

**Interview d'Ariel Wizman**  
**Rédacteur en chef d'Univers Interactif**  
**Journaliste sur Radio Nova**

---

Paris, 23 Mars 1995 - **France Miremont** - **Communication stratégique et opérationnelle.**

**8 questions pour mieux comprendre Internet et ses évolutions futures...**

**@ 1** - *"La technologie ne guide pas le monde. elle est seulement l'instrument des prochaines révolutions; les vraies révolutions sont sociales, culturelles et spirituelles."* dites - vous dans le n° 1 d'Univers Interactif.

Le développement rapide du réseau Internet ne risque t-il pas néanmoins de provoquer une révolution dans les relations humaines / rapports humains ?

**@ 2 - La barrière de la langue.**

Les Français sont réputés pour ne pas être très doués pour les langues étrangères. Or, sur Internet, tout ce passe en langue anglaise. Alors quid de l'évolution (ou du développement des connexions en France) ?

**@ 3 - Qui va gouverner (contrôler ) sur Internet ?**

Pour l'instant, tout le monde s'accord à dire qu'il n'y a pas de maître, mais dans un futur proche (2 ou 3 ans) ? Michel Serres parle même du danger de l'impérialisme....

**@ 4 - Internet et Microsoft Network.**

Selon vous, est-ce compatible? Si oui, comment l'utilisateur pour se repérer dans ces deux réseaux simultanés. Egalité d'accessibilité pour tous ?

**@ 5 - Ceux qui connectent en France**

D'après vous, combien sont-ils ?

Qui sont-ils ? Quelles sont les rubriques qu'ils fréquentent le plus ?

Evolution du taux de fréquentations, mois par mois ?

Profil / Cartographie française : avez vous des éléments à ce sujet ? Sinon, qui ?

**@ 6 - Se connecter sur Internet, je veux bien... mais avec quel type de matériel ?**

Caractéristiques minimales du matériel de base : puissance, modem, et rapidité de l'évolution technique (9 600 Bauds est un minimum aujourd'hui, mais demain ?)

**@ 7 - Et le prix !**

D'après vous, combien ça coûte pour un particulier (qui est néophyte en informatique) ?

**@ 8 - Comment voyez vous l'évolution d'Internet en 1995 et 1996 ?**

- dans le secteur commercial / entreprise
- dans le grand public.