



**Décal'âge Productions**

## **DOSSIER DE PRESSE**

**N Réf :** PL/2010-00070/Communication

**V Réf :** Avis de publication

**Périgueux, le 20 Mars 2011,**

Madame, Monsieur,

C'est un label créé en 2005 qui va publier fin avril prochain, mis à la disposition de la clientèle et proposé sur le site internet : [www.decal-age-productions.com](http://www.decal-age-productions.com)

### ***Les Compagnons de la Chanson : entre mythe et évidences***

une biographie *Chanson Française* de Christian FOUINAT et Louis PETRIAC préfacée par Mesdames Mireille LANCELOT, l'épouse de l'ancien historiographe des COMPAGNONS de la CHANSON et Yvette GIRAUD, l'ancienne gloire de la Chanson Française. Vous trouverez sous ce pli un extrait de l'ouvrage accompagné des 1ère et 4ème de couverture.

Nous restons, bien entendu, à votre entière disposition pour répondre à toutes les questions que vous pourriez souhaiter me poser au sujet de cette initiative et dans cette attente,

Nous vous prions de croire, Madame ou Monsieur, en l'assurance de nos sincères salutations.

Pour DECAL'ÂGE PRODUCTIONS

---

**DECAL'ÂGE PRODUCTIONS**

6, place du Général Leclerc à 24000 PERIGUEUX

☎ 05 53 07 67 07 - e-mail : [decal.age.productions@gmail.com](mailto:decal.age.productions@gmail.com)

Label de l'atelier de communication de Louis PETRIAC, biographe et éditeur



### NOTE d'INFORMATION :

L'ouvrage intitulé : *Les Compagnons de la Chanson : entre mythe et évidences* est l'œuvre de Christian FOUINAT et Louis PETRIAC et il va être proposé dans quelques jours au prix unitaire de 26,00 € en version livre traditionnelle de 352 pages, broché et cousu avec dos carré collé réalisé entièrement façon imprimerie. Il est utile de préciser que le Numéro ISBN attribué à cet ouvrage est le : **978-2-918296-02-7**

Ce livre complète un catalogue où figurent aux côtés de deux ouvrages publiés dans le cadre de « *l'Année de la Môme* », dont l'ouvrage hommage aux Compagnons de la Chanson de Christian FOUINAT publié à la fin de l'automne 2007, trois autres récits et témoignages dont celui du Tré-lissacois Robert SUDEY consacré au maquis durant la dernière guerre : *Ma guerre à moi... Résistant et maquisard en Dordogne* et un ouvrage proposé aux tout petits publié en décembre 2009 : *Recettes du bonheur* d'Anne ROTUNNO et Muriel AUBERT ainsi que plusieurs autres ouvrages publiés l'an passé dont une biographie du Périgordin Max MARCHAPS et un recueil de poésies de Marie-Françoise MESPOULEDE, *l'Absence*.

En attendant de pouvoir s'appuyer sur les services d'un distributeur et d'un diffuseur, et avant l'élaboration d'un catalogue plus conséquent, DECAL'AGE PRODUCTIONS desservira lui-même un certain nombre de points de vente, dont la quasi totalité des libraires qui en feront la demande. L'ouvrage présenté pour l'occasion sur le site Internet de l'atelier de communication **www.decal-age-productions.com** sera également livrable dans des délais raisonnables de l'ordre de deux à trois jours à l'appui d'un fax (05 53 09 83 96) ou d'un e-mail : [decal-age.productions@laposte.net](mailto:decal-age.productions@laposte.net), franco de port à partir de 6 exemplaires (*des conditions uniquement valables pour cette opération*).

Ceux qui sont intéressés par l'ouvrage auront également la possibilité de se le procurer à la boutique de la Maison d'Édition : DECAL'AGE PRODUCTIONS, 6 place du Général Leclerc à

.../...

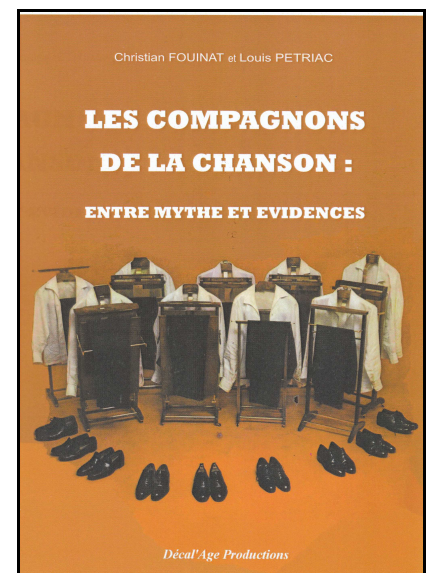
## **LES COMPAGNONS DE LA CHANSON : ENTRE MYTHE ET EVIDENCES**

(Biographie)

«... Je ne voulais pas que l'on oublie les Compagnons de la Chanson...» reconnaissait Christian Fouinat en 2007 en produisant son hommage. Et pourtant, combien sont-ils ceux qui, après les avoir aimés, les ont complètement oubliés ! Au point que l'on se demande comment un tel ensemble, après avoir connu une telle réussite aux quatre coins du monde, en soit arrivé à être autant sanctionné ? Au terme d'un peu plus de trois cents pages revenant sur la fabuleuse épopée d'un groupe et quarante années d'osmose avec trois générations d'admirateurs, les auteurs, créateurs d'un site dédié aux Compagnons de la Chanson ont cherché à comprendre pour quelles raisons avait pu succéder au mythe autant de défiance.

Christian FOUINAT qui vit près d'Amnecy a conçu en 2007 un hommage aux Compagnons. Il repasse ici en revue, aux côtés de l'éditeur périgourdin Louis PETRIAC l'histoire d'un groupe qui aura connu, après une longue gloire un oubli injustifié dont les deux hommes se sont efforcés de trouver les causes et les fondements... Un document qui aura nécessité bien des recherches et quelques révélations surprenantes ponctuées d'évidences.

couverture et 4<sup>e</sup>  
de couverture



**EXTRAIT**

**AVEC PIAF ET LES COMPAGNONS,  
TOUT LE TALENT D'UN HOMME : MARC HERRAND !**

Personne ne nierait le rôle qu'a joué Edith Piaf dans la carrière des Compagnons de la Chanson. Il est cependant utile de revenir sur leur rencontre, la toute première, celle qui a eu lieu au printemps 1944 et non, comme beaucoup continuent à le dire ou l'écrire aujourd'hui encore, en 1946 au moment de la création des *Trois cloches*.

A l'évidence, si les Compagnons ne l'avaient pas retrouvée dès le début du second trimestre 1946 à cause d'un rendez-vous amical avorté, et grâce à l'entremise de Jean-Louis, sur laquelle nous reviendrons, ils n'auraient pas pu,



Edith Piaf et les Compagnons de la Chanson



Périgueux ou de se le faire expédier à leur domicile en passant une commande assortie d'un chèque (soit 33,00 € pour un exemplaire incluant 7,00 € de frais de port). Une première dédicace des deux auteurs y sera d'ailleurs organisée au cours des SECONDES JOURNÉES PORTES OUVERTES les 29 et 30 avril prochain avec, c'est envisagé, la participation (sous toutes réserves) de certains des témoins émérites ayant gravité parmi les Compagnons de la Chanson.

### **1ère de COUVERTURE :**

Déclinée sur le fond d'un disque resté célèbre (*C'est ma chanson*) sorti chez CBS en 1967 avec une photographie réalisée par Alain SADOUC, la couverture de cette biographie a surtout été choisie pour symboliser l'absence d'un ensemble, aujourd'hui disparu, dont il ne reste plus grand-chose en termes d'image et dont on a du mal, justement, à comprendre cette disparition.

Et, c'est bien là que se situe toute l'importance de ce travail qui est aussi un travail d'enquête menée autour de la disparition d'un groupe qui aura écrit l'une des plus belles pages de la Chanson Française. Lancés par Edith PIAF en 1946 avec un titre mis en valeur à l'époque par un jeune Alsacien de 21 ans, Marc HERRAND : *Les trois cloches*, pour quelles raisons, après trente-neuf années d'une riche carrière et un début de parcours mythique, les COMPAGNONS DE LA CHANSON ont-ils ainsi disparu de la mémoire collective ? En effet, en dehors de compilations régulièrement rééditées et remastérisées, ce qui est pour le moins paradoxal, plus rien ne filtre à leur sujet. A la radio comme à la télévision, même lors de la sortie de ces remastérisations.

En revenant sur les grandes étapes de ces trente-neuf années de présence au plus haut niveau, il était important pour les deux auteurs de comprendre ces raisons et de se poser les questions que beaucoup se posent à l'égard d'artistes qui avaient su tisser un lien inaltérable avec leur public et avec les médias. Comment une telle présence, tenant même parfois du mythe grâce, c'est vrai, à Edith PIAF, a-t-elle pu devenir ce qu'elle est devenue ? Alors que, paradoxalement, l'ancien soliste de l'ensemble, Fred MELLA poursuit une carrière en solo et que d'autres grands artistes disparus, entretiennent leur image encore aujourd'hui. Il suffit d'évoquer à cet égard les profils d'artistes comme CLAUDE FRANCOIS, DALIDA, Joe DASSIN, Mike BRANDT...

A noter que ce travail, réalisé à l'appui du journal de bord d'Edith PIAF pour les années 1946, 1947 et 1948, a bénéficié d'une préface prestigieuse puisque Mireille LANCELOT, l'épouse de l'ancien et regretté historiographe des COMPAGNONS de la CHANSON : Hubert et Yvette GIRAUD, que sa carrière de chanteuse avait propulsée aux sommets dans les années cinquante et soixante, ont accepté de préfacier l'ouvrage.

### **Les AUTEURS, Christian FOUINAT et Louis PETRIAC :**

Christian FOUINAT n'imaginait pas un seul instant, voici encore quatre ans, que sa passion pour les COMPAGNONS DE LA CHANSON l'amènerait à produire un ouvrage, hommage à l'ensemble, ni à le proposer à un éditeur ! Ni encore qu'il travaillerait quelque temps plus tard à une bio-



graphie de quelques 360 pages... Sans doute était-il le dépositaire d'un savoir qui lui vaut aujourd'hui, par cet ouvrage, de faire partager à tous ceux qui sont restés attachés à une période riche de la belle Chanson Française, un certain nombre de connaissances sur cet ensemble.

Avant qu'il envisage de pouvoir donner une suite à son projet de communicant et de devenir éditeur, il manquait à Louis PETRIAC, ancien écrivain public, un signal fort et une adhésion à l'une de ses créations. Cette création sera un site Internet consacré aux COMPAGNONS DE LA CHANSON, propre à faciliter un projet d'hommage à un ensemble resté très populaire. Les rencontres se multipliant avec les admirateurs et les artistes eux-mêmes, il était évident qu'une biographie finirait ensuite par s'imposer, à laquelle ont contribué un maximum de témoins comme le Docteur Pierre HUTH, ami de Jean-Louis JAUBERT, « *le Compagnon préféré d'Edith PIAF* » ou comme le comédien Roland GIRAUD. Voire encore Jean-Michel BORIS l'ancien directeur de l'Olympia, Gaya BECAUD, le fils de Gilbert ou Yves MATHIEU-THOMAS, le responsable du Lapin Agile, l'un des cabarets parisiens ainsi que quelques autres.

La disponibilité avec laquelle les anciens Compagnons eux-mêmes comme Paul BUISSONNEAU du Canada, et parfois leurs proches ont collaboré à ce projet est à noter. Ce qui montre bien que cette biographie était plus qu'attendue et qu'elle répare un oubli.

### **L'ÉDITEUR :**

Issu d'un atelier de communication implanté en Centre Ville à Périgueux, en Dordogne, et créé autour de services proposés par un ancien écrivain public, le label DECAL'ÂGE PRODUCTIONS a été lancé en 2005, à l'aube de la quinzième année d'existence d'un atelier de communication de proximité, après qu'aient été façonnés un nombre conséquent d'ouvrages souvent conçus dans le cadre de l'autoédition (récits de toute sorte, histoires et récits de vie...).

C'est le développement d'un concept de « *la communication par l'émotion* » qui est à l'origine de la création du label DECAL'ÂGE PRODUCTIONS auquel l'AFNIL a attribué un numéro d'identification édition.

Mis en avant depuis plusieurs années par l'atelier pour symboliser les thèses auxquelles celui-ci est sensible, tant dans des écrits constituant des actes importants de la vie de chaque jour que dans la rédaction d'écrits littéraires, ce label lui permet depuis quelque temps de proposer des ouvrages illustrant parfaitement ce qu'il entend développer plus complètement en publiant, aussi bien à compte d'auteur qu'à compte d'éditeur, des messages et des témoignages émouvants.