

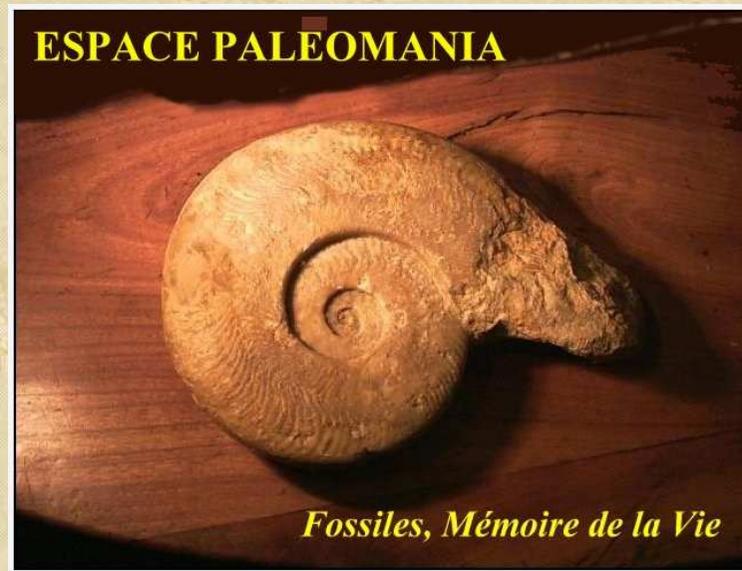
ESPACE PALEOMANIA



Fossiles, Mémoire de la Vie

ESPACE PALEOMANIA

Fossiles, Mémoire de la Vie



par Philippe Cooreman & Yves Devalckeneer



Fiche Signalétique

Secteurs

Musées, expositions, éducation, tourisme, événements culturels.

Activités

Promotion de la paléontologie et de la géologie chez les jeunes et les moins jeunes dans un espace muséal pluriactif et dynamique.

Organisation d'une bourse belge professionnelle internationale aux minéraux et fossiles.

Organisation d'expositions mobiles.

Forme Juridique

– à déterminer –

Porteurs du Projet

Philippe Cooreman & Yves Devalckeneer

Les Porteurs du Projet

Yves Devalckeneer

- 55 ans, célibataire
- informaticien
- passionné de paléontologie et d'archéologie
- grande expérience pratique
- coordinateur du projet



Philippe Cooreman

- 50 ans, célibataire
- informaticien
- passionné de paléontologie et des sciences de la terre
- grande expérience sur le terrain
- conservateur du musée



Et leurs associés

Véronique Trigo

(alias *Herlañes*)

- 26 ans, célibataire
- artiste-peintre
- courant hyperréaliste
- passionnée de la peinture des Primitifs Flamands



(*Rajasaurus*, par Herlañes, 2012)



Langues parlées par le groupe

français – néerlandais
anglais – allemand
espagnol - portugais

Objectifs personnels

Yves Devalckeneer :

Coordinateur du projet

- devenir son activité principale,
- contribuer à la promotion des Sciences de la Terre auprès de la jeunesse.

Philippe Cooreman :

Conservateur du musée

- devenir son activité principale,
- présenter sa collection au public,
- en arriver à créer une fondation pour assurer la pérennité de sa collection.

Véronique Trigo :

Peintre et décoratrice officielle du musée

- acquérir de la renommée en pratiquant son art,
- former des apprentis et leur transmettre son savoir.

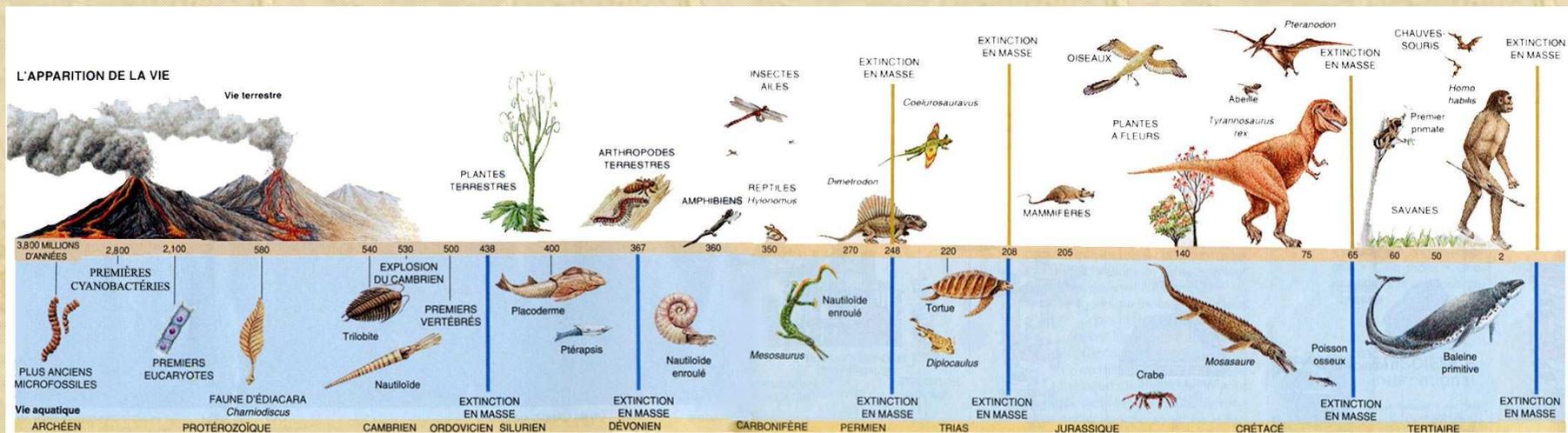
Structure du Projet



(Gohellium, 2004)

Le Projet

Mise en valeur d'une importante collection de fossiles de Belgique et d'ailleurs retraçant toutes les étapes de l'évolution de la vie sur notre planète dans un espace muséal pluriactif et dynamique, protection et classement des stratotypes géologiques belges, et création d'une bourse professionnelle internationale aux minéraux et fossiles en Belgique.



La Mission

Induire le goût de la paléontologie et de la géologie chez les jeunes et les moins jeunes dans un environnement convivial qui privilégie le respect de l'environnement, la protection des sites, le développement durable et le tourisme.



(Paleomania à Hannut, 2004)

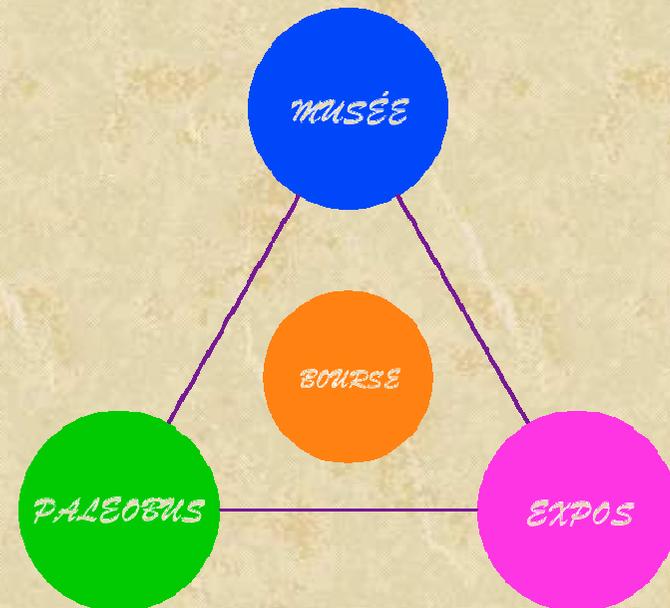
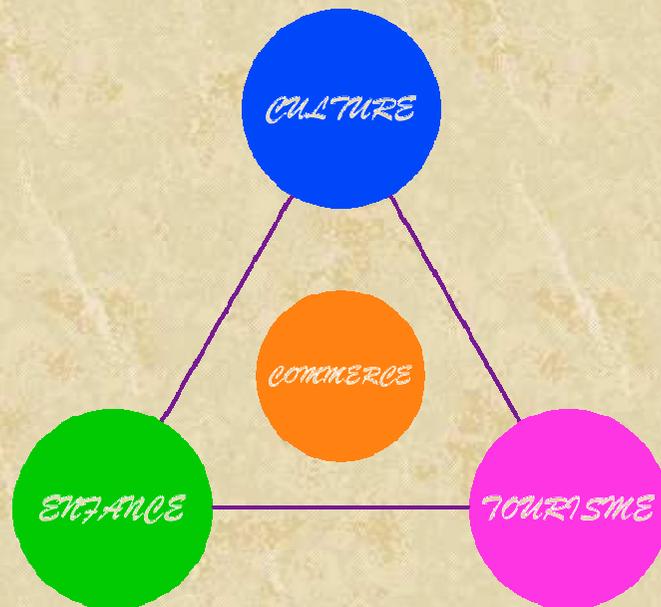


(Stage pour enfants, 2012)

Le Concept

**1 musée moderne interactif
+ 1 bourse professionnelle
+ des expositions novatrices**

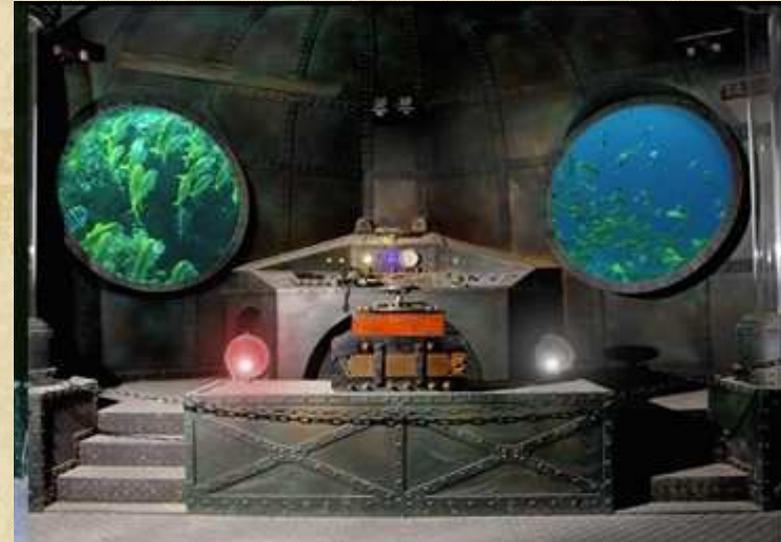
**= 1 CENTRE CULTUREL ET
TOURISTIQUE ATTRACTIF**



Le Musée

LE CŒUR DU PROJET

Le musée, fort d'un potentiel de 340 m² de vitrines d'exposition, est le véritable cœur du projet et s'oriente autour de trois axes majeurs :



(Pairs-Daiza, le Nautilus, 2010)



(Pairs-Daiza, le Nautilus, 2010)

- *The Time Capsule*, véritable machine à remonter le temps, emmènera les visiteurs dans un voyage fantastique entre les ères, sur terre et sous les mers, qui leur fera découvrir pas à pas l'apparition et l'évolution de la vie sur notre planète des origines à nos jours dans une ambiance alliant préhistoire et high-technology,

- ***Paleo Jones et le Secret du Monde Perdu*** fera revivre aux visiteurs la grande épopée des pionniers de la chasse aux dinosaures tout au long d'un parcours ludique sinuant au travers d'un authentique chantier de fouilles du XIX^e siècle jalonné de personnages historiques hauts en couleurs replacés dans le contexte de l'époque,



(*Expo Mammouths, Villeneuve d'Ascq, 2010*)



(*Paleomania à Hannut, 2004*)

- les ***Expositions Temporaires***, enfin, amèneront un renouvellement régulier des objets présentés, attirant de la sorte un nouveau public chaque année et fidélisant la clientèle existante.

La première exposition s'intitulera « ***Prédateurs et Proies du Big-Bang à nos jours*** ».

Outre ces éléments majeurs, le musée présentera également d'autres centres d'intérêt :

- **la reconstitution d'un Cabinet de Curiosités de la Renaissance,**
- **la présentation d'un chantier de fouilles moderne,**
- **la reconstitution d'un laboratoire de paléontologie à l'ancienne.**

Et aussi :

- **la section *Fossiles de Belgique et d'ailleurs* présentera un éventail complet de tous les fossiles que l'on peut trouver chez nous et dans les régions limitrophes présentés dans leur cadre naturel tout au long d'un parcours éducatif jalonné de bornes interactives, de panneaux explicatifs et de dioramas animés,**
- **la *Collection Systématique*, destinée aux amateurs éclairés et aux professionnels, permettra la recherche comparative et l'identification des fossiles classés par régions et par étages géologiques.**



(un Cabinet de Curiosités)

Services à la clientèle et commodités

La cafétéria

- *boissons et petite restauration,*
- *capacité d'accueil de groupes scolaires.*

L'espace fumeurs

- *pour permettre aux inconditionnels du genre de se soulager sans devoir sortir dehors par tous les temps – commodité d'intérêt commercial.*

La garderie

- *pour permettre aux parents de visiter tranquillement le musée et éviter d'avoir des enfants en bas-âge qui courent dans tous les sens en dérangeant tout le monde – commodité d'intérêt commercial.*

Le musée des jeunes paléontologues

- *un espace ludique dédié aux enfants contenant des objets qu'ils peuvent toucher, des bornes interactives amusantes et un « chantier de fouilles » sous forme d'un bac à sable dans lequel ils pourront faire de véritables trouvailles qu'ils pourront garder sous la surveillance d'un moniteur.*



(*Paleomania et IRSNB, Normandie, 2004*)



(*École de St-Yzan, Bordeaux, 2010*)

Services à la clientèle et commodités (suite)

La boutique de souvenirs

- *vente des publications du musée,*
- *vente de livres et d'objets en rapport avec le musée,*
- *vente de petits fossiles et minéraux communs,*
- *articles utilitaires (piles, parapluies, etc.),*
- *snacks et boissons à emporter,*
- *jeux, cartes et souvenirs.*

Le magasin de fossiles et minéraux

- *vente de minéraux et fossiles de qualité,*
- *vente d'outils et de matériel pour la paléontologie, la minéralogie et la géologie,*
- *librairie spécialisée, bouquinerie,*
- *vente des publications du musée,*
- *vente par correspondance (internet).*

L'auditorium

- *projection de films documentaires,*
- *conférences,*
- *événements divers,*
- *possibilité de location pour des événements extérieurs au musée.*



(Maison du Fossile, Normandie, 2004)



(Boîtes de vente, Bourse de Liège 2003)

Services à la clientèle et commodités (suite et fin)

La bibliothèque-cartothèque

- *plusieurs centaines d'ouvrages et des milliers de tirés-à-part à consulter sur place,*
- *ensemble de cartes géologiques de Belgique et de France,*
- *catalogue informatisé consultable sur place ou par internet,*
- *possibilité d'obtenir des copies des ouvrages tombés dans le domaine public.*



(collection de cartes géologiques)

Les sites internet

- *la vie du musée, les accès, les tarifs et les réservations, services à la clientèle,*
- *news et articles d'intérêts généraux concernant les Sciences de la Terre,*
- *blog, e-galleries, forum interactif et réseaux sociaux,*
- *consultation du catalogue de la bibliothèque et commande de copies en ligne,*
- *e-boutique.*

www.paleomania.com

www.eulasmo.com

www.fossile.be

Services internes du musée

Le laboratoire de préparation

- *comprend tout l'équipement nécessaire pour le dégagement chimique et mécanique des fossiles et leur préparation.*

Le laboratoire d'impression en 3 dimensions

- *réalisation des éléments de décor pour les dioramas et les vitrines du musée,*
- *réalisation de copies de fossiles et d'animaux reconstitués pour usage interne ou pour la vente et l'échange,*
- *équipé d'une imprimante-3D et d'un scanner-laser-3D.*

Le centre de reprographie

- *impression des publications du musée,*
- *reproduction d'ouvrages anciens tombés dans le domaine public,*
- *impressions à usage publicitaire ou administratif,*
- *idéalement équipé d'une Xerox Expresso Book Machine.*



(dégagement au percuteur)



(Bibliothèque de Washington, 2013)

Services internes du musée (suite)

L'atelier

- *comprend tout l'équipement nécessaire pour l'installation du musée et des expositions.*

L'entrepôt

- *abrite les stocks de fossiles bruts,*
- *abrite la réserve de pièces préparées et non exposées.*

Service de presse

- *rédaction d'articles pour la presse spécialisée,*
- *gestion du contenu thématique des sites web.*

Service informatique

- *gestion de l'informatique interne,*
- *gestion des serveurs web,*
- *gestion des bornes interactives et des infrastructures technologiques du musée.*

Bureaux et secrétariat – Relations publiques



(une infime partie du stock)



(Musée de la Montagne, Alpes, 2013)

Activités muséales

Les Amis du Musée

- *le club des passionnés parrainé par le musée. Il assure nombre de services bénévoles aux amateurs.*

La bourse d'échange

- *Organisée par les Amis du Musée, cette bourse ayant lieu dans le hall du musée permettra aux amateurs de venir échanger leurs trouvailles et de trouver de l'aide afin de les identifier.*

Les journées-rencontre

- *Organisées par les Amis du Musée, les journées-rencontres sont une opportunité pour les amateurs de se rencontrer et de partager leurs expériences et leurs trouvailles autour d'un verre. Ils auront également l'occasion de faire des échanges et de participer à l'une ou l'autre activité.*

Les journées d'initiation

- *Ces journées se passent dans les locaux du musée et portent à chaque fois sur un thème particulier. Elles commencent par une visite commentée de la section du musée consacrée au thème, suivie de divers ateliers en rapport dont la recherche de fossiles dans des amas de pierrailles fossilifères dans un environnement protégé. Ces journées sont dédiées d'une part aux enfants (inscriptions individuelles, groupes ou écoles), et d'autre part aux adultes.*



(Paleomania à Villers-sur-Mer, 2004)

Activités muséales (suite)

Les journées-découverte

- *Organisation de journées sur le terrain dans un site fossilifère avec guide. Les participants se rendent sur le terrain par leurs propres moyens. Réservé aux adultes et aux adolescents accompagnés.*



(*Paleomania guide le Tournefeuille, 2010*)

Les voyages-découverte

- *Organisation de voyages touristiques en car avec guides dans des régions fossilifères pour amateurs de fossiles ou simples touristes, avec visites de musées et de curiosités locaux, dégustations, recherche de fossiles sur le terrain, etc. Durée du voyage : selon la distance et le thème, de deux jours à deux semaines. Réservé aux adultes et aux adolescents accompagnés.*

Voyages et visites à la demande

- *Organisation de visites de musées, d'expositions et de parcs à thème en car avec guide. Les participants peuvent également se rendre sur place par leurs propres moyens pour les voyages d'un jour. Public réservé en fonction du type de visite.*

Conférences

Projection de films documentaires

La Bourse

LE POUMON DU PROJET

Activité à haute rentabilité, la bourse professionnelle internationale aux minéraux et fossiles sera la première du genre en Belgique.



(Munich Mineral Show 2010)



(Bourse de Sainte-Marie-aux-Mines 2012)

- 900 exposants à Sainte-Marie...
- 1300 exposants à Munich...
- + de 3000 à Tucson...

Et chez nous ??

Les Expositions Itinérantes

LES VITRINES DU PROJET

« Voir pour avoir envie d'en voir encore plus »

Le Paleobus

- il a pour rôle de faire le tour des écoles afin de promouvoir les Sciences de la Terre auprès des jeunes en leur montrant ce que sont les fossiles, les minéraux, et les métiers qui leur sont liés. Les jeunes seront ainsi invités à venir visiter le musée et à participer à ses activités.*

Les expositions mobiles

- après une première présentation dans les salles temporaires du musée, ces expositions feront tout d'abord le tour de la Belgique puis émigreront vers les pays limitrophes. L'objectif est culturel, financier et publicitaire.*



(Bourse de Sainte-Marie-aux-Mines 2012)

Et dans l'avenir...

- ajout d'une section minéralogie,
- reconstitution d'une mine d'or,
- réalisation de films documentaires,
- montage d'un spectacle « son et lumière ».



(Expo Mammouths, Villeneuve d'Ascq, 2010)

« Lorsqu'on rêve tout seul, ce n'est qu'un rêve.

Lorsque l'on rêve à plusieurs, c'est déjà une réalité.

L'utopie partagée, c'est le ressort de l'Histoire. »

Elder Camara