

La mort de Patrick d'Elme, fondateur de Francom puis de BBDO Corporate, a provoqué une vive émotion dans la communauté des professionnels de la communication d'entreprise. Nous publions ci-dessous le témoignage de quatre d'entre eux : Benoît de Laurens (Lowe Stratégies, ex-BBDO Corporate), Florence de Haas (ex-Francom et ex-Publicis Consultant), Robert Zarader (Equancy, ex-BBDO Corporate), et Bernard Emsellem (SNCF, ex-Francom).

Patrick d'Elme, initiateur et promoteur de la communication corporate

Patrick d'Elme est décédé samedi 6 février à Bordeaux des suites d'une longue maladie. Instituteur, journaliste, écrivain, poète, critique d'art, éditeur, galeriste, organisateur d'événements culturels, puis conseiller en communication et chef d'entreprise, sa vie a été

quatre-vingt-dix, il avait par sa personnalité hors norme façonné ce métier. C'était un peu le Philippe Seguin de la communication : colérique, drôle, fulgurant, passionné de foot et de la vie en général, qu'il a mordue à pleines dents.

Il avait bâti la communication

confiance infinis pour les consommateurs et les citoyens. Il avait un sens inné de l'opinion et une connaissance redoutable des médias et de leur fonctionnement.

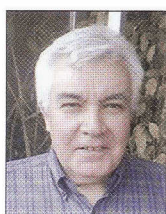
Entrepreneur dans l'âme

On peut dire qu'il a élaboré, théorisé et professionnalisé les relations presse, les relations publiques et la communication de crise à la française... Il a surtout formé une génération d'hommes et de femmes aujourd'hui aux commandes. Nombreux sont ceux qui se servent encore avec un zeste d'émotion du « tableau à 9 cases ».

C'était un entrepreneur dans l'âme, enflammé et démesuré. Un passionné qui a toujours cru en l'intelligence des gens et des consommateurs. Théoricien de la confiance, il fut initiateur et promoteur d'une communication corporate responsable et engagée à laquelle il donna ses lettres de noblesse. Nombreux sont les hommes politiques et les entreprises qui ont profité de ses conseils.

C'était aussi l'homme de tous les coups et toutes les démesures. Il fallait rire et rire encore, désarçonner ses interlocuteurs en prenant de la hauteur et descendre en piqué pour frapper par une acuité lumineuse. Jamais de jargon ou de propos fumeux dans ses paroles. Son intelligence, sa douceur et son humanité profonde se retrouvaient dans sa plume alerte, claire, limpide et si pleine.

C'est un grand monsieur de la communication qui tire sa révérence. **Benoît de Laurens, Florence de Haas et Robert Zarader**



« Drôle, fulgurant, passionné de foot et de la vie, qu'il a mordue à pleine dents. »

consacrée à la communication.

Président du groupe Francom (premier groupe de relations publiques et de communication corporate) dans les années quatre-vingt, président de BBDO Corporate et vice-président de BBDO Paris dans les années

du groupe Carrefour quand celui-ci s'intéressait d'abord à ses clients plutôt qu'à ses finances, il avait été l'artisan du passage de France Télécom au mobile, il avait lancé le permis à points.

C'était un humaniste charnel qui avait un respect et une

Un pédagogue du réel

Patrick d'Elme était, profondément, un homme de communication : il pensait communication. Parce qu'il croyait en elle. Loin des dérives terrifiantes de la com', il revendiquait l'écoute avant le dire, il préconisait le « faire ensemble » pour construire une relation de confiance, il pensait « langage d'actes » avant « expression ».

Ce que je retiens de lui, c'est son inventivité permanente : il refusait les autoroutes de la pensée pour rechercher des idées nouvelles, retournant les propositions pour ouvrir des pistes, jouant du paradoxe avec un naturel qui nous époustou-

flait ! Il a créé avant l'heure une agence où tous les métiers du corporate se retrouvaient pour avancer ensemble. Ce fut le creuset de tant de compétences que l'on retrouve partout aujourd'hui.

Ce fut un formidable pédagogue du réel. Nous sommes très nombreux à avoir compris et construit la communication corporate avec Patrick d'Elme. Il a l'admiration et la reconnaissance de tous ceux qui ont travaillé avec lui.

Bernard Emsellem, directeur général délégué de la SNCF, en charge du développement durable et de la communication