

# Journée technique « Office de Tourisme du futur »

Jeu­di 9 fév­rier 2011 – Chéops – Limoges

---

Qu'attendent les consommateurs de l'Office de Tourisme ? Quelles sont les changements à apporter dans les espaces d'accueil mais aussi dans nos façons de travailler ? Quels défis doit-on relever dans les années à venir pour poursuivre notre mission d'accueil et de création de richesses ?

Animation de la journée par Ludovic DUBLANCHET, Consultant e-tourisme

**9h-9h30** – Petit déjeuner d'accueil

**9h30-10h30** – Présentation des résultats de l'étude sur l'Office de Tourisme du futur réalisée en 2011, Philippe Fabry, Responsable nouvelles technologies à Atout France

**10h30-11h30** – Les 5 défis du réseau des Offices de Tourisme présentés au 28<sup>ème</sup> congrès Office de Tourisme de France - Fédération nationale à la Rochelle - Présentation des résultats de la commission prospective nationale, Sylvain Couty, membre de la Commission prospective de la Fédération Nationale.

**11h30- 12h30** – La nécessaire évolution des métiers des Offices de Tourisme. Comment les Offices de Tourisme doivent évoluer dans leurs missions ? Quelles compétences doivent être développées pour mieux coller aux évolutions des modes de consommation ? Ludovic Dublan­chet, consultant etourisme

**13h - Déjeuner au restaurant Chéops**

**14h30 - Comment aménager son Office de Tourisme pour être en osmose avec les attentes de ces clientèles ?** L'Office de Tourisme du Val de Garonne, Marmande (41), un Office de tourisme qui a complètement revu son espace d'accueil et qui jongle entre nouvelles technologies et témoignages authentiques, Marion Oudenot, chargée de développement de l'Office de Tourisme du Val de Garonne.

*«\*Une nouvelle déambulation dans l'espace d'accueil\* Le « plus de l'office de tourisme » se trouve pour moi dans la réalisation de vidéos de qualité sur les acteurs du territoire. Ici, pas de patrimoine sensationnel, ce sont les hommes et les femmes, agriculteurs, pêcheurs professionnels, passionnés, raconteurs de pays qui font le positionnement de la destination » source etourisme.info*

**15h30 – Comment accompagner son équipe aux changements qu'impliquent les nouvelles attentes des clientèles ?** L'Office de Tourisme d'Angoulême a commencé par sensibiliser et former son équipe au e-tourisme, Sylvain Couty, directeur de l'Office de Tourisme d'Angoulême

**16h15 – Table ronde sur l'accompagnement aux évolutions des métiers des Offices de Tourisme proposé par le Comité Régional du Tourisme du Limousin,** Pierre Edouard, Directeur du CRT Limousin, Jacques GAILLARD, Président de la FROTSI Limousin, Florent Guitard, Chargé de mission Plan de Professionnalisation et Sophie Marnier, Responsable du réseau des Offices de Tourisme du Limousin.

**17h – Clôture des travaux**

**Participation forfaitaire à la journée 20€ comprenant le repas**



Offices de  
Tourisme  
de France  
Fédération Régionale  
Limousin