



GRAND MAILLAGE

CARREFOUR DES RESEAUX ECONOMIQUES DU LOIRET



OBJECTIF STAGE

UN PIED DANS L'ENTREPRISE

Mardi 16 novembre 2010
Centre de Conférences



SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

SOMMAIRE

1. Mot du Président
2. Qu'est-ce que le Grand Maillage ?
3. Pourquoi faire un stage ?
4. Objectif stage, un pied dans l'entreprise 2010 : pourquoi y participer ?
4. Nos réalisations
5. Projets 2010
6. Conférence de Luc Ferry
7. Pourquoi devenir partenaire ?
8. Communication

Annexes :

- Liste des associations membres du Grand Maillage
- Bureau du Grand Maillage
- Bulletin de participation
- Formules de partenariat
- Programme de la journée
- Nos partenaires



MOT DU PRÉSIDENT

MOT DU PRÉSIDENT

MOT DU PRÉSIDENT

MOT DU PRÉSIDENT

MOT DU PRÉSIDENT



Membres actifs d'associations économiques et professionnelles, nous œuvrons chaque jour pour le développement de notre Cité.

Dans un environnement en perpétuel mutation, il est désormais nécessaire de permettre à chacun de s'épanouir et de progresser.

« Instaurer une économie au service de l'Homme » devient donc une priorité.

A une logique d'hyper performance, l'actualité oppose une fragilité, celle de conserver son emploi (notamment en temps de crise) et même celle de rentrer sur le marché du travail.

Intégrer la nouvelle génération est un challenge incontournable : remplacement des départs en retraite et sauvegarde de notre compétitivité.

D'après ce constat, le seul levier de progrès est de nous réunir et d'être relié les uns aux autres : en impliquant nos salariés (changer la gouvernance) et en externe : relier nos entreprises sans les opposer, aller vers le milieu associatif et la Société civile de manière plus large.

La fragilité devient alors une force quand on sait la comprendre et la vivre ensemble.

Pour la quatrième année consécutive, le salon « Objectif Stages » aura pour vocation de faciliter la rencontre entre les étudiants et les entreprises, qu'elles soient locales ou à rayonnement national voire international, représentantes de grands groupes ou bien indépendantes.

Le Grand Maillage, acteur d'une action économique « solidaire » offre l'opportunité d'ouvrir nos portes, présenter nos savoir-faire et valoriser les futurs actifs.

Les impliquer et les faire réagir au cours de notre salon grâce notamment à des ateliers de réflexion nous permettra de mieux les comprendre pour les intégrer plus facilement.

Erwan CHANY.

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE ?

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

Des réseaux, pour quoi faire ?

« Réseautage » est un mot à la mode mais qu'est ce que cela signifie réellement ? Et si encore une fois, notre société avait baptisé d'une appellation toute neuve un concept déjà bien connu ?... Nous sommes allés à la rencontre de James Robineau, dirigeant de Dactyl Buro et président du Grand maillage (de 10/2007 à 2/2010) qui connaît bien de par ses fonctions cette notion de réseau mais qui surtout place l'humain au centre de tout cela.

Deux citations qualifient bien le Grand Maillage : « L'union fait la force » et « Dix idées valent mieux qu'une ».

De manière générale, quel est l'intérêt des associations professionnelles et autres clubs d'entreprises ?

« L'intérêt n°1 à adhérer à une association est de ne pas être seul, d'échanger avec des personnes partageant les mêmes problématiques et les mêmes valeurs. L'idée du partage est importante ainsi que celle de l'ouverture au monde et aux autres.

Faire partie d'une association est à mon sens une démarche citoyenne. Tout le monde a le droit de critique mais quand on participe ce droit est d'autant plus valable. Il ne faut pas tout attendre. Le bénévole est une espèce en voie de disparition dans notre société de plus en plus consummatrice.

En fait, dans un réseau ou une association, on y trouve ce qu'on y apporte. Quelqu'un a dit « Donne et tu recevras »...

De toutes façons, on ne peut pas vivre tout seul, ni gagner tout seul.

Dans le commerce, et tout le monde d'une façon ou d'une autre fait du commerce, l'homme et le lien direct seront toujours utiles ; je dis cela par rapport à la naissance des réseaux virtuels.

Rester uniquement sur le concept de réseau virtuel, ça ne peut pas durer.

Faire partie de réseaux et d'associations permet de participer à la naissance et l'émulation d'idées.

L'un des autres grands intérêts est que cela permet de comprendre notre environnement, de se situer par rapport à lui, dans le marché et face aux évolutions de la société. Qu'on soit chef d'entreprise ou cadre dirigeant, on a toujours besoin de se situer, savoir si on est en avance ou en retard. Il faut apprendre à lever la tête du guidon et faire partie d'une association le permet. Cependant, il ne faut pas tomber dans la pensée unique.»

... QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE ?

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

Le Grand Maillage peut être considéré comme une supra-association, quels sont ses objectifs, sa valeur ajoutée, ses motivations ?

«Le Grand Maillage fédère des associations. A l'origine il a été créé pour une meilleure organisation de leurs projets communs. C'est une idée innovante qui n'existe nulle part ailleurs en France.

Sa valeur ajoutée est véritablement l'échange, comme le dit la base line : « le carrefour des réseaux économiques du Loiret ».

On a des compétences sur le territoire que l'on va chercher ailleurs, il y a vraiment besoin d'une meilleure connaissance des acteurs qui constituent le tissu local.

Un des objectifs du Grand Maillage est d'ouvrir les portes des PME/PMI locales et montrer leur dynamisme.

De plus, cela ne fait pas partie des mœurs de transmettre un savoir faire. Le réseau peut permettre de réaliser ce transfert. Il est porteur de richesses, d'échanges, de partages, de compétences sur un plan informel.

Mais on reste humble car le seul objectif est de se rencontrer et d'échanger».

A titre professionnel et personnel, qu'est-ce que cela vous apporte ?

«Je ne supporte pas d'être dans une position d'attente, je préfère être les mains dans le cambouis. J'y trouve une réalisation de moi-même en tant qu'homme et citoyen. C'est un enrichissement intellectuel, professionnel et personnel.

Et il ne faut pas se voiler la face quand on est dans des réseaux économiques, on est aussi à la recherche d'affaires. Quand on s'investit en temps et en argent, on attend un retour, certes légitime, mais en se gardant d'être essentiellement comptable dans la teneur desdits retours».

Propos recueillis par E.D.B

... QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE ?

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

QU'EST-CE QUE LE GRAND MAILLAGE

Lancement de l'association « le Grand Maillage ». L'association « le Grand Maillage », qui regroupe les associations à vocation économique du Loiret en une seule entité, vient d'être présentée à un groupement d'entrepreneurs dans les locaux de la CCI de Montargis. Le Centre des jeunes dirigeants, la Jeune Chambre économique ou encore le Groupement des entrepreneurs du Loiret étaient également présents. L'objectif de l'association est de faire communiquer les acteurs économiques du département afin d'étoffer leur réseau en vue d'accueillir de nouvelles entreprises. Les membres de l'association se réuniront à nouveau le 17 juin, toujours à la CCI de Montargis.

(source : L'Eclairer du Gâtinais du 21 février 2008)

L'ÉVÈNEMENT DE LA SEMAINE

Erwan Chany à la tête du Grand Maillage



Les membres du nouveau bureau du Grand Maillage : Anthony Fumard, Bernard Bois, Bruno Héron, Sylvain Clément-Wilz, Hugues Prieur, Martine Dazy, Erwan Chany (nouveau président, devant le précédent : James Robineau) et Jean-Luc Benayoun (de g. à d.).

Après deux bonnes années d'existence sous le régime associatif, le Grand Maillage vient de changer de président. Erwan Chany succède à James Robineau, l'un des instigateurs de ce réseau, à la suite de l'assemblée générale de mardi soir à la chambre de commerce et d'industrie à Orléans. Le Grand Maillage a fonctionné initialement de façon informelle et regroupe aujourd'hui plus d'une vingtaine d'associations à vocation économique et pour plusieurs régions. Ce réseau de réseaux est unique en France, rappelle James Robineau.

Erwan Chany, 35 ans, a créé l'entreprise Ador. Il était membre du Grand Maillage depuis un an au titre de la Jeune chambre économique d'Orléans. Il est également membre du CJD, centre des jeunes dirigeants d'entreprise.

Afin de se faire mieux connaître des entreprises, le Grand Maillage va décentrer quelques-unes de ses réunions. Un petit-déjeuner aura lieu chez Mr Brioolage, à St-Jean-de-la-Ruelle, le 18 mars ; un autre le 17 juin dans le pays glennois, avant de retrouver, le 14 octobre, la CCI à Orléans qui accueille régulièrement l'association.

A noter aussi pour cette année, que la 4^e édition de l'opération « Un pied dans la boîte » va s'étoffer avec le partenariat de la préfecture du Loiret — représentée mardi soir par Gervais Loembé et Jean-Luc Indienne —. Jusqu'à maintenant, les stages en entreprise étaient ouverts aux post-bac ; l'idée est d'en favoriser également l'accès à des jeunes non ou peu diplômés, à la fin de l'année.

Enfin, le blog va devenir le moyen de communication de prédilection (www.grand-maillage.org). Les 190 membres inscrits, sur un potentiel estimé à environ 7.000, reçoivent déjà les informations par ce canal, outre la possibilité qu'ils ont de passer par la plateforme Ecobiz.

Patrice Dézallé.



DANS LA PRESSE LOCALE

Prise de fonctions du nouveau préfet de la région Centre et du Loiret. Bernard Fragneau a pris officiellement hier, à Orléans, ses fonctions de préfet de la région Centre et du Loiret. Bernard Fragneau, qui succède à Jean-Michel Bérard, était jusqu'à présent préfet de la région Poitou-Charentes et de la Vienne.

(source : La République du Centre du 4 novembre 2008)

Orléans accueille le 5^e Salon de la création et de la reprise d'entreprises. La 5^e édition du Salon de la création et de la reprise d'entreprises se tiendra jeudi 6 novembre, au centre de conférences d'Orléans. Ce salon est organisé par les membres du Réseau création Orléans Loiret (RCOL), qui attendent une affluence record après les 1 500 visiteurs l'an passé. L'objectif de cette manifestation est de faciliter les démarches des porteurs de projets par la présence, en un même lieu, de l'essentiel des professionnels accompagnateurs de la création d'entreprises. Le Salon propose également une version virtuelle de l'évènement sur : www.salonvirtuel45.com.

(source : La République du Centre du 4 novembre 2008)

Le Grand maillage organise une opération Objectifs stages à Orléans. Le Grand maillage, collectif fédérant près de 40 associations économiques et professionnelles du Loiret, organise une opération « Objectif stages » le lundi 8 novembre au Conseil général d'Orléans. Des étudiants de niveau bac+2 pourront se présenter aux entreprises lors d'entretiens minutés. Les entreprises intéressées peuvent télécharger un formulaire sur : www.grandmaillage.org.

(source : La République du Centre du 4 novembre 2008)



Succès pour le « speed dating » étudiants / entreprises. L'opération « Objectif stage, un pied dans la boîte », organisée par l'association Grand Maillage (collectif d'associations à caractère économique du Loiret) et accueillie par le Conseil général le 8 décembre 2008, a réuni 500 participants. Recruteurs et étudiants ont pu échanger sur le mode du « speed dating ». Pas moins de 200 offres de stage étaient proposées. Les étudiants ont également pu

P OURQUOI FAIRE UN STAGE ?

POURQUOI FAIRE UN STAGE ?

POURQUOI FAIRE UN STAGE ?

POURQUOI FAIRE UN STAGE ?

POURQUOI FAIRE UN STAGE ?

POURQUOI FAIRE UN STAGE ?

- Pour valider les acquis de l'enseignement
- Pour s'insérer dans le monde professionnel
- Pour se situer dans le monde de l'entreprise
- Pour valider le ou les choix de son orientation
- Pour constituer ou amorcer son réseau professionnel



OBJECTIF STAGE, UN PIED DANS L'ENTREPRISE POURQUOI Y PARTICIPER ?

OBJECTIF STAGE

OBJECTIF STAGE

OBJECTIF STAGE

OBJECTIF STAGE

OBJECTIF STAGE

ENJEUX :

Malgré la crise :

- Dans certaines fonctions la carence de talents reste une réalité
- Dans de nombreux secteurs les départs à la retraite tant annoncés deviennent réalité
- La reprise prévue horizon 2012 se prépare aujourd'hui...
- Comment comprendre, surprendre, séduire et accompagner les jeunes diplômés ?
- Comment faire partie des entreprises plébiscitées par la génération Y ?
- Comment valoriser votre offre RH et anticiper vos recrutements futurs ?

OBJECTIFS :

Un triple objectif :

- Mieux se connaître dans un contexte sympathique et ludique.
- Pérenniser cette expérience et ces rencontres en poursuivant ces relations amorcées à travers les réseaux sociaux (publicité via facebook, viadeo)
- Pourvoir des offres de stages : une journée pour mieux connaître les jeunes diplômés tout au long d'activités participatives (ateliers, miniconférences...)

CONCEPT :

Un événement permettant de faire découvrir votre entreprise au travers :

- de vos projets, et vos réussites
- de vos collaborateurs « ambassadeurs » et RH,
- ... et pas uniquement via des postes à pourvoir

Un événement qui met en scène :

- vos opérationnels
- vos managers
- vos jeunes cadres recrutés récemment



NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

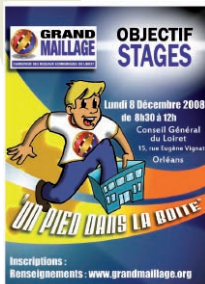
NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

Objectif stage



2007 : Objectif stage, à l'IAE, de très nombreux participants
100 stages proposés
+ de 500 étudiants
15 entreprises présentes



2008 : Objectif stage un pied dans la boîte, au Conseil Général :
210 stages proposés
500 visiteurs
37 entreprises présentes



2009 : Objectif stage, au Centre de Conférences d'Orléans
100 stages proposés
300 visiteurs
14 entreprises présentes
(le temps a joué contre nous : neige...)

... NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

Petits déjeuners rencontres

3 petits déjeuners rencontres destinés à favoriser le maillage de nos réseaux économiques en Mars, en Juin, et en Octobre de chaque année. (Près de 100 participants à chaque petit déjeuner)



**Les petits déjeuners
qui font les grands réseaux**

**Jeudi 15 octobre 2009
de 8h30 à 10h
CCI d'Orléans**

**32 associations économiques et
professionnelles représentées.**

... NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

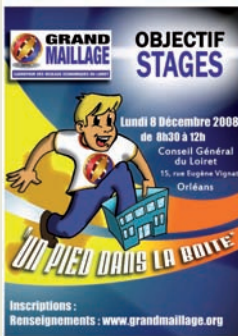
NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

Les opérations «Objectif stage 2008/2009»

Le 8 décembre 2008 : 210 stages proposés, 500 personnes présentes



PROJETS 2010

PROJETS 2010

PROJETS 2010

PROJETS 2010

PROJETS 2010

PROJETS 2010

Poursuivre les Petits déjeuners Rencontres en les délocalisant

- En mars chez M. Bricolage à la Chapelle Saint Mesmin

Mr. Bricolage



- Le 20 mai à la Maison de l'Emploi, en partenariat avec la Préfecture du Loiret



- En juin avec le MEPAG (Mouvement des entreprises du pays Giennois)

MEPAG

Mouvement des Entreprises du Pays Giennois

- Etoffer Objectif stage en s'inscrivant durablement dans le calendrier des rencontres du Loiret.
- Avec le concours des services de l'Etat, pour impliquer tous ceux qui sont en contact avec les jeunes.

CONFÉRENCE DE LUC FERRY

CONFÉRENCE DE LUC FERRY

CONFÉRENCE DE LUC FERRY

CONFÉRENCE DE LUC FERRY

CONFÉRENCE DE LUC FERRY

CONFÉRENCE DE LUC FERRY

Agrégé de Philosophie et de sciences politiques, docteur d'Etat en sciences politiques, Luc FERRY mène d'abord une carrière d'enseignant et de philosophe.

En 1992, il publie le *Nouvel ordre écologique – l'arbre, l'animal et l'homme*, traduit en plus de quinze langues, qui lui vaut le prix Médicis essais ainsi que le prix Jean-Jacques ROUSSEAU.

En 2002, à cinquante et un ans, il rentre au gouvernement en tant que ministre de la Jeunesse, de l'Education et de la Recherche. Après la refonte ministérielle de mars 2004, lors de laquelle il quitte ses fonctions, il est nommé président délégué du Conseil d'Analyse de la Société (CAS) et entre au conseil économique et social.



Intervention sur le thème de «l'intégration des jeunes»

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Les salons sont devenus des outils stratégiques pour toutes les entreprises. Lieux d'échanges, de contacts et de veilles, ils sont des instruments d'action commerciale et marketing à forte valeur ajoutée.

En participant à Objectif stage, le 16 novembre 2010, vous aurez alors l'opportunité de :

- Mieux connaître l'enjeu de l'emploi des jeunes et les avantages liés à leur embauche.
- Recruter des talents en devenir
- Rencontrer d'autres partenaires qui agissent sur le marché de l'emploi : sociétés de formation, agences d'intérim.
- Trouver de nouveaux clients, présenter vos produits et services
- Valoriser votre métier et votre secteur d'activité auprès des juniors, et des autres exposants
- Valoriser votre image de marque : doter votre société d'une image dynamique, impliquée dans la vie économique et sociale locale, gagner en notoriété avec une opération de communication originale.



COMMUNICATION

COMMUNICATION

COMMUNICATION

COMMUNICATION

COMMUNICATION

COMMUNICATION

Affichage

- 4 x 3
- Abribus et sucettes du réseau Semaot

Presse

- La République du Centre
- La Tribune
- France Bleu
- Loiret Eco
- Twideo

Réseaux sociaux

- Facebook
- Viadéo
- Twitter
- LinkedIn
- Notre blog internet : www.grandmaillage.org





ANNEXES

ANNEXES

ANNEXES

ANNEXES

ANNEXES

ANNEXES

ANNEXES

ANNEXES

Annexes :

- Liste des associations membres du Grand Maillage
- Bureau du Grand Maillage
- Bulletin de participation
- Formules de partenariat
- Programme de la journée
- Nos partenaires



LISTE DES ASSOCIATIONS MEMBRES DU GRAND MAILLAGE

ASSOCIATIONS MEMBRES DU GRAND MAILLAGE

ASSOCIATIONS MEMBRES DU GRAND MAILLAGE
ASSOCIATIONS MEMBRES

ASSOCIATIONS MEMBRES DU GRAND MAILLAGE

ASSOCIATIONS ME

BUREAU DU GRAND MAILLAGE

BUREAU DU GRAND MAILLAGE

BUREAU DU GRAND MAILLAGE

BUREAU DU GRAND M

BUREAU DU GRAND MAILLAGE



PARTENARIATS

PARTENARIATS

PARTENARIATS

PARTENARIATS

PARTENARIATS

PARTENARIATS

Formule 1 : 1000 €

- Logo sur le programme et la plaquette
- Présence du logo sur le kakémono partenaires

Formule 2 : 2000 €

- Logo sur le programme et la plaquette
- Présence du logo sur le kakémono partenaires
- Bandeau sur le blog du Grand Maillage

Formule 3 : 5000 €

- Logo sur le programme et la plaquette
- Présence du logo sur le kakémono partenaires
- Bandeau sur le blog du Grand Maillage
- Tribune / Animation mini-conférence

P PROGRAMME DE LA JOURNÉE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9h : Accueil des participants

Bac pro, Lycées des métiers

9h30 à 12h : Salon ouvert aux étudiants

● Durant la matinée

Ateliers :

- Simulation entretiens, CV
- Les métiers de l'entreprise, les fonctions
- Stages : les règles à respecter

Mimi-conférences :

- Recrutement via une agence dédiée
- Travailler à l'étranger, le VIE (Volontariat international en entreprise)
- L'auto-entrepreneur : créer sa boîte

12h30 à 13h30 : Déjeuner autour d'un buffet convivial

14h à 17h : Accueil des participants :

Bac et Post-Bac

● Après-midi ponctuée de 3 mini-conférences :

- Recrutement via une agence dédiée
- Travailler à l'étranger (VIE)
- L'auto-entrepreneur, créer sa boîte
- Retours d'expériences en entreprises

17h30 : Conférence de Luc Ferry

Cocktail de clôture

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES