



COMMUNIQUE DE PRESSE

27 JUIN 2012

Le Groupe Rossel se voit obligé d'abandonner le projet de rapprochement avec le Groupe Hersant Media

Après 8 mois de négociations, le Groupe Rossel se retire du projet de rapprochement des journaux du groupe La Voix du Nord et de ceux de la presse quotidienne régionale métropolitaine du Groupe Hersant Media (GHM) ; il est obligé de constater que les conditions nécessaires à la faisabilité du plan d'affaires qui le sous-tendaient n'ont pu être réunies.

Le Groupe Rossel enregistre que l'accord social préalable dont il avait fait une condition indispensable à sa participation au projet de rapprochement avec GHM et ses banquiers, a été catégoriquement rejeté par la Filpac CGT. Et ce tant dans les sociétés du pôle Champagne-Ardenne-Picardie (CAP) qu'à Nice Matin.

Il regrette d'autant plus ce rejet que celui-ci se base, pour le pôle CAP, sur une position extrême prise par cette seule organisation syndicale, sans tenir compte du fait qu'une majorité des salariés s'était, ces derniers jours, clairement et volontairement exprimée par référendum en faveur du projet. Le groupe Rossel tient à souligner le courage de tous ces salariés qui ont soutenu le projet de rapprochement malgré un climat social tendu et les pressions exercées.

Le plan de sauvegarde de l'emploi présenté par la direction du pôle CAP visait à sauver plus de 400 emplois. Il était accompagné d'un investissement de quelque 20 millions d'euros devant servir à accompagner les départs, à financer les mesures de reclassement ainsi qu'à moderniser l'outil industriel de l'imprimerie de Reims.

Le Groupe familial Rossel ne peut se permettre d'investir dans un projet quel qu'il soit si, avant même de le démarrer, il constate que les éléments essentiels à sa réussite ne sont pas réunis. Il est convaincu que les investissements importants et indispensables à la mutation du modèle économique de la presse quotidienne ne peuvent porter leurs effets que s'ils sont réalisés dans des entreprises où une concertation sociale mature et responsable existe réellement.

Il regrette bien évidemment cet échec car il reste convaincu que ce projet industriel offrait de réelles perspectives de développement à des entreprises aujourd'hui en difficultés ainsi qu'à leurs salariés, et permettait de conserver au service des zones géographiques couvertes et de leurs habitants, une information indépendante et de qualité, indispensable à toute démocratie.



Le Groupe Rossel reste toutefois persuadé que le contexte économique actuel, particulièrement difficile, réclame une modernisation profonde de la presse quotidienne régionale française. Celle-ci ne pourra se faire qu'au travers d'un processus de concentration et/ou de la mise en place de partenariats forts entre les entreprises de presse existantes, auxquels Rossel et le groupe La Voix du Nord resteront attentifs et ouverts.

Dans l'immédiat, il entend, après ces longs mois d'efforts visant à faire aboutir le projet industriel de rapprochement avec GHM, à concentrer toute son énergie et ses moyens sur ses propres entreprises de presse.

Bruxelles, le 27 juin 2012,
Bernard Marchant,
Administrateur délégué,
Groupe Rossel

Le Groupe Rossel

Le Groupe Rossel, qui fête ses 125 ans fin de cette année, est le premier groupe de presse francophone en Belgique.

Il est actif dans la presse quotidienne avec des titres comme « Le Soir », « La Meuse », « La Nouvelle Gazette » et « La Voix du Nord », dans la presse quotidienne gratuite avec « Metro » en Belgique et « Lille Plus » en France, dans la presse financière et économique avec « De Tijd » et « L'Echo » ainsi que dans la presse hebdomadaire avec les titres de son groupe Vlan.

Depuis une quinzaine d'années, le groupe est également un actionnaire important de RTL-TVi et de Radio-H (Bel-RTL et Contact).

Aujourd'hui, le groupe pèse près d'un demi milliard d'euros, emploie plus de trois mille personnes et réunit plus de cinq millions et demi de lecteurs, avec un taux de pénétration pouvant aller jusqu'à 70% auprès de certaines populations.