

[Accueil](#) | [Suivant »](#)

Technosphère

1
vote▶ **Le Top 50 de l'Internet en France** Jeudi 26 Août 2010

mediametrie // NetRatings

Rang	Groupes ⁽²⁾	Visiteurs Uniques ⁽⁵⁾ Tous Lieux de Connexion
1	Google	34 705 000
2	Microsoft	32 394 000
3	Facebook	24 432 000
4	France Telecom	22 753 000
5	PagesJaunes	19 156 000
6	PPR	16 970 000
7	Groupe TF1	16 722 000
8	Yahoo!	16 453 000
8	Iliad	16 453 000
10	Vivendi Universal	16 032 000
11	Wikimedia Foundation	14 642 000
12	eBay	14 577 000
13	Groupe Lagardere	14 348 000
14	Benchmark Group	12 984 000
15	Bertelsmann	12 125 000
16	PriceMinister	12 056 000
17	M6	11 863 000
18	CommentCaMarche	11 757 000
19	Groupe Credit Agricole	11 562 000
20	OTTO	11 411 000
21	Web 66 - Presse Regionale	11 135 000
22	La Poste	10 829 000
23	Editions Aixoises Multimedia	10 767 000
24	Apple Computer	10 692 000
25	auFeminin	9 923 000
26	Groupe Auchan	9 651 000
27	Meteo France	9 465 000
28	Groupe Figaro	9 460 000
29	SNCF France	9 342 000
30	Amazon	8 959 000
31	Groupe Casino	8 952 000
32	Association VideoLAN	8 788 000
33	Michelin	8 696 000
34	Dailymotion	8 619 000
35	francetélévisions	7 580 000
36	Societe Generale	7 195 000
37	Mozilla Foundation	7 096 000
38	Ministere de l Education Nationale	7 062 000
39	AlloCine	6 948 000
40	Next Radio TV	6 762 000
41	Le Monde	6 685 000
42	Carrefour	6 440 000
43	Spartoo	6 383 000
44	LeGuide.com	6 205 000
45	Groupe Orbus	6 055 000
46	Groupe Amaury	5 981 000
47	Rue du Commerce	5 812 000
48	Gouvernement Francais	5 810 000
49	Oredis	5 688 000
50	Karavel	5 517 000

Comme chaque mois, Médiamétrie vient de publier son Top 50 de l'internet. Si Google ou Microsoft conservent les premières places du classement avec plus de 30 millions de visiteurs uniques (sur les 37 millions de VU de l'internet français), on note la forte progression de Facebook désormais 3e groupe français, devant FT ou PagesJaunes. On note également que cinq groupes ont entre 16 et 17 millions de VU et que le classement compte désormais plus de 24 groupes au delà des 10 millions de VU.