



Rencontres du Etourisme. Les Eyzies – Périgord Noir. 23 février 2012.

Rencontre etourisme,
La vente en ligne

Jeudi 23 février 2012

Date : jeudi 03 février

Lieu : Centre d'accueil de la préhistoire, Les Eyzies. [Plan d'accès](#)

En partenariat avec AEC, l'agence des initiatives numériques, la FROTSI Limousin, les offices de tourisme de la vallée Vézère en Périgord Noir, le SDHPA 24, le club hôtelier de Sarlat, le CDT 24

Public : tous les acteurs du tourisme

Thème : [La vente en ligne dans le tourisme](#)

Contenu : En 2010, le tourisme représente un tiers du e-commerce en ligne (10 milliards sur 30 milliards). 78% des internautes préparant leur voyage sur le web réservent en ligne leur voyage et hébergement.

Aussi, en 2011, une prestation touristique doit impérativement être réservable en ligne. Mais de quelle façon? Directement? Grâce à des intermédiaires? En multicanal? Avec quel modèle économique? Quel commissionnement? Quels sont les possibilités offertes à une TPE touristique? Quelle est le rôle des institutionnels (offices de tourisme, CDT) dans le process de vente en ligne?

Cette journée a pour objectif de répondre à ces interrogations

Inscription :

<https://mopa.wufoo.com/forms/vente-en-ligne-les-eyzies-23-fav-2012/>

Programme

- **9h - 9h30** : accueil café
- **9h30** : accueil par le président de la communauté de communes Terre de Cro Magnon, et introduction de la journée par Christophe Gravier, nouveau directeur du CDT 24, qui donnera sa vision de l'évolution de la commercialisation pour le CDT 24
- **9h 45** : En préparation de cette journée campings, hôteliers, offices de tourisme de la vallée de la Vézère se sont interrogés sur les enjeux de la réservation en 2011 en organisant un (des) atelier(s) sur cette thématique. Ils nous livrent leurs questionnements.



Rencontres du Etourisme. Les Eyzies – Périgord Noir. 03 février 2011.

- **10h15** : les enjeux de la réservation en ligne en 2011 : outre les polémiques autour des groupes internationaux de type booking, de nombreuses questions existent. Mathieu Vadot, spécialiste en réservation en ligne, proposera un tour de piste de la question : quels enjeux, quelles possibilités techniques, quels outils? La place du privé, la place de l'institutionnel? Mettons nous à la place de l'internaute : qu'est-ce qui marche, qui ne marche pas?
- **11h15 - 12h30** : Témoignages de professionnels : comment je gère ma vente en ligne?
 - Philippe Caffy et Olivier Léger, Saint Avit Loisir, <http://www.saint-avit-loisirs.com> , hôtellerie de Plein Air : *“Centrale de réservation et démarche qualité”*
 - Patrick Dantzer, Camping de Montréal à St germain les Belles_ <http://www.campingdemontreal.com> *“Présent sur 60 portails”*
 - Hervé Savary, Le Relais de Vellinus, hôtel à Beaulieu sur Dordogne : <http://www.vellinus.com> : *“Booking et réseaux sociaux”*
 - Marie Cécile Gramont, chambre d'hôtes Domaine de Larchey www.domainedelarchey.com : *“outils simples de gestion de planning”*
 - Alain Frances, Gouffre de Proumeyssac <http://www.perigord.com/proumeyssac/> *“Réservation en ligne et optimisation horaires de la fréquentation”*
- **12h30 - 14h30** : déjeuner à la salle des fêtes des Eyzies
- **14h30** : Choisir l'agrégation des flux pour mettre en ligne toute l'offre territoriale : bilan du fonctionnement du CDT Béarn Pays Basque
 - Nicolas Graeff, responsable du pôle etourisme
- **15h15** : les enjeux d'une centrale de réservation territoriale. Pourquoi les institutionnels ont intérêt à représenter l'ensemble de l'offre marchande :
 - Emmanuel Bertrand, directeur de la maison du tourisme du golfe de Saint Tropez.
- **16h** : Prospective : demain quels enjeux pour la réservation et la vente en ligne en mobilité?
 - Antoine Chotard, en charge de la veille à Aquitaine Europe Communication (AEC)

Pour votre hébergement, voici la liste des hébergements disponibles en février sur Les Eyzies. : <http://bit.ly/hotelvezere>