



santé log

La communauté des professionnels de santé

Communiqué de Presse

TAGS : start-up, santé, web 2.0, communautés, réseaux professionnels, IT, information, média, économie

Média 2.0 : Santé log finance sa croissance

Paris, mars 2011 - Santelog.com, première communauté des professionnels de santé en France, vient de clôturer une nouvelle augmentation de capital auprès de ses actionnaires d'origine et de nouveaux entrants, portant ainsi ses fonds propres à plus de 600.000 euros, sur la base d'une valorisation à 2 millions €.

Ses prévisions de croissance s'élèvent à + 50% par an, dans la continuité de l'évolution du chiffre d'affaires réalisé durant les 3 premiers exercices.

Positionné sur un marché en forte croissance, exploitant la révolution numérique, Santelog.com poursuit un modèle d'affaires à fort potentiel, déjà validé, avec

- publication de contenus scientifiques gratuits pour nos abonnés (+ 20 500 professionnels de santé),
- mise à disposition d'outils communautaires, par affinités, sans équivalents sur le marché de l'information professionnelle médicale ou paramédicale,
- commercialisation, par sa régie interne, de publicités ciblées ou d'opérations sur mesure pour l'industrie pharmaceutique.
- Des services additionnels payants sont prévus pour fin 2011.

Hébergé lors de son lancement à l'incubateur multimédia Belle de Mai (Pôle média, Marseille), Santé log a également bénéficié, au titre de la mise en ligne de ses revues, d'avances et de subventions de la Direction du Développement des Médias (Ministère de la Culture).

"Le projet a pu prendre forme en 2008 notamment grâce à l'incubateur multimédia Belle de Mai et au soutien de son directeur Jean-Pierre Brocard et de ses équipes", souligne Pascale Bernanose, la présidente. Cette nouvelle augmentation de capital va nous permettre de financer notre croissance. L'objectif à moyen terme : nous développer dans l'ensemble des pays et des communautés francophones où le dispositif est déjà bien implanté. Et développer de nouvelles fonctionnalités pour le site, dès les prochaines semaines".

L'équipe, solide, est composée de 6 permanents et de 60 auteurs scientifiques et médicaux, reconnus. Santé log compte dans son tour de table 9 Business Angels aguerris et experts dans les secteurs : web, santé, publicité, dont 2 ex-membres du Comité de direction de l'éditeur scientifique et médical, Elsevier France.

A propos de Santé log

Santé log est un dispositif multimédia (web 2.0, blog, eNewsletters et revues spécialisées) qui s'adresse aux professionnels de santé francophones. Il comprend deux pôles complémentaires : Le pôle Edition, éditeur de trois revues bimestrielles, Santé Log Officine, Santé Log Soins A Domicile et Santé Log Petite Enfance. Et le pôle Web "Santelog.com" qui comprend le site, le blog et les eNewsletters. La société a été créée début 2008 par Pascale BERNANOSE (Présidente) et Daniel ZUMINO, premier associé fondateur (Business Angel).

La communauté, riche de + 20 500 membres, est la première dans le monde francophone de la santé.

Le site génère 1,5 million de pages vues/mois et 214 000 VU/mois.

Plus d'infos : www.santelog.com

SERVICE de PRESSE

France MIREMONT

rp@santelog.com

06 11 45 09 38

01 48 58 14 34

www.santelog.com

twitter.com/santelog