

Prise de Parole de Monsieur **Jean-Paul FOURNIER**
Sénateur du Gard - Maire de Nîmes - Président de Nîmes Métropole
Ouverture des Rencontres du Tourisme
ATRIA – lundi 14 novembre 2011 à 9h30

Madame l'Adjointe déléguée au Tourisme,

Mesdames, Messieurs les élus,

Mesdames, Messieurs,

Lorsque Mary BOURGADE m'a proposé d'organiser, dans notre Cité, ces premières rencontres du tourisme, j'ai tout de suite saisi l'importance de cette opportunité, tant le développement constitue un enjeu majeur pour notre territoire.

Nous avons ainsi décidé de mettre en place un rendez-vous à la hauteur de nos ambitions en la matière et d'aborder, autour de diverses tables rondes, les sujets importants qui intéressent tous les acteurs de ce secteur économique fondamental.

D'ailleurs, la présence de Frédéric LEFEBVRE, Secrétaire d'Etat délégué, entre autre, au Tourisme, qui viendra ce soir clôturer ces rencontres, donne à cette journée, un prestige tout particulier et témoigne de l'intérêt que porte le Gouvernement à notre territoire et à ses acteurs.

Je veux, ce matin, remercier l'ensemble des acteurs des filières touristiques présents, venus de toute la France, pour débattre sur l'avenir d'un secteur à fort potentiel, notamment en matière d'emplois, mais dont le développement ne s'improvise pas.

En effet, il est indéniable que les pouvoirs publics ont un rôle prépondérant d'impulsion, pour que les entreprises du loisir, de la restauration ou de l'hôtellerie se mobilisent et investissent dans le tourisme.

L'attractivité d'une ville ou d'un territoire, si elle se caractérise par son histoire, sa nature ou sa culture, est toujours mise en valeur par les décisions politiques des élus.

A Nîmes, par exemple, l'héritage romain est un moteur très important de l'attrait de la Commune.

Néanmoins, dans un contexte concurrentiel très agressif, cela ne saurait suffire et nous devons sans cesse renforcer les atouts de notre patrimoine grâce à une vraie stratégie globale.

Celle-ci passe par l'aménagement des espaces publics, la création de transports en commun performants, la restauration des monuments et la programmation événementielle.

Cette stratégie passe aussi par la réalisation d'équipements culturels marqués par un geste architectural fort.

Nous l'avons fait hier avec Carré d'Art ;

Nous le faisons aujourd'hui avec Paloma, la Salle de Musiques actuelles de notre agglomération ;

Nous le ferons demain avec le Musée de la Romanité qui poursuivra, face aux arènes, le dialogue engagé entre 2.000 ans d'architecture.

Sur les 103 candidatures que nous avons reçues, et qui témoignent de l'intérêt que suscite notre ville et de ce projet à travers le monde, nous venons de désigner les trois architectes internationaux qui seront amenés à concourir.

Aujourd'hui, et Daniel VALADE le sait bien, notre objectif est de permettre d'offrir aux touristes, de France ou d'ailleurs, un éventail large de divertissements et de loisirs de qualité, à forte dimension culturelle.

Une ville dynamique est une ville qui bouge, qui se transforme et innove.

Les bénéficiaires de ces aménagements sont bien évidemment les habitants, mais aussi nos visiteurs.

Je rappellerai, par ailleurs, que le cadre de vie constitue l'un des éléments déterminants pour une entreprise dans le choix de son implantation et que, depuis 10 ans, notre ville accueille quelques 2.000 habitants supplémentaires par an.

Dans ce contexte, l'un de nos objectifs est d'offrir à nos visiteurs issus, rappelons-le, des cinq continents, une offre culturelle et de loisirs, certes de qualité, mais aussi la plus large possible.

Il est aujourd'hui indispensable de s'adapter, d'innover ;

Cela vaut tout autant pour les professionnels et institutionnels du tourisme qui doivent au mieux anticiper l'évolution des comportements pour devancer les attentes d'une clientèle exigeante et très bien informée, grâce notamment au large développement des nouvelles technologies de l'information.

La société du loisir se mondialise et se démocratise, chaque jour un peu plus.

Ainsi, la France, première destination touristique au monde en nombre de visiteurs, mais troisième en termes de recettes, doit se doter de moyens toujours plus performants pour préserver son rang et accroître ses parts de marché.

Notre nation s'est dotée de nouveaux outils afin d'assurer ces évolutions.

Ainsi en 2009 fut créé Atout France, Groupement d'Intérêt Economique, dont l'un des objectifs est d'assurer la promotion du « produit » France à l'étranger.

Monsieur Christian MANTEI, Directeur Général, que je remercie de sa présence, aura l'occasion d'évoquer la stratégie de cette structure et ses missions, dont en particulier la mise en place du nouveau classement hôtelier.

Mesdames, Messieurs,

Ces rencontres vont être le moyen, pour les acteurs que vous êtes, d'appréhender de manière plus précise encore tous ces dispositifs, qui sont autant d'outils pour vous.

Je veux profiter de cette tribune pour mettre en avant notre savoir faire local en matière touristique.

Je veux souligner l'implication des professionnels et de l'Office de Tourisme et des congrès que préside Mary BOURGADE.

Les chiffres l'attestent, malgré la crise, la fréquentation touristique de nos monuments est en hausse constante.

Je veux y voir une conséquence des choix judicieux que nous avons faits depuis plusieurs années notamment en termes de gestion déléguée des monuments romains ou de création d'événements, comme en témoignent les Grands Jeux romains, qui sont, chaque année, en début de saison touristique, un rendez-vous très apprécié.

La Ville porte une attention toute particulière, vous le savez, à ses monuments romains ;

La restauration de la Maison Carrée s'est achevée fin 2010 après quatre ans de chantier et celle des arènes est engagée.

Nous mesurons la responsabilité qui est la nôtre de transmettre ce patrimoine aux générations futures.

Je n'oublierai pas d'évoquer, non plus, le travail opéré au sein du Secteur Sauvegardé, dont le public apprécie particulièrement la qualité des façades rénovées.

Tout cela contribue à l'attractivité touristique de la Cité des Antonins.

Ainsi, nous l'espérons tous, cette démarche, permettra à terme de faire classer nos vestiges sur la prestigieuse liste du patrimoine mondial de l'humanité.

Un label UNSECO, à l'instar des monuments arlésiens ou du cœur de ville de Bordeaux, dont je salue les élus ici présents, et qui du Pont du Gard, en passant par l'Abbatiale de Saint-Gilles et depuis cette année décerné aux Causses et Cévennes, constitue un facteur de renommée internationale pour notre extraordinaire richesse patrimoniale.

Parallèlement, les grands projets d'aménagement, comme le les Allées Jaurès ou le projet Arènes Esplanade Feuchère, que chacun a pu remarquer en arrivant, transforment la physionomie urbaine et valorisent notre patrimoine.

Ces chantiers, certes lourds ont vocation à rendre notre ville plus accueillante, plus séduisante, plus attractive.

C'est pour cela d'ailleurs, que nous avons intégré, avec Mary BOURGADE, dans le projet AEF, l'installation d'un point d'accueil de l'Office de Tourisme dans l'un des deux grands Kiosques de l'Esplanade.

Je vous vous l'ai rappelé, tout en étant fier de notre passé, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour renforcer le l'attractivité de notre territoire, par la création de projets structurants.

C'est pour cela qu'en liaison avec le futur Musée de la Romanité, qui fera face aux Arènes nous travaillons à la réalisation d'un Palais des Congrès en cœur de ville.

En parallèle, nous investissons également dans des événements de qualité, afin de développer à Nîmes une fréquentation, et donc une consommation, tout au long de l'année :

festival Flamenco, salon de la Biographie, salon européen de la Bande Dessinée, Grands Jeux Romains, concerts de l'été, Jeudis de Nîmes, festival Un réalisateur dans la Ville, Féerie des Eaux, sans oublier bien sûr les férias et dorénavant la fête de la Gastronomie chaque premier jour de l'automne.

Ainsi, c'est une vision cohérente que nous mettons en œuvre, pour l'économie de notre territoire, et le développement touristique au travers de toutes ses composantes.

Chacune et chacun d'entre-vous le sait bien, l'industrie touristique constitue un levier important en termes de créations d'emploi non délocalisables et plus largement en termes d'activités.

L'implication de Franck PROUST dans ces rencontres et plus largement du monde économique en témoignent.

Ainsi, pour améliorer nos performances, celle de notre large territoire, il faut que tous les opérateurs puissent échanger, qu'ils confrontent leurs idées, partagent leurs expériences et se fédèrent, à l'image du club hôtelier qui s'est constitué l'an passé, pour partager, ensemble, une même ambition.

C'est pour cela que je suis heureux des projets communs mis en œuvre avec nos collègues d'Arles par exemple, dont le salue l'Adjoint délégué au Tourisme, avec le Pont du Gard, représenté ce matin par son Directeur Général ou avec le Directeur de l'Office de Tourisme de Marseille.

Je suis persuadé que nous avons un travail collectif formidable à réaliser pour développer ensemble notre potentiel.

C'est dans cet esprit d'ailleurs que j'ai souhaité, avec le soutien de Jean-Claude GAUDIN, que Nîmes soit associée à l'événement majeur « MARSEILLE 2013, Capitale Européenne de la Culture ».

Au-delà de nos simples frontières territoriales locales, nous devons innover et nous rassembler, échanger nos idées.

C'est tout l'intérêt de cette journée.

Mesdames, Messieurs,

Permettez-moi de saluer Bernard de la VILLARDIERE qui accompagnera et animera vos débats.

Je sais que ce grand journaliste apprécie tout particulièrement Nîmes ou il vient assouvir sa passion tauromachique à l'occasion de nos Férias.

Je vous souhaite des débats fructueux, sans tabou, qui permettront de renforcer nos performances et de guider nos actions.

Je vous remercie.
