

Le 30 août et le 13 septembre, les courts-métrages «Passez en Mode libre» seront disponibles sur le site d'UpFactory.com, sur toutes les plateformes vidéos et les réseaux sociaux.



Emprisonnée pour délit d'originalité, parce qu'elle a voulu échapper aux diktats de la mode... Premier épisode du combat Mode libre versus mode conventionnelle.



Les nouveaux créateurs descendent aujourd'hui dans la rue : ils ne se cachent plus et tentent d'échapper à l'uniformité ! Suivez-les pour révéler votre personnalité et passez en Mode libre !

1 WEEK-END EN MODE LIBRE À GAGNER

Un week-end en Mode libre pour deux personnes est à gagner dans une des capitales de mode au choix : **Paris, Bruxelles ou Londres !**

En plus, nous offrons un **polaroid numérique** pour immortaliser les meilleurs moments de ce week-end et **500 €** pour faire son shopping mode !



Retrouvez UpFactory.com sur son Blog, Facebook, Twitter et bientôt sur votre iPhone



Et sur son site : www.upfactory.com



CONTACTS PRESSE

Pour toute information, veuillez-contacter :

Hondée GONGOLO
h.gongolo@normedia.fr
03 20 15 99 15

Marion RAUCHER
m.raucher@normedia.fr
03 20 15 99 15



LA MODE SE LIBÈRE, REVENDIQUEZ-LA !

**PASSEZ
EN MODE
LIBRE !**



UP
FACTORY.com
passez en Mode libre

**PASSEZ
EN MODE
LIBRE!**

